



Actividad [3] – [Prototipos y Tipos de Diseño]

[Diseño de Interfaces II]

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: Kathya Viridiana Chávez Domínguez

Fecha: 06/11/2023

Índice

Introducción	3
Descripción	4
Justificación	5
Desarrollo:	6
Prototipos y Tipos de Diseño	6
Prototipo final	9
Tipo de diseño	10
Conclusión	11
Referencias	12

Introducción

En un proyecto web es muy importante tener en mente el contenido, los objetivos que se quieren conseguir y sobre todo la estructura del sitio, para ello existen diferentes herramientas que permiten proyectar de manera sencilla las posibles alternativas con respecto al diseño. En esta actividad conoceremos una herramienta muy importante para conseguir un producto final eficiente y sobre todo de buena calidad, el prototipo.

Un prototipo es un primer modelo que sirve como representación del sitio web, permite verificar que el diseño es adecuado contando con las características necesarias para cumplir con la meta de negocio detrás de la creación. Su finalidad es asegurar una buena experiencia de usuario, enfocando sus elementos para que el usuario final cuente con funcionalidades sencillas e intuitivas. Realizar este prototipado en el desarrollo web permite interactuar con los principales elementos, asimismo ayuda a identificar posibles errores en la ejecución y así corregirlos para alargar tiempos de entrega, o afectar el presupuesto planteado en un inicio.

Descripción

En las actividades anteriores trabajamos con diferentes elementos que en este momento nos permiten tener una propuesta de diseño para el nuevo sitio web de la corporación de Coca-Cola, por lo que considerando las líneas de negocios, en esta ocasión diseñaremos el prototipo de manera digital. Teniendo en cuenta que el sitio web deberá de ofrecer una mayor captación de usuarios permitiendo una navegación más intuitiva y llamativa.

Para lograrlo es necesario desarrollar un prototipo final de la página web, este prototipo deberá de ser interactivo y mostrar los elementos descritos anteriormente, su creación deberá ser en un software como Figma, Pencil o Adobe XD. Al finalizar analizaremos y justificaremos si nuestro diseño será responsivo o adaptativo, tomando en cuenta todas sus características, ventajas y desventajas de cada diseño. Siempre teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios, con la finalidad de generar una experiencia grata y sobre todo ayudando al negocio para que pueda obtener una ventaja competitiva.

Justificación

Para que una organización obtenga una transformación digital es necesario involucrar diferentes fases y aspectos que permitan modificar la forma de trabajar cada proyecto digital. Por eso es muy importante contar con un prototipo que sirva como guía para experimentar y convertir una necesidad en algo tangible. Invertir en un prototipado aporta valor a todos los participantes del proyecto, y sobre todo a los usuarios finales. De igual manera permiten hacer una estimación mas exacta del tiempo necesario para el desarrollo, tomando en cuenta todas las funcionalidades y a su vez el diseño visual de la interfaz.

Una vez realizado el prototipo es importante definir el tipo de diseño ideal para nuestro sitio web, sobre todo considerando que hoy en día los usuarios pueden utilizar diferentes dispositivos para visualizar nuestro sitio. El diseño web responsive es una técnica en la cual la pagina se reorganiza en automático y por ende se ajusta al tamaño de la pantalla detectada, por otro lado, el diseño web adaptable permite que el sitio cargue un diseño estático y predeterminado dependiendo del dispositivo detectado, para ello, los diseñadores deben crear diversos modelos para los diferentes tamaños de pantalla.

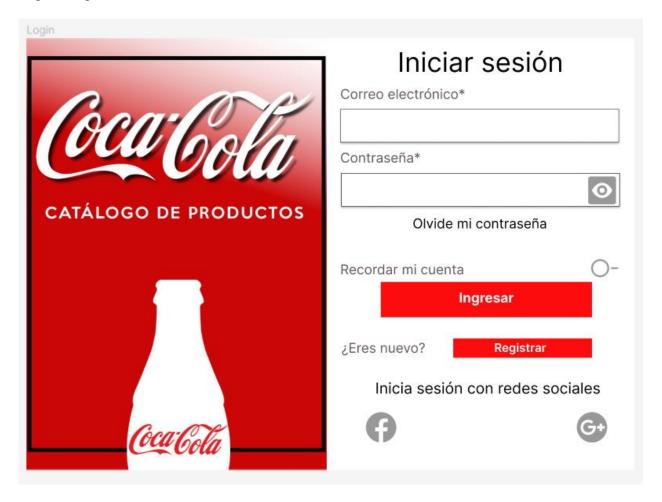
Desarrollo:

