

Moodboard
C.V. + Portfolio

Aligne ça!

KATHLEEN MIFROID
MICHAUD

Folle des poulets. Experte en manipulation de post-it. Passionnée par l'innovation et la créativité. TDAH propension à jongler entre plusieurs sujets simultanément et à courir dans tous les sens.

Photoshop
Illustrator
InDesign
Lightroom
Canva
ClickUp
Monday
Figma

Portfolio!



kathleen-michaud@hotmail.ca

Skills :

- Communication
- Créativité
- Innovation
- Gestion de projets

J'approuve! - Gab

XP

Emploi actuel

Agente de communication
Carrefour jeunesse-emploi des Moulins

2022 - à ce jour

Créer une stratégie de communication alignée sur les objectifs organisationnels. Gérer les relations avec les médias, rédiger et diffuser des communiqués de presse. Développer et maintenir une image de marque cohérente. Créer du contenu visuel et rédactionnel pour promouvoir la marque. Faciliter les communications entre les différents départements de l'entreprise. Gérer les comptes de médias sociaux de l'entreprise. Organiser des événements promotionnels, rédiger des articles de blog, etc.

Spécialiste du contenu Marketing
Agence Larose-Bédard

2021 à 2022

Aligner le contenu sur les objectifs marketing et les besoins du public cible. Création de contenu original. Rédaction de texte optimisé pour le SEO. Collaboration avec l'équipe marketing, de communication et de vente. Création de contenu visuel adapté aux différentes plateformes. Participer à la stratégie de contenu sur les médias sociaux. Utiliser des outils d'analyse pour évaluer les performances, etc.

[Contractuel] Photographe scolaire
Boîte Blanche

2017 à 2021

Installer et configurer le matériel photographique, y compris les appareils photo, les éclairages et le décor. Vérifier que tout l'équipement est en bon état de fonctionnement. Gérer le flux d'élèves pour des séances de photos individuelles ou de groupe. S'assurer que les listes d'élèves sont à jour et que tous les étudiants sont inclus. Guider les élèves pour obtenir des poses naturelles et attrayantes. Créer un environnement détendu pour minimiser le stress. Sélectionner et trier les meilleures photos. Collaborer avec l'administration scolaire pour s'assurer que les autorisations appropriées sont en place. Veiller à ce que tout l'équipement soit remballé en toute sécurité à la fin de la journée.

Coordo en communication numérique
Toundra Voyage

2016 à 2017

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de communication numérique. Identifier les canaux de communication numérique les plus appropriés. Créer, éditer et publier du contenu sur les plateformes numériques (site web, blog, réseaux sociaux, etc.). Assurer la cohérence du contenu avec la stratégie de communication des clients. Gérer les comptes de médias sociaux. Planifier et publier des contenus engageants. Fournir des rapports réguliers avec des recommandations pour l'optimisation, etc.

DEC

Arts, lettres et
comm : médias
Lionel-Groulx

Étude

Intégration
multimédias
Cégep St-Jérôme

Certificat

Publicité et comm
créative
Université de Mtl

A+