

Anàlisi i millora de l'Accessibilitat Web al Sector Turístic: El Projecte WATouSI

Jaume Mayol, Jaume

Màster de Tecnologies de la Informació i Comunicació

jaume.jaume@uib.es

Resum— Es defineix el Turisme Accessible com aquella modalitat de Turisme que està especialment pensada per a persones que presenten algun tipus de discapacitat. Fa referència a l'eliminació de barreres que impedeixen o dificulten la pràctica del Turisme per part de persones que presenten algun tipus de discapacitat. Les iniciatives de Turisme Accessible se solen referir principalment a la pràctica turística al destí físic, deixant a un segon pla d'actuació una pràctica cada vegada més usual que és començar la preparació de l'activitat turística a Internet. Es defineix el concepte d'Accessibilitat Web com la capacitat d'una plana web de permetre que persones amb algun tipus de discapacitat puguin accedir als continguts que estan a la plana. En el projecte que es presenta s'han plantejat varis objectius. El primer consisteix en una anàlisi de l'Accessibilitat Web a llocs web de contingut turístic, a fi de poder determinar si el Turisme Accessible també té en compte el component tecnològic. Un segon objectiu fa referència a, partint de l'estudi anterior, presentar una solució que ajudi a millorar l'accessibilitat. Un tercer objectiu es refereix a una proposta de creació d'un servei per web que consisteix en un cercador de planes web relacionades amb el món turístic, on els resultats vindran donats en funció dels seus nivells d'accessibilitat, d'acord a les diverses normes establertes per organismes internacionals. A continuació es presenta un resum del Projecte de Final de Màster on s'ha desenvolupat l'estudi complet. Paraules clau: Turisme, Hoteleria, Turisme Accessible, Accessibilitat Web, Triple A, WCAG, Punts de Control, Cercador Web, Projecte WATouSI

I. INTRODUCCIÓ

Les estadístiques del comerç electrònic, (Hosteltur, 2009) i (AECCEM, 2008), demostren que els béns i serveis més comprats per Internet estan relacionats amb l'oci i el turisme. A 2008, el 48,8% de persones que varen adquirir béns i serveis per Internet ho feren comprant bitllets de transport, el 36,5% comprat entrades a espectacles i el 35,3% fent reserves d'allotjaments turístic. Les reserves per Internet han augmentat considerablement durant els darrers anys. Per gener de 2009, el 65,5% dels turistes espanyols varen reservar viatges per Internet, mentre que només el 34,5% ho feren a les agències de viatges tradicionals.

A Espanya aproximadament un 10% de la població té algun tipus de discapacitat reconeguda oficialment. A la Unió Europea hi ha més de 50 milions de persones amb algun tipus de discapacitat. Totes aquestes persones són turistes potencials que haurien de poder aprofitar-se de l'oportunitat de comprar productes turístics a través d'Internet.

Al món de la Web, l'eliminació de barreres a la discapacitat s'anomena Accessibilitat Web. Hi ha un organisme

internacional (World Wide Web Consortium) que ha creat un conjunt de recomanacions i normes que haurien de seguir les planes web per ser accessibles per persones amb algun tipus de discapacitat. En aquest sentit s'han definit diversos nivells d'accessibilitat, essent el nivell AAA el nivell màxim d'accessibilitat. Ara bé, actualment, la majoria dels llocs web presenten barreres d'accessibilitat, que dificulten o impossibiliten la utilització de la Web per a moltes persones amb discapacitat.

El projecte que es presenta pretén analitzar la situació actual de l'accessibilitat web a les planes web relacionades amb turisme i la creació d'eines que permetin millorar l'aplicació de les normes d'accessibilitat Web en el procés de disseny de les planes web turístiques.

II. FONAMENTS

A. La Discapacitat a la Web

L'accessibilitat Web engloba molts tipus de discapacitats, incloent problemes visuals, auditius, físics, cognitius, neurològics i de la parla. Aleshores el primer que s'ha de considerar és el col·lectiu que es veu afectat pel problema.