Prototipos y Tipos de Diseño

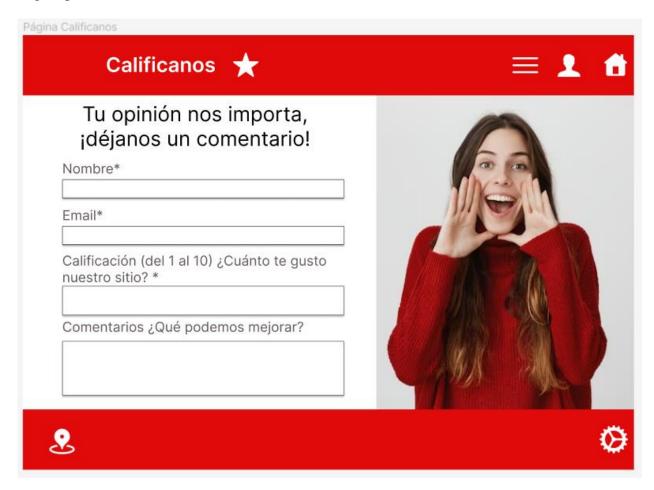
Pagina de inicio (home)



Página Login



Página para calificarnos



Prototipo final

https://www.figma.com/file/Y59emY0OUcuI8nifZxyGrO/P%C3%A1gina-Web-Coca-linear formula and the property of the control of the property of the

Cola? type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=rKLqjuv2LeSbp6Iw-1

Tipo de diseño

Considerando que Coca-Cola es una marca conocida en todo el mundo que se dirige a clientes de todas edades, es más posible que el sitio web creado sea visitado por medio de diferentes dispositivos, por lo que se considera que un Diseño Responsivo sea el más adecuado tomando en cuenta que tiene un enfoque más amplio y que con este tipo de diseño los elementos individuales son más flexibles por lo que podemos garantizar con menos recursos que se muestren correctamente en diferentes pantallas.

De esta manera el diseño responsivo puede ayudar a que nuestro sitio web tenga diferentes puntos de visualización sin resultar abrumador para los usuarios finales, y ahorrando recursos y tiempo de trabajo a la organización.

Conclusión

A través esta actividad pudimos apreciar el trabajo que se realizo con anterioridad, gracias a

que pasamos por diferentes fases que nos ayudan a contar con un diseño web eficiente que

permite mejorar la experiencia de los usuarios finales y a generar una ventaja competitiva para

cualquier organización que busque sobresalir en el mercado digital. Asimismo aprendimos a

identificar los factores o elementos que deben de tener las interfaces para ser visualmente

atractivas pero sobre todo intuitivas considerando a todo tipo de usuario, permitiendo llegar a

todo público, desde el más popular hasta el más específico.

Este aprendizaje es muy valioso ya que lo podemos utilizar en las promociones que diario

vemos en Coppel, así como en futuros proyectos digitales, siempre teniendo en cuenta que

mejorar la experiencia del usuario debe de ser un objetivo principal. De esta manera siempre que

diseñemos una interfaz estaremos seguros de que será útil y sobre todo llamativa para nuestros

clientes en general.

Link GitHub: https://github.com/KathyaCh/PrototipoInteractivo.git

11

Referencias

- I. De Los Ángeles Pitta Bayona, M. (2021, 4 marzo). Marketing: ¿Cuál es la estrategia de posicionamiento de Coca-Cola? América Retail. América Retail. https://www.america-retail.com/marketing/marketing-cual-es-la-estrategia-de-posicionamiento-de-coca-cola/
- II. Freire, A. (2023, 26 julio). Prototipado web: ventajas y herramientas. El blog de dinahosting. https://dinahosting.com/blog/prototipado-web-ventajas-y-herramientas/#:~:text=Las%20ventajas%20del%20prototipado%20web&text=Es%20 una%20forma%20muy%20visual,entrar%20en%20etapas%20m%C3%A1s%20avanz adas.
- III. Holcombe, J. (2022, 25 octubre). *Responsive vs adaptive: cómo elegir el enfoque de diseño correcto*. Kinsta®. https://kinsta.com/es/blog/responsive-vs-adaptive/#:~:text=En%20resumen%2C%20con%20el%20dise%C3%B1o,como%20de%20ordenadores%20de%20sobremesa.
- IV. Islas, D. S. (2023, 17 agosto). Diseño web responsive vs. adaptable ¿Cuál elegir? Blog de Wix / Diseño Web, Fotografía y Tips de Negocios.
 https://es.wix.com/blog/2022/07/diseno-web-responsive-y-adaptable
- V. Martin, S. (2022, 1 marzo). Las ventajas de crear prototipos para tu proyecto digital.

 Blog de hiberus. https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/las-ventajas-de-crear-prototipos-para-tu-proyecto-digital/#:~:text=En%20general%2C%20los%20prototipos%20son,a%20problemas%2

 Oen%20el%20futuro.

- VI. Top Position. (2019, 23 octubre). *Prototipo web Usabilidad*. Posicionamiento en Google Buscadores. https://t-position.com/ux-usabilidad-web/prototipo-web/#:~:text=Un%20prototipo%20web%20consiste%20en,informaci%C3%B3n%20a%20nivel%20de%20p%C3%A1gina.
- VII. Virket Agency. (2021, 13 diciembre). ¿Qué es un prototipo para diseño web? | Virket Agency. Virket Agency. https://virket.agency/blog/diseno-ux-ui/que-es-un-prototipo-para-diseno-web/