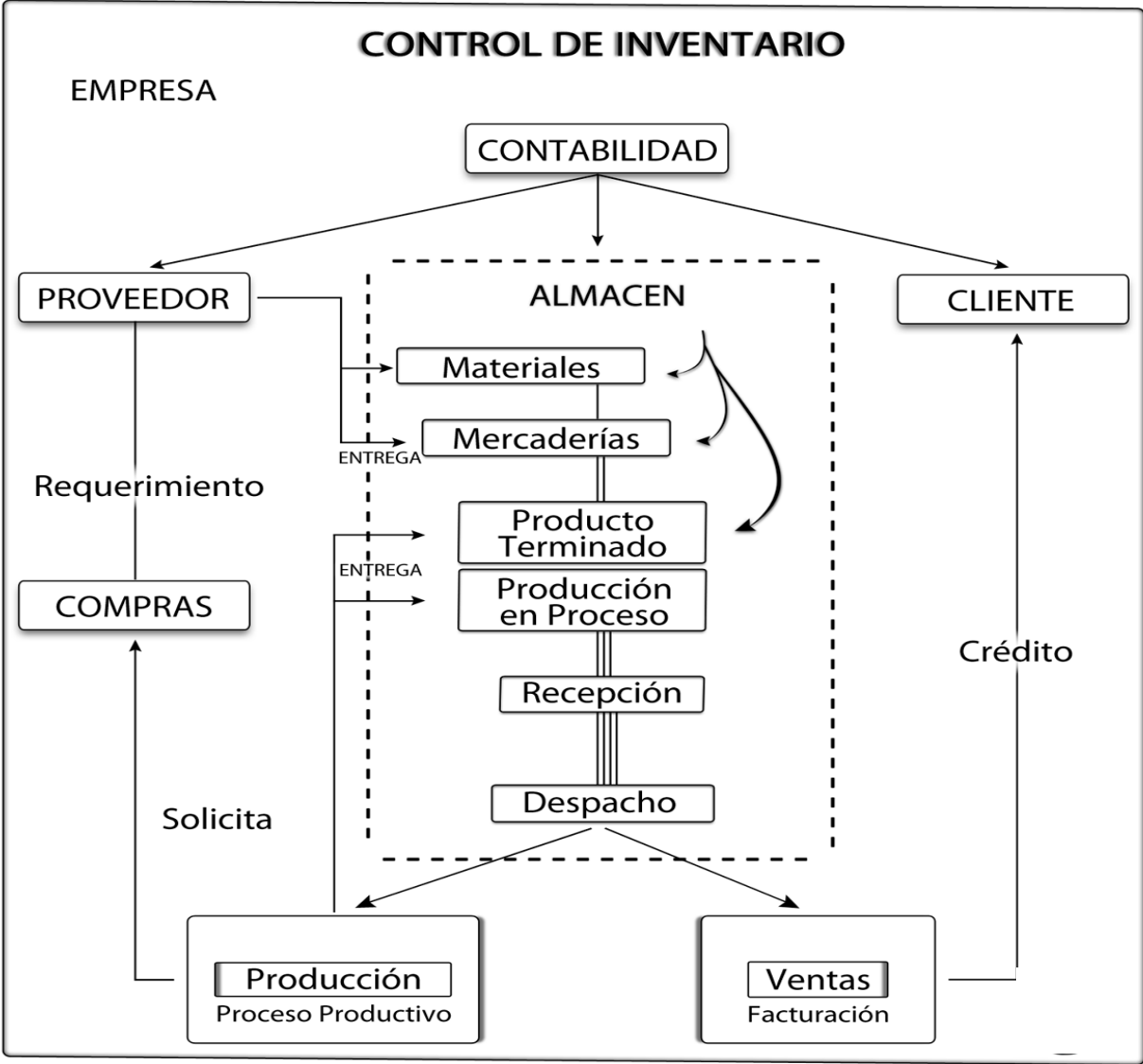


Control de Inventarios



CONTROL DE INVENTARIOS

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

Los inventarios representan una cuenta de activo corriente y los podemos definir **“Como todos los recursos tangibles representados por la existencia de mercaderías, materias primas, productos en proceso, productos terminados y otros, los cuales son destinados a la comercialización, a la producción de bienes y servicios o a la realización de otras operaciones de la organización.”**



CONTROL DE INVENTARIOS

Administrar los inventarios es parte de la gestión que debe llevar la organización, esto obedece primordialmente a los siguientes factores.

