

VIVIR DE TU ARTE

CONSEJOS

Los comienzos son duros en cualquier actividad profesional que ejerzas por tu propia cuenta. Lo más habitual es que al emprender falta experiencia y se va aprendiendo a medida que se avanza con los errores cometidos. Para un artista que quiere vivir exclusivamente de su trabajo la realidad no es diferente. Si decide hacerlo, desde sus inicios debe ser consciente del paso que va a dar y la repercusión que va a tener en su vida. Seguro que mientras estaba estudiando en la Facultad de Bellas Artes ha disfrutado de un cierto “éxito” de ventas o por el elogio de sus trabajos. Esto es algo ocasional y no puede ser la única referencia que debe valorar para decidir que camino va a tomar profesionalmente.

10 CONSEJOS QUE TE AYUDARÁN

- **Los artistas emprenden**
- **Los artistas no fracasan**
- **Los artistas se toman su curiosidad muy en serio**
 - **Los artistas roban atención en todas partes**
 - **Los artistas son escépticos**
 - **Los artistas piensan en conjunto**
 - **Los artistas tienen su punto de vista**
 - **Los artistas son valientes**
 - **Los artistas se levantan a pensar**
 - **Todas las escuelas deberían ser de arte**

TRAZA TUS OBJETIVOS

Como artistas emprendedores lo más recomendable es que te traces metas que sean verdaderamente alcanzables y que además puedas realizarlas en un tiempo razonable; esto permite que concentres tus esfuerzos en el pro de un objetivo. Puedes planificar tu trabajo por fases: una fase de investigación, otra fase para la ejecución y una última fase de entrega; te recomendamos que incluyas inclusive una

fase de evaluación para que, de existir algo con lo que no te sientas del todo convencido, puedas corregirlo antes de la fase final.

EL MARKETING ES TU MEJOR HERRAMIENTA

El espíritu libre y creativo de un artista (que suele ir acompañado de un importante ego) en ocasiones puede hacerle pensar que el marketing para vender su arte no es lo correcto, que debería poderse difundir por



sus propios medios, por su calidad intrínseca. Si bien este pensamiento romántico es muy noble, la realidad es otra, y si quieres vivir de tu arte, deberás

aprender también a ser un artista del marketing porque de otro modo es prácticamente imposible.

Como en todo, existe mucha competencia, y si te das cuenta, los artistas más reconocidos son los que mejor saben promocionarse a sí mismos. Válete de las estrategias que mejor se adapten a ti. Conoce a tu público para que te sea fácil reconocer sus características y así actuar asertivamente. Las redes sociales sirven para darte a conocer, incluye en tus redes tus mejores trabajos, así como información de contacto, es necesario que te comuniques y te promociones.

Si no te ves por la labor siempre puedes delegar en expertos que guíen tu carrera desde el punto de vista de la difusión y el marketing. Esto ayudará considerablemente a que tu marca personal se conecte con nuevas audiencias, sea más visible, relevante y con prestigio