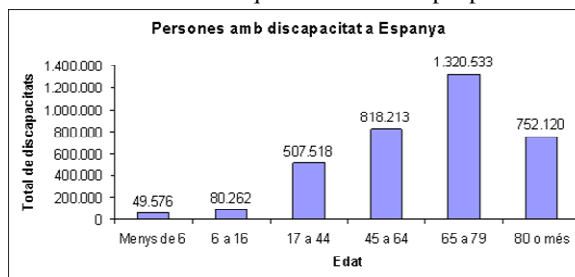


Fig 1. Persones discapacitades a Espanya, per edat (Lindon, 2007)

Segons diversos estudis, (ONCE, 2008) i (Lindon, 2007), a Espanya hi havia, a 1999, més de 3.500.000 persones amb algun tipus de discapacitat reconeguda oficialment (que suposen aproximadament el 10% de la població total espanyola). A més, la majoria de discapacitats tenien entre 45 i 79 anys, aproximadament el 60% del total de la població amb discapacitat.

Respecte dels tipus de discapacitat d'accés a les noves tecnologies, aquestes poden es poden classificar en (W3C):

- Físiques: Són discapacitat que afecten a la mobilitat o a la captació d'informacions a través dels sentits.

- Psíquiques o intel·lectuals: Són discapacitats que afecten a la capacitat de comprensió de la informació.
- Tecnològiques: Es refereixen a problemes a accedir a la informació a causa del sistema emprat per accedir. Poden ser connexions lentes a Internet, manca d'instal·lació de plugins del navegador, etc.

Algunes persones poden tenir limitacions de funcionament sensorial, física o cognitiva, que, sense ser declarades oficialment com a discapacitats, poden afectar l'accés a la web.

B. Turisme Accessible

LA OMT defineix el Turisme Accessible com “aquell que pretén facilitar l'accés de les persones amb discapacitat als serveis turístics”. És a dir, possibilita que les persones amb discapacitat permanent o temporal tinguin les condicions adequades de seguretat i autonomia per al desenvolupament de les seves activitats a llocs físics, a la prestació de serveis i als sistemes de comunicació (OMT, 2009).

Hi ha iniciatives per impulsar el Turisme Accessible, com les de la ENAT (a nivell internacional), el projecte DISUIPA (a nivell nacional) o el “Pla de Turisme Accessible de Calvià” (a nivell local).

C. Accessibilitat Web

La World Wide Web Consortium (W3C) és un organisme internacional que desenvolupa estàndards que assegurin el creixement de la Web a llarg termini. Una de les iniciatives que va iniciar la W3C per millorar l'accés a la Web de persones que presenten algun tipus de discapacitat va ser la WAI. És un conjunt de guies de disseny per aconseguir pàgines web accessibles: les principals guies de disseny publicades per la W3C són WCAG 1.0 i la WCAG 2.0. A continuació passam a fer un petit resum de la normativa de la WCAG 2.0. Per a un estudi més detallat es recomana la lectura de la bibliografia recomanada: (WCAG1.0, 1999) i (WCAG2.0, 2008).

La normativa de la WCAG 2.0 està organitzada en un conjunt de nivells d'anàlisi:

- Principis: Són les bases a les quals fan referència cada una de les recomanacions de la WCAG. Podem dir que una web és Perceptiva (l'usuari ha de poder accedir a la informació), Operable (s'ha de poder navegar a la web), Comprensible (s'ha d'entendre la informació que hi ha continguda) i Robusta (l'accessibilitat no ha de dependre de la tecnologia que s'empra per accedir a la web).
- Criteris d'Èxit o Punts de Control: Es refereix als criteris que s'han de seguir per assolir els Principis d'accessibilitat comentat anteriorment. L'objectiu de la consecució dels Punts de Control és assolir els diversos nivells d'accessibilitat que es defineixen: A, AA i AAA
- Tècniques de consecució dels Punts de Control: Són les tècniques que es recomanen per aconseguir l'èxit en la programació d'HTML que superi els Punts de Control.

Cada un dels Punts de Control està relacionat amb un nivell d'accessibilitat. Així, n'hi ha que són necessaris per

aconseguir un mínim d'accessibilitat, que són els que estarien vinculats al nivell A (nivell mínim).