- A) Darle una atención personalizada al cliente evitándole inconvenientes y demoras en su atención.
 - B) Desarrollar la producción de manera normal; no importando que la demanda manifieste fluctuaciones.
 - C) Adquirir la materia prima o bienes (mercaderías) a precios relativamente bajos.
-



CONTROL DE INVENTARIOS

¿COMÓ CONTROLAR LOS INVENTARIOS?

Toda empresa debe establecer una estrategia de control y verificación periódica de sus stocks de inventario, para eso debe de implementar la documentación necesaria de todas las operaciones relacionadas con los mismos. Los más utilizados son los siguientes:

Orden de Compra. La orden de compra es un documento que da la compañía a la que se le compra mercadería, materia prima o bien insumos.

Requisición de Materiales: Es un documento en el cual se solicitan las materias primas y suministros que se van a emplear en el proceso productivo en las empresas industriales.

Nota de Remisión. Es el documento que emite un proveedor a su cliente para hacer constar el envío de mercaderías, materia prima o insumos. Para que posteriormente sea documentado a su cancelación con un Comprobante de Crédito Fiscal o Factura de Consumidor Final.



CONTROL DE INVENTARIOS

Informe de devolución a los Proveedores. Una vez realizada la revisión anterior, se elabora un documento al proveedor donde se le especifica la cantidad, descripción y motivos por los cuales se devuelven las mercaderías, materia prima o insumos.

Comprobante de Crédito Fiscal y Facturas. Son los documentos que los proveedores en calidad de contribuyentes, emiten a sus clientes, ya sea, contribuyentes o consumidores finales por sus respectivas compras.

Stock de inventario o Tarjeta de Kardex. Es un documento en el cual se registran los datos de entrada, salidas y saldos de la existencia de los distintos tipos de inventarios, han sido reemplazadas por los programas o software que facilita su proceso de control. El siguiente es un modelo para efectos académicos.



CONTROL DE INVENTARIOS

[illegible]

Métodos de Valuación de Inventarios

Cualquier empresa u organización puede utilizar el método que mas le convenga en su operatividad contable y fiscal, considerando por supuesto que dicho método este autorizado por la Administración Tributaria.

Una vez se elija el método con el cual vamos a valuar las existencias para efectos de costo, se tiene que tener la responsabilidad de tener consistencia en la información a suministrar en el sentido que si queremos cambiar de método de valuación tenemos que informar a la Dirección General de Impuestos Internos, para no tener problemas fiscales y contables en su utilización.



Métodos de Valuación de Inventarios

1.METODO DE COSTO PROMEDIO.

Este método nos permite establecer un promedio ponderado, lo que facilita su utilización en el aspecto contable debido a que ***no se dan variaciones sustanciales entre el costo de una salida en relación con la anterior.***

Lo anterior significa que las salidas tanto para el proceso de producción o ventas serán de forma aleatoria.

Para su operatividad se utiliza una pequeña formula la cual puede ser utilizada cada vez que se den los ingresos para ir acumulando el promedio en base a las unidades que ingresan y sus valores respectivos o bien puede acumularse cantidades y valores antes de cada salida y establecer el promedio ponderado



Métodos de Valuación de Inventarios

1. METODO DE COSTO PROMEDIO.

$$CP = \frac{\sum CT}{\sum Q}$$

En donde: CP = Costo Promedio.

$\sum CT$ = Sumatoria de Costo Total.

$\sum Q$ = Sumatoria de unidades compradas.

Con este método el costo de venta será mayor que el del PEPS y menor que el del UEPS, por lo consiguiente el valor de las existencias finales también mostraran el mismo comportamiento. Su utilización es de total aceptación en nuestro medio empresarial.



