



MADE FOR YOU

T-shirtsSocksTote-bags

 Sign in

Gender and size neutral

Clothing that fits you

GET STARTED WITH YOUR FIRST T-SHIRT!

ABOUT THE MADE FOR YOU BRAND

Account	About Us	Help	Follow Us!
Sign in	Our story	Contact us	Instagram
Register	Why gender and size neutral?	How to measure yourself	Facebook
Order status	How our products are produced	Return policy and product satisfaction	Twitter

MADE FOR YOU

Tøjet skal passe dig og ikke omvendt

Grundprincipper

Made to Order

Størrelse og kønsneutralt tøj

Kunden er med i skabelsesproces

*“Gender and size neutral
clothing that fits **you**”*

UX RESEARCH

UDFORDRINGER OG INDSIGTER

Udfordringer

Lang ventetid på produktfremstilling

Højere pris grundet håndværket

Return Policy

Indsigter og eventuelle løsninger

Kunderne ville sætte pris på håndværket

Villig til at betale for et specialfremstillet produkt

Outlet afdeling

Interview Indsigter

“Jeg ville prioritere at købe fra en webshop hvor køn og størrelser ikke var i fokus hvis det er sat til en ordentlig pris. Det føles som et safe-space og det ville gøre mig tilpas i shopping oplevelse.”

(Anonym interviewperson 4)

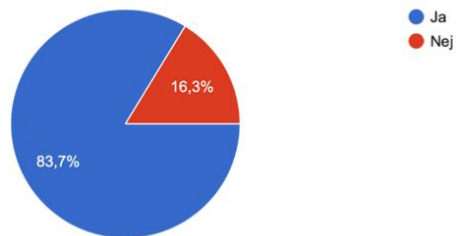
“Jeg ville føle mig mere tilpas i mit tøj hvis det var skræddersyet til mig. Jeg føler mig nedslået i min maskulinitet som transmand når tøjet akkommodere mig så dårligt som det gør”

(Anonym interviewperson 2)

INDSIGTER - INTERVIEW

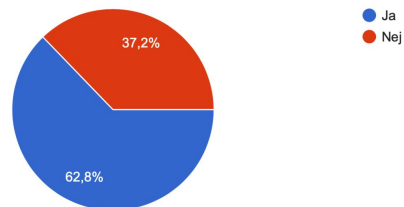
Ville du købe tøj fra en online butik hvor størrelser og køn ikke er til stede, men hvor der i stedet er fokus på dine individuelle behov for tøjets mål og pasform?

43 svar



Hvis sådan en butik eksisteret ville du så være mere tilbøjelig til at købe hos dem fremfor ved en traditionel fast-fashion butik

43 svar



UX / UI DESIGN

USP, MÅLGRUPPE & PRODUKTER

USP

Jeg står unikt på markedet fordi mine produkter ikke er mærket med størrelse eller køn.

Individet og dets behov er i fokus.

MÅLGRUPPE

Mennesker som falder uden for den konventionelle pasform der for tøjbrands i dag.

Folk som ønsker kønsneutralt tøj.

Produktegenskaber

- Tøjet kan passes af alle
- Ingen regler
- Kreativ frihed
- En dybere kommunikation mellem kunde og brand

