

Proyecto Grupal de un Sitio Web

Fecha de primera entrega: 13/09/2024

Forma de entrega: enlace a GitHub (un envío por grupo)

El Proyecto deberá contener las siguientes secciones:

1) Presentación del Proyecto

- a) Síntesis de acerca de qué se trata el proyecto
- b) Actividad principal de la empresa
- c) Cuáles son los objetivos del sitio web que se desarrollará
- d) Estrategias para atraer a los usuarios a visitar el sitio web

1.1) Tema a desarrollar:

- Inmobiliaria
- Negocio
- E-commerce
- ONG
- otro

2) Perfil del Proyecto

- a) A quién va dirigido el sitio
- b) Qué características definen este público objetivo: edad, sexo, aficiones, inquietudes, nacionalidad, poder adquisitivo, etc

3) Características visuales

En este apartado tendrán que definir:

- ★ Logo
- ★ Paleta de colores
- ★ Estilos
- ★ Palabras clave que se utilicen
- ★ Eslogan
- ★ Imagen general que se desea transmitir

4) Descripción del sitio web

Diseñar un gráfico en el que se muestre las secciones principales, secciones secundarias y funcionalidades del sitio. (**Ver presentación de Arquitectura de la Información - Tipos de Arquitectura Web**)

5) Rol de cada integrante:

- Diseñador UX/UI / Maquetador
- Programador

Domeq, Freccia, Leal y Roidzaid

- Comunicador Web

CineScense

Síntesis acerca de qué se trata el proyecto

El proyecto trata sobre una nueva cadena dentro de la industria de la **cinematografía** en **CABA-Argentina**, llamada **CineScense**. La misma se inserta al mercado innovando por sus diversas salas, experiencias que prometen y por supuesto elegancia y calidad.

Cuenta con **salas 2D, 3D, 4D y 5D, VIP e Inmersiva** con **tecnología** avanzada tanto para el disfrute de las películas como para la comodidad del cliente.

Actividad principal de la empresa

La empresa se centra en la **venta** de entradas para ver **películas** ofreciendo **experiencias** innovadoras.

Objetivos del sitio

Los objetivos del sitio serán que los potenciales **clientes** nos conozcan, es decir, aumentar el **reconocimiento** de la marca, que se visualice la variedad de **películas** que tenemos en **cartelera**, cómo son las distintas **salas** y **experiencias** que se ofrecen y puedan **comprar entradas** a través de nuestro sitio.

Las estrategias para atraer a los usuarios a visitar y permanecer en nuestra página web

Serán un **diseño atractivo** que refleje la marca visual de CineScense, **fácil e intuitiva navegación, contenido** interesante como imágenes y videos que promocionan las películas y las salas.

Tema a desarrollar

Negocio: Industria del cine

E-commerce: al incluir reserva/venta de entradas)