- Nivell A: S'assoleix quan es compleixen tots els Punts de Control que estan relacionats amb el nivell A. És el nivell mínim d'accessibilitat i no assolir-ho farà que un grup d'usuaris no podrà accedir al contingut de la web.
- Nivell AA: S'assoleix quan es compleixen tots els Punts de Control que estan relacionats amb els nivells A i AA. És el nivell intermig d'accessibilitat i no assolir-ho farà que un grup d'usuaris tindrà moltes dificultats per accedir al contingut web.
- Nivell AAA: S'assoleix quan es compleixen tots els Punts de Control que estan relacionats amb els nivells A, AA i AAA. És el nivell màxim d'accessibilitat i no assolir-ho farà que un grup d'usuaris tindrà algunes dificultats per accedir al contingut web. Una web que assolix el nivell AAA pot ser accedida per tots els usuaris

Les errades a punts de control d'accessibilitat web es poden classificar en dos tipus:

- Punts de control que es poden detectar de manera automàtica, mitjançant un programa.
- Punts de control que només es poden detectar de manera manual, amb la intervenció de personal especialista.

A continuació es presenten els principals Punts de Control de nivell A que es poden analitzar de manera automàtica, juntament al nivell d'accessibilitat (A, AA; AAA) al qual pertanyen i sempre referits a la normativa de la WCAG 2.0 (WCAG2.0, 2008). Els de nivell A són:

- 1.1.1 Contingut No textual: Tot contingut no textual ha de tenir un text alternatiu que el descriu.
- 1.3.1 Informació i relacions: Hi ha d'haver informació alternativa textual sobre els elements que s'han d'introduir per teclat.
- 2.1.1 Teclat: Totes les funcionalitats s'han de poder fer a través del teclat i sense tenir uns condicionants de temps.
- 2.4.4 Propòsit de l'hipervincle: Cada enllaç ha de tenir informació sobre la pàgina web on es botarà en fer-li clic.
- 3.1.1 Idioma: Al principi del document ha d'estar especificar l'idioma amb el qual està escrita la web.
- 4.1.1 Duplicitats: S'ha de comprovar que no es tinguin duplicitats a les etiquetes, descripcions, noms d'elements d'entrada de dades i altres elements de la pàgina web.

Respecte del nivell AA tenim:

- 1.4.4 Grandària del text: El text de la pàgina web s'ha de poder redimensionar sense tecnologies addicionals.
- 2.4.7 Accés del teclat: S'ha de comprovar que totes les funcionalitats es poden accedir a través del teclat.

I respecte del nivell AAA:

- 2.2.4 Interrupcions: S'ha de comprovar que no hi ha interrupcions a l'execució del codi.
- 2.4.9 Propòsit de l'hipervincle: S'ha de comprovar que cap enllaç surti amb text poc descriptiu com “feu clic aquí” o “més informació” i sense informació addicional.
- 2.4.10 Capçaleres de secció: Comprovar que el document està dividit en seccions.

- 3.2.5 Canvis a petició: Es tracta de comprovar que els canvis de continguts es produeixen només a petició de l'usuari o hi ha algun sistema per desactivar els canvis automàtics.

Segons (Serrano, 2009) existeixen eines que permeten fer revisions de compliment dels Punts de Control automàtics. Permeten l'automatització del procés d'avaluació de l'accessibilitat d'una plana o d'un lloc web, valorant el seu nivell de conformitat d'acord a unes determinades pautes (dictades pel W3C). Les proves d'avaluació es basen en un mètode automàtic, per tant, els resultats de l'anàlisi feta per les eines són complementaris, mai substitutius de l'anàlisi manual.

Les eines d'avaluació automàtica es basen en les regles dels estàndards que es poden analitzar de manera automàtica. Exemples d'aquestes eines els podem trobar als llocs web de:

- TAW: <http://www.tawdis.net/>.
- HiSoftware Cynthia Says4: www.contentquality.com/
- aDesigner5: www.alphaworks.ibm.com/tech/aDesigner.