Produkter i webshoppen

T-shirts

Socks

Tote-bags

STYLETILE

MADE FOR YOU

Stillistiske font på website / Logo

Kefa, regular, #7E5F25

This is an example of important/technical text

Muli, regular, #7E5F25

This is an example of paragraph text

Kefa, regular, #7E5F25

Colors

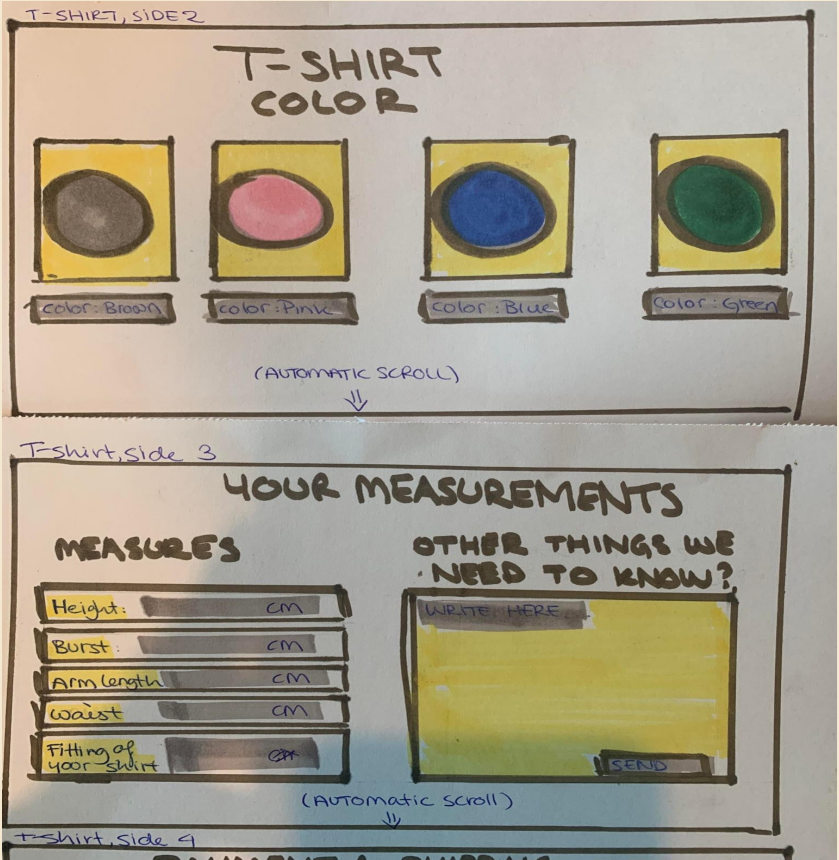
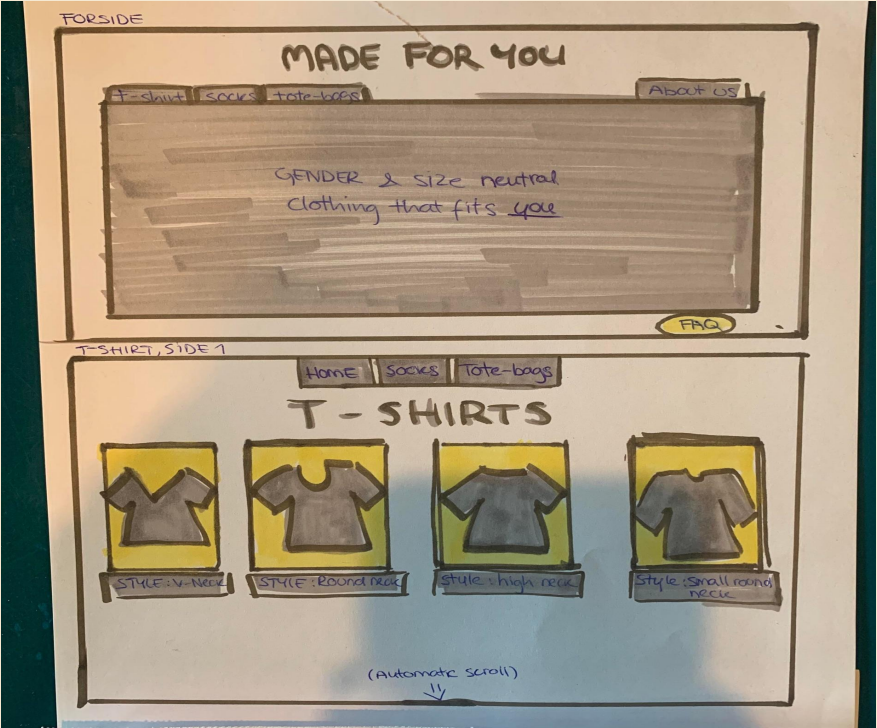


Header

Picture for website



SKITSER



FÆRDIGE KONCEPT / T-SHIRT

MADE FOR YOU


T-shirts

Socks

Tote-bags

Welcome back!

Tell Us How You'd Like Your T-shirt!



Neckline

☐ V-shaped

☐ Round-shaped

Sleeves Length

☐ Short

☐ Medium

☐ Long

T-shirt Length

☐ Short

☐ Medium

☐ Long

Fitting

☐ Tight

☐ Loose

Color

Your Total Price:

00,00

DKK

+ shipping

← BACK

ADD TO CART

Account

Sign in

Register

Order status

About Us

Our story

Why gender and size neutral?

How our products are produced

Help

Contact us

How to measure yourself

Return policy and product satisfaction

Follow Us!

Instagram

Facebook

Twitter

© MADE FOR YOU, Address, ZIP code, State

Terms of Use

Privacy Policy


FÆRDIGE KONCEPT / MEASUREMENTS


MADE FOR YOU

T-shirts

Socks

Tote-bags

 Welcome back!

 1

Your Measurements

Height

Write here... cm

Bust

Write here... cm

Arm Length

Write here... cm

Waist

Write here... cm

Any specifics we should be aware of?

Is there any type of regards we should take into consideration regarding you?

← BACK

CONTINUE TO PAYMENT & SHIPPING →

Account

Sign in

Register

Order status

About Us

Our story

Why gender and size neutral?

How our products are produced

Help

Contact us

How to measure yourself

Return policy and product satisfaction

Follow Us!

