Café entre amigos - product backlog

Sprint 1: Diseño y maquetación del sitio

El diseño debe seguir las mejores prácticas de UI/UX y mantener una estructura limpia, utilizando fuentes legibles y colores neutros.

* Investigación de tendencias de diseño moderno y minimalista.
* Creación de wireframes y/o mockups de las principales páginas (inicio, catálogo, producto, reservas).
* Adaptación de los wireframes y/o mockups a los distintos dispositivos en los cuales estarán disponibles
* Definir paleta de colores, tipografía y estilos visuales.
* Revisión y aprobación del diseño con el cliente.

Sprint 2: Implementación de diseño responsive

El sitio web debe ajustarse a distintos tamaños de pantalla (mobile-first design) y ser probado en dispositivos móviles y navegadores diferentes.

Debe existir una sección en la página principal que muestre ofertas y productos nuevos.

Cada producto debe mostrarse con nombre, precio, descripción e imagen en alta calidad. La información debe estar organizada de manera clara y accesible.

* Implementación del diseño responsive utilizando HTML5 y CSS3.
* Adaptación del diseño para diferentes tamaños de pantalla (mobile, tablet, desktop).
* Página de inicio
* Diseño de la vista del catálogo.
* Página de detalle de producto (nombre, precio, descripción, imágenes).

Sprint 3: Implementación de funcionalidades administrativas

Debe contar con un panel que sea fácil de usar, permitir gestionar productos y reservas de manera intuitiva.

Los productos deben poder cargarse mediante un formulario, y las imágenes deben subirse en alta calidad y ajustarse al formato de la página.

Los productos deben poder editarse directamente desde el panel de administración. Los cambios deben reflejarse de manera inmediata en el catálogo.

Los productos eliminados no deben aparecer en el catálogo, y debe haber una confirmación antes de su eliminación.

* Diseño de la estructura del panel de administración (navegación clara, accesible para el usuario no técnico).
* Creación de secciones para la gestión de productos y reservas.
* Creación de un formulario para la carga de productos (nombre, precio, descripción, imágenes).
* Implementación de la funcionalidad para cargar, almacenar, modificar y eliminar productos en la base de datos.

Sprint 4: Implementación de filtro de búsqueda

La búsqueda debe permitir filtrar productos por criterios como precio, categoría y disponibilidad. Los resultados deben mostrarse de manera rápida y precisa.

* Diseño de la interfaz de búsqueda avanzada y filtros (precio, categoría, disponibilidad).
* Desarrollo de los filtros y combinación de criterios de búsqueda.
* Pruebas con diferentes combinaciones de filtros para asegurar precisión.
* Implementación de una paginación de resultados limitados a cinco para mayor velocidad y precisión.

Sprint 5: Implementación de sistema de reservas

El sistema de reservas debe mostrar su disponibilidad en tiempo real y los usuarios deben recibir una confirmación de su reserva.

* Definir el funcionamiento del sistema de reservas (disponibilidad, confirmación).
* Implementación de la funcionalidad de reserva (validación de disponibilidad).
* Desarrollo del formulario de reserva en la interfaz.
* Envío de confirmación de reserva al usuario vía correo electrónico.