D. Legislació sobre accessibilitat

Hi ha normes legals que estableixen les condicions que s'han de donar perquè les persones amb algun tipus de discapacitat puguin accedir als diversos llocs físics, públics i privats. La majoria d'aquesta normativa en fa referència a l'accessibilitat física. En el cas de l'accessibilitat Web una de les més importants la Llei 56/2007, de 28 de desembre, de Mesures d'Impuls de la Societat de la Informació. En podem destacar l'obligatorietat de les Administracions Públiques d'assolir el nivell mínim AA d'accessibilitat web als seus llocs web. Igualment, les pàgines d'Internet de les empreses que prestin serveis al públic en general d'una transcendència econòmica especial han de satisfer, a partir del 31 de desembre de 2008, com a mínim, el nivell mitjà dels criteris d'accessibilitat al contingut generalment reconeguts.

Segons aquesta norma, atès que les empreses turístiques prestin serveis al públic que tenen una transcendència econòmica especialment important, haurien de complir el nivell mitjà d'accessibilitat web, que és el nivell AA de la norma de la WAI.

E. Beneficis de la millora de l'accessibilitat Web

Millorar l'accessibilitat de les planes web ofereix tot un conjunt de beneficis (Serrano, 2009): en podem destacar l'increment de la quota de mercat i abast de l'audiència, la millora de la usabilitat per als visitants amb discapacitats i per a aquells sense limitació destacable, el suport per a nivells de baixa alfabetització, l'assistència a l'accés dels usuaris amb poca amplada de banda, la reducció del manteniment, millores del posicionament a cercadors web i demostrar responsabilitat social, entre d'altres.

III. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

A. Objectius

Els objectius principals del projecte són:

- Comprovar el grau de compliment de les normes d'accessibilitat donades pel W3C als llocs web de contingut turístic i hotelier.
- Crear un prototipus de millora del codi HTML per poder fer que les planes web no accessibles passin a ser-ho.
- Desenvolupar un conjunt d'aplicacions que facilitin la consecució de planes web accessibles.

B. Hipòtesi

La hipòtesi de la qual s'ha partit és la següent:

Els llocs web de contingut turístic i hotelier segueixen les pautes de disseny web de la WAI que permeten assolir el nivell d'accessibilitat AA recomanat per la llei 56/2007.

C. Metodologia

La metodologia que s'ha seguit ha estat:

- Realitzar una anàlisi de l'accessibilitat Web a un grup de Llocs Webs relacionats amb el Turisme i l'Hoteleria.
- Processar les dades i extreure uns resultats, la discussió dels quals ha permès formular algunes conclusions.

La Mostra ha estat la següent:

| Concepte | Descripció |
|-------------------|---|
| Mostra | Llocs Web de cadenes hoteleres, hotels de les illes Balears, companyies aèries i altres planes web no relacionades directament amb el món turístic. |
| Mida de la mostra | 348 llocs web. 102 d'aquests llocs web són d'empreses relacionades amb el món turístic |
| Presa de dades | Abril i maig de 2010 |
| Eina d'anàlisi | S'ha usat l'aplicació informàtica TAW per detectar els errors automàtics. |
| Normativa WAI | WCAG 1.0 i WCAG 2.0 |

Fig 2. Espai mostral, data i eines d'anàlisi

Respecte de l'eina d'anàlisi d'accessibilitat Web, s'ha desenvolupat una aplicació que parteix d'una base de dades amb les URL dels llocs web seleccionats. Aquesta aplicació fa una connexió a l'eina TAW que ofereix serveis online i recull els resultats. Amb la resposta del TAW es pot assolir fàcilment el nivell d'Accessibilitat (des del punt de vista automàtic) de la web. Notem que s'han tingut en compte les normes de la WCAG 1.0 i de la 2.0.

IV. CAS D'ESTUDI I RESULTATS

A. Anàlisi de la WCAG 1.0

A la taula que segueix tenim el total i percentatge de planes web que han assolit cada un dels nivells d'Accessibilitat:

| Nivell WCAG 1.0 | Llocs Web | % |
|-----------------|-----------|--------|
| Cap | 264 | 75,86% |
| A | 79 | 22,70% |
| AA | 2 | 0,57% |
| AAA | 3 | 0,86% |

Fig 3. Anàlisi segons la WCAG 1.0

La majoria de llocs (75,86%) web analitzats no assolixen cap nivell d'Accessibilitat dels recomanats per la WCAG 1.0.