Métodos de Valuación de Inventarios

2. METODO UEPS.

Con este método se establece un mecanismo diferente al PEPS, ya que **lo último que entra al inventario es lo primero a lo cual le daremos salida**. Esto implica que hacia el proceso de producción o bien a la sala de ventas estas unidades que entraron de ultimo son la primeras a las que le vamos a dar salida.

Podemos decir en relación a este método que las existencias finales quedaran valuadas a los precios de las primeras entradas, eso significa que dicho valor será menor si lo comparamos con el PEPS, la razón es sencilla, ya que, los costos de las primeras compras son más bajos.

El costo de lo vendido o producido será mayor por que ha tomado los costos de compra más altos. Este es el mayor problema de este método para la Administración Tributaria de cualquier país, ya que a costos más altos la utilidad es menor y el pago de impuestos también disminuye proporcionalmente



Métodos de Valuación de Inventarios

3. MÉTODO PEPS.

Con Este método se establece un mecanismo que ***las primeras entradas son las primeras existencias a las que les vamos a dar salida.***

Esto significa que enviamos al proceso productivo, o bien a la sala de venta las primeras unidades que realmente entraron, quedando las últimas para efectos de inventario.

Esto nos permite argumentar que el costo de lo vendido o producido, será menor, ya que tomamos los costos de las compras más bajas.

El PEPS, tiene el visto bueno de la administración tributaria, ya que a menor costo, mayores utilidades y esto hace que los impuestos sean mayores.



Métodos de Valuación de Inventarios

3. MÉTODO PEPS.

En el caso de existir devoluciones de compras, esta se hace por el valor que se compro al momento de la operación, es decir se la de salida del inventario por el valor pagado en la compra.

Si lo que se devuelve es un producto vendido a un cliente, este se ingresa al inventario nuevamente por el valor en que se vendió, pues se supone que cuando se hizo la venta, esos productos se les asigno un costo de salida según el método de valuación de inventarios manejado por la empresa

Con el siguiente ejemplo sencillo se pretende explicar la aplicación de cada uno de los métodos para la fijación del costo de mercancías en el inventario



Métodos de Valuación de Inventarios

	Cantidad	Costo Unitario	Valor total
Inventario Inicial	10 unidades	\$10.00	\$100.00
Compras	30 unidades	\$15.00	\$450.00
Cantidad Total	40 unidades		\$550.00
Ventas Período	35 unidades		
Inventario Final	5 unidades		

Promedio ponderado

$\text{Valor total} = \frac{\$550.000}{40} = \$13.75$

Cantidad total 40

El valor promedio del costo por artículo es de \$13.75

El valor del inventario final = 5 Unid. * \$13.75 = \$68.75

El inventario final queda valorado al costo promedio mercancía en existencia.

PEPS

Valor del inventario final por= 5 Unid. * \$15.000 = \$75.000

El inventario final queda valorado al costo de la última mercancía comprada.

UEPS

Valor del inventario final por= 5 Unid. * \$10.000 = \$50.000

El inventario final queda valorado al costo de la primera mercancía en existencia.



Métodos de Valuación de Inventarios

	Cantidad	Costo Unitario	Valor total
Inventario Inicial	10 unidades	\$10.00	\$100.00
Compras	30 unidades	\$15.00	\$450.00
Cantidad Total	40 unidades		\$550.00
Ventas Período	35 unidades		
Inventario Final	5 unidades		

Promedio ponderado

Costo de mercancía vendida :

5 unidades * \$13.75 = **\$481.25**

PEPS

10 unidades * \$10.00 = \$100.00

25 unidades * \$15.00 = \$375.00

35 **\$475.50**

UEPS

30 unidades * \$15.00 = \$450.00

5 unidades * \$10.00 = \$ 50.00

35 **\$500.00**



Métodos de Valuación de Inventarios

Análisis Final

MÉTODO	I. F. COSTO	COSTO DE VENTA
PROMEDIO	68,75.00	481.25
PEPS	75,00.00	475.5
UEPS	50,00.00	500.00

Al analizar los tres métodos se puede sacar como conclusión que la valoración más baja es la obtenida con el UEPS, la más alta con el PEPS y una valoración intermedia con el promedio.