Perfil del proyecto

A quién va dirigido

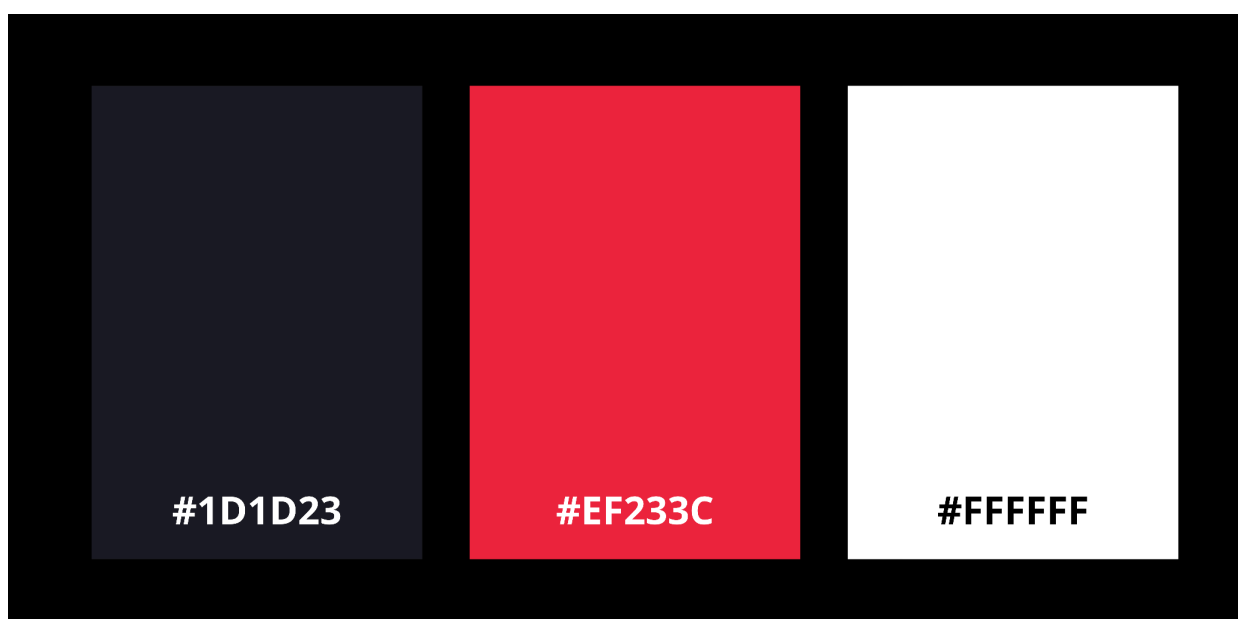
El proyecto va dirigido a adultos, jóvenes y niños.

Qué características definen este público objetivo (edad, sexo, aficiones, inquietudes, nacionalidad, poder adquisitivo, etc)

- ★ **Edad:** 5 a 50 años
- ★ **Sexo:** tanto hombres como mujeres, sin distinción específica.
- ★ **Aficiones:** personas apasionadas por el cine y el entretenimiento que además quiera vivir diferentes experiencias inmersivas en las películas.
- ★ **Inquietudes:** comodidad, buena atención, organización. Las personas quieren pasar un buen momento, desde poder visitar el sitio para poder obtener sus entradas de forma sencilla hasta visitar las instalaciones y disfrutar de las películas.
- ★ **Nacionalidad:** Enfocado en el público argentino de la ciudad autónoma de buenos aires (caba). Posibles turistas.
- ★ **Poder adquisitivo:** Medio Alto, dado por las tecnologías avanzadas que se ofrecen.

Características Visuales

Paleta de colores



- ★ **#1D1D23: Elegancia. Calidad.** Para reflejar la elegancia en las salas cómodas del cine ya que las diferentes salas aportan un ambiente sofisticado y exclusivo.

- ★ **#EF233C: Pasión. Energía. Retro.** Añade un toque de lujo y calidez, demostrando que el ambiente del cine es acogedor pero también refinado.
- ★ **#FFFFFF: Espacio. Luz. Claridad.** Sensación de calma. Da la sensación de un ambiente amplio y luminoso.

Palabras clave que se utilizaran

Cine - Película - Estreno - Sala - Experiencia - Tecnología - Reserva - Inmersión

Eslogan

“Una experiencia sin límites ni fronteras”