A estudis anteriors del mateix autor es demostra que els nivells d'accessibilitat web, segons la norma WCAG 1.0, a llocs web de continguts turístic era del 20% per al nivell A i del 0% per als nivells AA i AAA. Si es comparen les dades anteriors a l'estudi que s'ha fet a 2010, podem veure com el percentatge de planes web accessibles no ha millorat significativament des de 2006 fins a 2010. Així, a 2006 el 80% de llocs web no eren accessibles, essent del 75,86% a l'any 2010. Això no obstant, es pot constatar una millora d'accessibilitat al percentatge de llocs web que tenen el nivell AA o AAA (passa del 0% a 2006 al 1,4%), minvant el percentatge de llocs web que tenen el nivell A. La millora sembla haver-se produït a llocs web que ja tenien algun tipus de nivell d'accessibilitat.

B. Anàlisi de la WCAG 2.0

Els nivells d'Accessibilitat Web que s'assoleixen es poden veure a la taula següent. A tots els principis més del 65% de llocs web no assoleix cap nivell d'Accessibilitat. Els millors nivells d'accessibilitat s'assoleixen als principis d'Operabilitat (27,9% amb AA) i Robustesa (31,3% amb A).

| Nivell | Perceptible | Operable | Comprensible | Robusta |
|--------|-------------|----------|--------------|---------|
| Cap | 96,8% | 67,2% | 88,5% | 68,7% |
| A | 1,4% | 0,0% | 11,5% | 31,3% |
| AA | 1,7% | 27,9% | 0,0% | 0,0% |
| AAA | 0,0% | 4,9% | 0,0% | 0,0% |

Fig 4. Nivell d'Accessibilitat que s'assoleixen, per Principi

V. PLA DE MILLORA. EL PROJECTE WATOUSI

A. Presentació del projecte

A partir dels resultats anteriors i en referència a la millora de l'accessibilitat que s'assoliria eliminant les errades a alguns punts de control, s'ha plantejat la possibilitat de dissenyar una aplicació informàtica que permeti eliminar les errades automàtiques que se produeixen en aquests Punts de Control.

Adicionalment, a partir de les dades de la base de dades que s'ha emprat per a l'estudi, s'ha pensat en fer un petit cercador de planes web on el criteri principal d'ordenació de resultats sigui el nivell d'accessibilitat web. Segons aquest, els llocs web de la llista de resultats apareixeran ordenats segons el nivell d'accessibilitat.

El projecte s'anomena WATouSI Project i el cercador de planes web està disponible a <http://www.ehib.es/watousi>



Fig 5. Logotipus del WATouSI Project

B. Prototipus de millora de l'accessibilitat

Es tracta de fer una aplicació informàtica que tingui com a entrada el codi HTML d'una plana web de la WWW, i com a sortida el codi HTML de la mateixa plana web, però eliminant les errades d'accessibilitat que corresponen als Punts de

Control que es podrien corregir de manera automàtica (Ladd, 1998).

Al prototipus dissenyat s'ha agafat un subconjunt de Punts de Control per comprovar la millora d'accessibilitat que s'assoliria. El resultat de l'estudi serà una aproximació de l'eficàcia que es podria assolir ampliant l'aplicació per poder corregir automàticament la resta de Punts de Control.

Els Punts de Control que s'han elegit són el 1.1.1, 2.4.4 i 3.1.1. S'ha triat un Punt de Control de cada un dels Principis de Perceptibilitat, Operabilitat i Comprensibilitat.