Instagram

Facebook

Twitter

© MADE FOR YOU, Address, ZIP code, State

[Terms of Use](#) [Privacy Policy](#)

UDDYBNING AF INDHOLD

MADE FOR YOU

T-shirts

Socks

Tote-bags

 Sign in



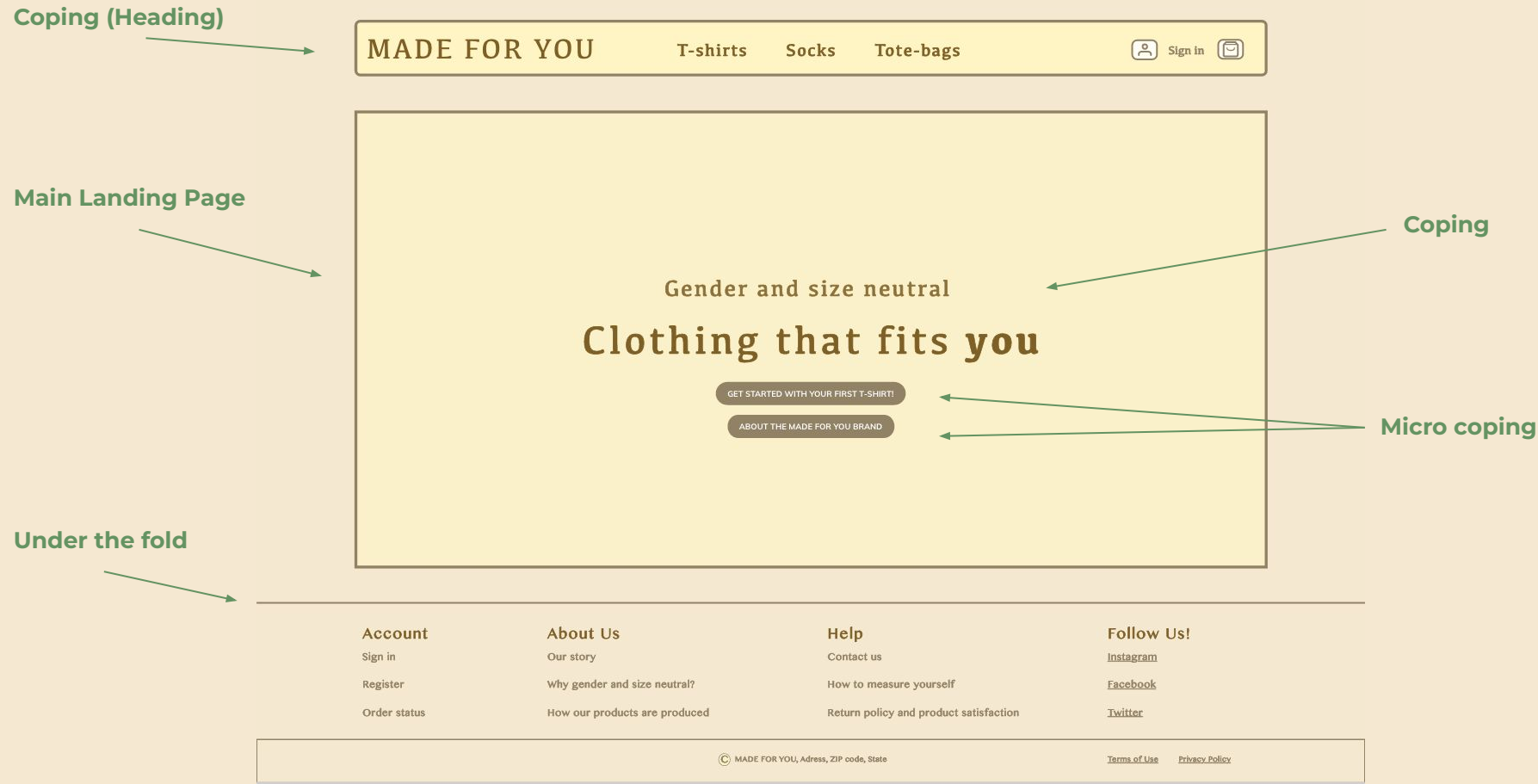
Gender and size neutral

Clothing that fits **you**

GET STARTED WITH YOUR FIRST T-SHIRT!

ABOUT THE MADE FOR YOU BRAND

UDDYBNIING AF INDHOLD



UX TEST

PERSPEKTIVERING & KONKLUSIONER

Perspektivering

- Godt koncept - Mangler kontekst
- Højest sandsynligt en lille gruppe mennesker som vil bruge siden
- Knapperne kan være forvirrende farve / placerings valg

Konklusioner

- Koncept fungere, men har brug for mere gennemarbejdede
- Et koncept som virker til at blive bakket op om, men som stadig mest henvender sig til en lille gruppe af mennesker

FREMTIDSPERSPEKTIVER

Videreudvikling på købsflow

Finde en løsning på Return Policy

Finde testpersoner som vil prøve at simulere et køb fra hjemmesiden og forsøge at producere en t-shirt

Flere surveys til at finde ud af hvordan man appellere til en bredere befolkningsgruppe