Logo



Estilos

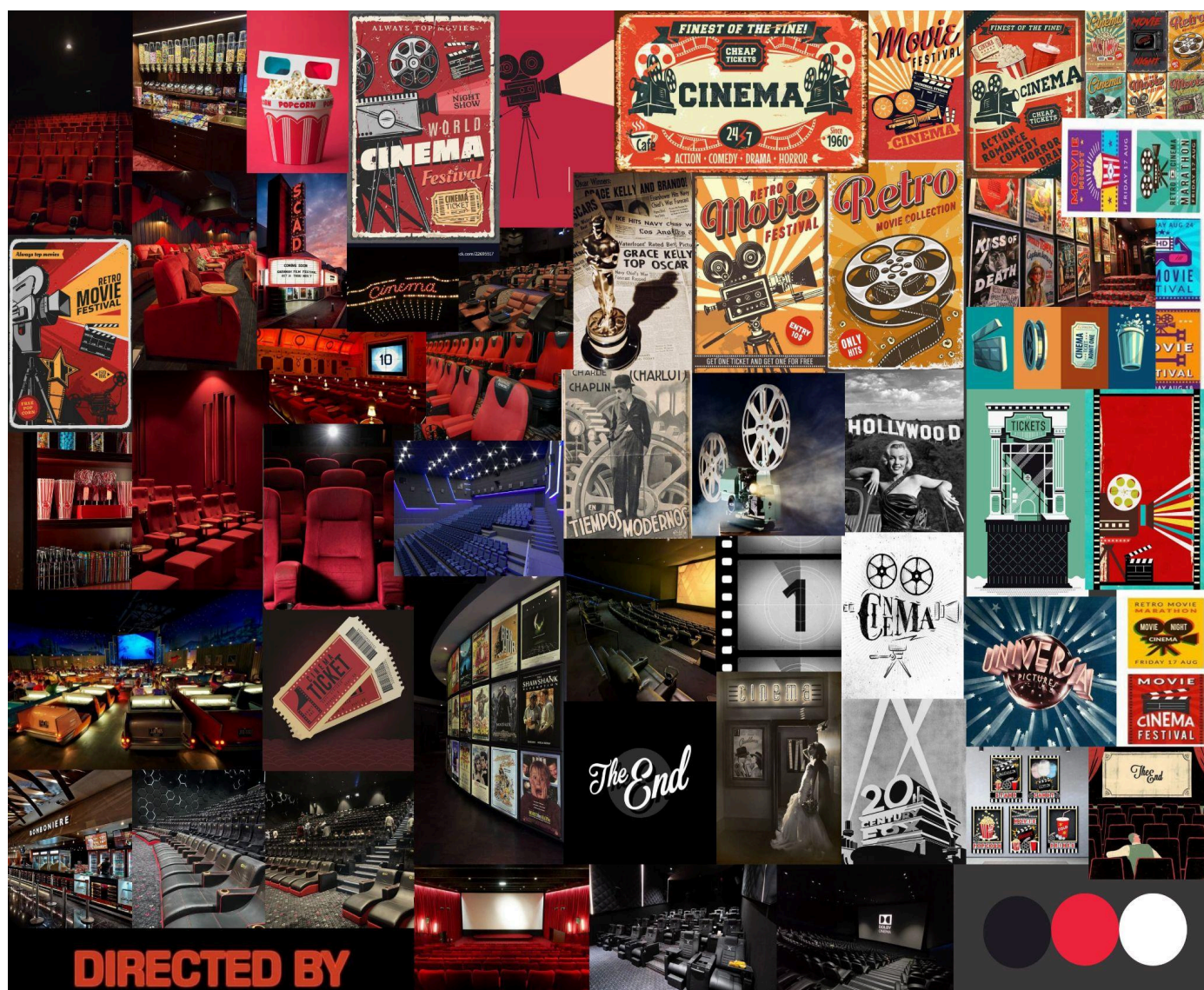
Nuestro cine combina la **sofisticación** del estilo **retro** con la vanguardia **tecnológica**, creando una experiencia única que celebra lo mejor de ambos mundos. Al ingresar, los espectadores se sumergen en una atmósfera nostálgica, adornada con elementos de **diseño vintage** como cortinas de terciopelo, lámparas de estilo clásico y una decoración que remite a las épocas doradas del cine. Este ambiente retro evoca la elegancia y el encanto de tiempos pasados, proporcionando una cálida bienvenida que transporta a los visitantes a una era dorada del cine.