La interfície que permet fer aquestes entrades de dades és:

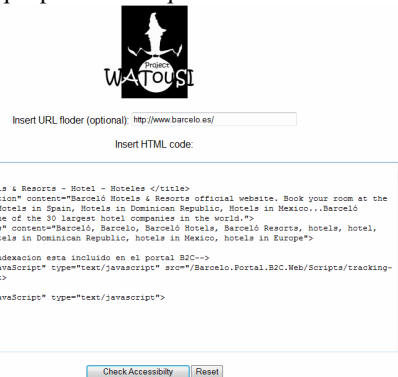


Fig 6. WATouSI Project: entrada de codi per iniciar la correcció dels Punts de Control

Per comprovar l'eficàcia del prototipus s'ha triat una mostra de 35 llocs web de la mostra inicial i s'ha simulat el procés de millora. Els resultats per a la norma de la WCAG 2.0 els podem veure a continuació.

| Millora de les errades amb el programa prototipus de millora de l'Accessibilitat | | | | | | |
|--|-------------|---------|----------|---------|--------------|---------|
| Nivell | Perceptible | | Operable | | Comprensible | |
| | Abans | Després | Abans | Després | Abans | Després |
| A | 2071 | 1437 | 293 | 171 | 22 | 9 |
| AA | 1234 | 237 | 0 | 0 | - | - |
| AAA | - | - | 252 | 302 | 0 | 0 |

Fig 7. Millora de l'Accessibilitat Web amb el prototipus de millora

Notem que el total d'errades s'ha reduït en uns percentatges importants, per exemple, en el cas del nivell A del principi Perceptible s'ha reduït al 19% el total d'errades.

Després del procediment de millora, els nivells d'Accessibilitat sobre la mostra de 35 llocs web han augmentat:

| Nivell | Perceptible | Operable | Comprensible |
|--------|-------------|----------|--------------|
| Cap | 35 (100%) | 26 (74%) | 9 (26%) |
| A | 0 (0%) | 0 (0%) | 26 (74%) |
| AA | 0 (0%) | 9 (26%) | 0 (0%) |
| AAA | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |

Fig 8. Nivells d'Accessibilitat que s'assoleixen amb el prototipus al conjunt de 35 llocs web

A la mostra de 35 llocs web, el nivell A del Principi de Comprensibilitat s'assoleix al 74% de planes web (abans es tenia un 26%), i el nivell AA al 26% en el d'Operabilitat (abans es tenia un 17%). En canvi, no hi ha millora al Principi de Perceptibilitat. El motiu és que el nivell A del Principi de Perceptibilitat està vinculat a dos Punts de Control amb un percentatge molt alt d'errades, el 1.1.1 (93,8% de planes amb aquest error) i el 1.3.1 (96,9% de planes amb aquest error). Una millora del nivell al principi de Perceptibilitat passaria per millorar també aquest Punt de Control.

Respecte de la millora que s'ha aconseguit segons la recomanació de la WCAG 1.0, podem veure que hi ha una millora dels nivells d'Accessibilitat. Així, un 21,7% de llocs web passen a tenir algun nivell d'Accessibilitat (del 90,3% que no en tenien es passa al 68,6%):

| Total i percentatge de planes que assoleixen nivells d'Accessibilitat Web | | | |
|---|----------------|-----------------|--|
| Nivell | Plana original | Plana millorada | |
| Cap | 28 (90,3%) | 24 (68,6%) | |
| A | 3 (9,7%) | 10 (28,6%) | |
| AA | 0 (0,0%) | 0 (0,0%) | |
| AAA | 0 (0,0%) | 1 (2,9%) | |

Fig 9. Millora de l'Accessibilitat Web, WCAG 1.0, al 35 llocs webs analitzats

C. Cercador de planes web accessibles

Amb la base de dades s'ha decidit fer un cercador de planes web confeccionant la llista de resultats ordenada segons els nivells d'accessibilitat, donant prioritat als nivells d'accessibilitat que corresponen a la norma de la WCAG 2.0.



Fig 10. Plana principal del cercador de planes web del WATouSI Project

Una vegada que s'han introduït les paraules clau es pot fer clic a Search per poder veure els resultats



Fig 11. Plana web de resultats que dona el WATouSI Project

VI. CONCLUSIONS

El resultat final de l'estudi ens demostra que, encara que la normativa legal dona recomanacions i ordena la millora de l'accessibilitat a partir de dia 31 de desembre de 2008, la hipòtesi de partida no es compleix, per tant, podem afirmar que:

Els llocs web de contingut turístic i hotelier NO segueixen les pautes de disseny web de la WAI que permeten assolir el nivell d'accessibilitat AA recomanat per la llei 56/2007

L'informe final del document de Final de Màster permet arribar a un conjunt de conclusions, les principals són:

