

## Caracterización de requisitos técnicos para retos empresariales

Durante el proceso de preselección, asociación y asignación de perfiles para realizar los retos empresariales durante la formación de los estudiantes se ha identificado que, según su elección, la empresa tiene los siguientes retos asociados para esta fase.

<b>Empresa</b>	Universidad EAFIT
----------------	-------------------

<b>Perfil 1</b>	Ruta de formación en desarrollo web – Curso Frontend
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utiliza los lenguajes de programación más importantes en el desarrollo de componentes Frontend para aplicaciones web modernas, mediante la selección y aplicación de los componentes requeridos para la ejecución de proyectos específicos.</li><li>2. Diseña interfaces para aplicaciones web con enfoque en los usuarios, estableciendo los elementos para tener en cuenta en la creación de soluciones de interfaz gráfica.</li></ol>	

Para establecer actividades y soluciones para los retos identificados, agradecemos diligencie **por cada numeral** descrito anteriormente los insumos técnicos con los cuales cuenta su organización para desarrollo de los retos empresariales por parte de los equipos estudiantiles.

### Objetivo de negocio:

Plataforma de bienestar para que los usuarios puedan entrenarse para encontrar su equilibrio mental, físico, espiritual, emocional y energético. Ampliar la comprensión de las personas sobre la importancia de la gestión de su salud desde sus prácticas cotidianas.

### Entregables esperados:

#### Must Have:

- Plataforma web donde los usuarios puedan inscribirse, comprar y acceder a cursos, recursos prácticos, y consultar agenda de eventos.
- Integración con plataforma transaccional, e.g. Wompi, PayU, o la tecnología que se adapte a las necesidades de la universidad para poder comprar los recursos de la web y acceder a ellos una vez se realice la compra.
- Plataforma de e-commerce donde se puedan comprar los diferentes recursos.

- La plataforma debe ser responsive.

Nice to have:

- El usuario debe poder crear su perfil propio donde puede ver sus compras, cursos realizados, progreso, obtener certificados, entre otros.
- Integración con whatsapp para solución de dudas.
- Capacidad de calificación de contenidos.

### **Datos que se requieren para desarrollar la solución:**

Se debe desarrollar el mapa de experiencia de usuario y service blueprint del portal. Especificar en esta etapa como será la experiencia del usuario (CX, UX) y como resuelve la necesidad actual.

La plataforma aborda la salud desde cinco dimensiones (cuerpos):

- Física: la materia
- Mental: los pensamientos
- Emocional: lo que se siente
- Espiritual: lo que me moviliza y da sentido
- Energética: lo que conecta “las partes que me constituyen”, con los otros y con lo otro.

Se quiere tener al menos 3 contenidos por cada uno de los cinco cuerpos. Puede ser por ejemplo un recurso (Video), un curso corto, y un taller. Los contenidos se construirán con el equipo de Ciencias del Cuidado y la Salud.

El evento de donde nace la idea se llamó “mis cinco cuerpos”, y toda la información y agenda pueden encontrarse en:

<https://www.eafit.edu.co/cec/mis-cinco-cuerpos>

Para albergar cursos y contenidos, se podría articular la solución con Brightspace, esta tecnología de D2L alberga ahora cursos de EAFIT interactiva, pero estamos abiertos a otras plataformas/tecnologías.

**Tipo, origen y formato de los datos (si aplica):**

No aplica, podríamos ver si es necesario conectarse con el data warehouse o CRM de la universidad.

**Público objetivo (usuarios) de la solución:**

Personas interesadas en mejorar su salud física, mental, espiritual, emocional o energética, no se requiere ningún tipo de experiencia o aproximación previa a temas de salud.

Para personas que deseen, habrá contenidos freemium como “gancho” para los contenidos pagos.

**¿Cuentan con herramientas (paleta de colores, logotipos, otros) para el desarrollo de la solución?**

Si bien es una marca independiente, debe evidenciarse que es una marca de la Universidad EAFIT y respetar sus lineamientos de marca.

<https://www.instagram.com/eafit/?hl=es>

Se puede encontrar todo lo relacionado con la marca que se desarrolló para el evento en este enlaces:

<https://www.eafit.edu.co/cec/precongreso-mis-cinco-cuerpos>

**¿Con qué recursos tecnológicos cuentan para el desarrollo de los retos? (Frameworks, Lenguajes, Bibliotecas, Bases de datos)**

Podríamos hablar con el CTO de la universidad y su equipo si son necesarios recursos tecnológicos.

**¿Cuentan con licenciamiento para la tecnología? (Ejemplo: Microsoft Azure)**

- Suite de Microsoft
- Microsoft Sharedpoint
- Microsoft Azure
- Brightspace
- Oracle PeopleSoft