Domeq, Freccia, Leal y Roidzaid

Sin embargo, no nos quedamos en el pasado; nuestras salas están equipadas con las últimas **innovaciones tecnológicas** para ofrecer una experiencia cinematográfica sin igual. Desde pantallas de alta definición y sistemas de sonido envolvente de última generación hasta proyecciones en 3D, 4D y 5D (inmersivas), cada función está diseñada para maximizar la inmersión y el disfrute. Las proyecciones 3D permiten una visualización tridimensional nítida y vibrante, mientras que las experiencias 4D y 5D incorporan efectos sensoriales adicionales, como movimiento en los asientos, cambios de temperatura y aromas, que hacen que cada película cobre vida de una manera sorprendente.

Este **enfoque dual** combina el **confort** y el **glamour** del cine clásico con la emoción y la tecnología de vanguardia, ofreciendo a nuestros visitantes no solo una película, sino una experiencia cinematográfica completa que une lo mejor de ambos mundos. **Al fusionar el encanto retro con lo último en avances tecnológicos, nuestro cine se convierte en un destino inigualable para todos los amantes del séptimo arte.**

MOODBOARD:



TÍTULO
Cocomat Pro

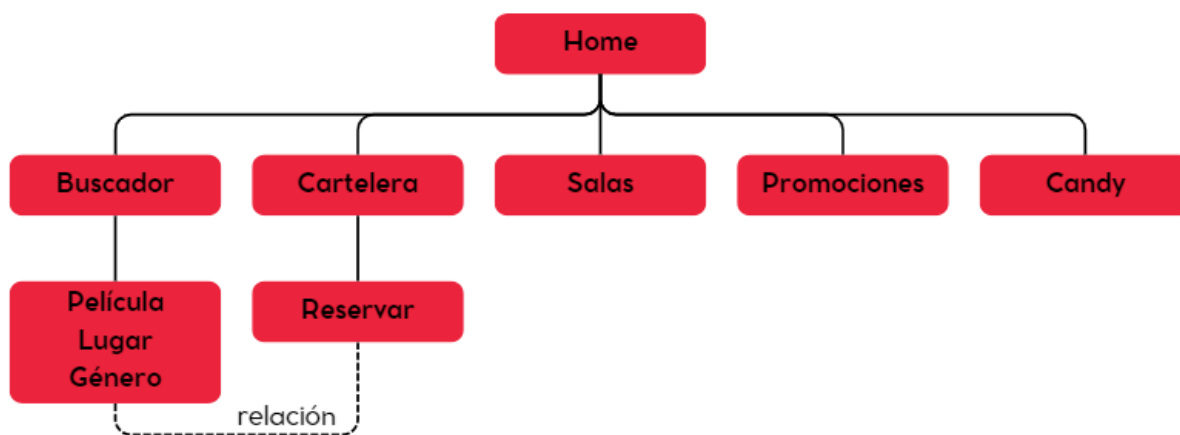
texto
Montserrat

Elementos gráficos
Anton



Descripción del Sitio Web

Arquitectura de la información: Jerárquico



Alguna de las funcionalidades:

- Dentro del Home hay un buscador por lugar y película, que es un atajo a lo que es la cartelera.
- Dentro de Cartelera, se puede filtrar las películas por lugar y género, además de buscar una película específica.
- En la Cartelera se pueden encontrar las diferentes películas, al hacer clic en alguna te lleva a una página de reserva para comprar las entradas para ver aquella película seleccionada.

Rol de cada integrante:

- **Diseñador UX/UI / Maquetador:** Bianca Freccia, Katherine Domecq, Camila Leal y Matias Roidzaid.
- **Programador:** Bianca Freccia, Katherine Domecq, Camila Leal y Matias Roidzaid.
- **Comunicador Web:** Bianca Freccia, Katherine Domecq, Camila Leal y Matias Roidzaid.