- Les TIC són fonamentals en el sector turístic.
- La majoria de llocs web relacionats amb el turisme no estan preparats per ser accedits pels turistes amb discapacitat. En aquest cas hem de destacar casos especialment importants, com és el cas de les línies aèries. Algunes companyies aèries que tenen la seva base de negoci per Internet (com són les Low-Cost) no assoleixen els mínims d'accessibilitat web.
- Els nivells d'accessibilitat Web no han millorat durant els darrers quatre anys, a pesar de les normes legals que s'han publicat durant aquests darrers anys. Hem de destacar que les empreses turístiques presten uns serveis especialment importants des del punt de vista econòmic, especialment a llocs com les illes Balears. Arribats a aquest punt ens hauríem de plantejar si seria necessari o convenient que organismes oficials ajudassin a assolir millors nivells d'accessibilitat Web.
- Es pot crear un programari que permet millorar l'Accessibilitat Web. En el projecte es demostra la millora que suposa l'eliminació de les errades amb el prototipus dissenyat.

VII. REFERÈNCIES PRINCIPALS

- [1] (AECCEM, 2008): "Libro Blanco del Comercio Electrónico: Guía Práctica de Comercio Electrónico para PYMES. Año 2008", Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional, 2008.
- [2] (HOSTELTUR, 2009) HOSTELTUR.com, "E-comunicación para el turismo del futuro: Noticias", publicat a www.hosteltur.com el dia 25/02/09, disponible a: http://www.hosteltur.com/noticias/59082_65-espanoles-reserva-sus-viajes-internet-british-airways.html
- [3] (Jaume, 2006) Jaume, J; Batle, M.M; "Análisis de la Accesibilidad Web en Sitios Web de Hotelería", VI Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TURITEC 2006, Málaga, 18, 19 i 20 d'octubre de 2006. Editat per Universidad de Turismo (Universidad de Málaga). ISBN: 84-608-0512-3
- [4] (Jaume, 2007) Jaume, J; Batle, M.M; "Turismo virtual para todos o Accesibilidad a Web turísticas". Congreso Internacional Turismo para Todos ENAT Tourism for All. Organitzat per la Fundación ONCE, ENAT (European Network for Accessible Tourism) i la Comisió Europea. Comunitat Valenciana, 21-23 de novembre de 2007
- [5] (Ladd, 1998): Ladd, E; O'Donell, J. "Using HTML 4, Java 1.1, and JavaScript 1.2. Platinum Edition", Ed: QUE, 1998. ISBN: 0-7897-1477-9.
- [6] (Lindon, 2007): Lindon, L. "Derechos Humanos y Discapacidad en España. Informe de situación". Fundación ONCE, 2007, ISBN: 978-84-96889-18-7

- [7] (OMT, 2009) Organització Mundial del Turisme (OMT-UNWTO); "Panorama del turismo internacional. Edición 2009"; Secció "Datos y cifras" de la OMT; disponible a www.unwto.org; Edició de 2009
- [8] (ONCE, 2008) Fundación ONCE. "Derechos Humanos y Discapacidad en Espanya. Informe de situación", Ed: Grupo editorial Cinca, SA, 2008. ISBN: 978-84-96889-18-7
- [9] (Serrano, 2009): Serrano, E. "Herramientas para la evaluación de la accesibilidad Web. Documentación de las Ciencias de la Información 2009", vol. 32, 245-266, Universidad de Alcalá, 2009. ISSN: 0210-4210
- [10] (WCAG1.0, 1999): Chisholm, W; Vanderheiden, G; Jacobs, I. "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 1.0. W3C Recommendation", World Wide Web Consortium (W3C), 5 de maig de 1999. December 2008. Disponible a <http://www.w3.org/TR/WCAG10/>
- [11] (WCAG2.0, 2008): Caldwell, B; Cooper, M; Guarino, L; Vanderheiden, G. "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. W3C Recommendation", World Wide Web Consortium (W3C), 11 de desembre de 2008. Disponible a <http://www.w3.org/TR/WCAG20/>
- [12] (W3C) World Wide Web Consortium. Documentació de la WAI. Disponible a www.w3c.org