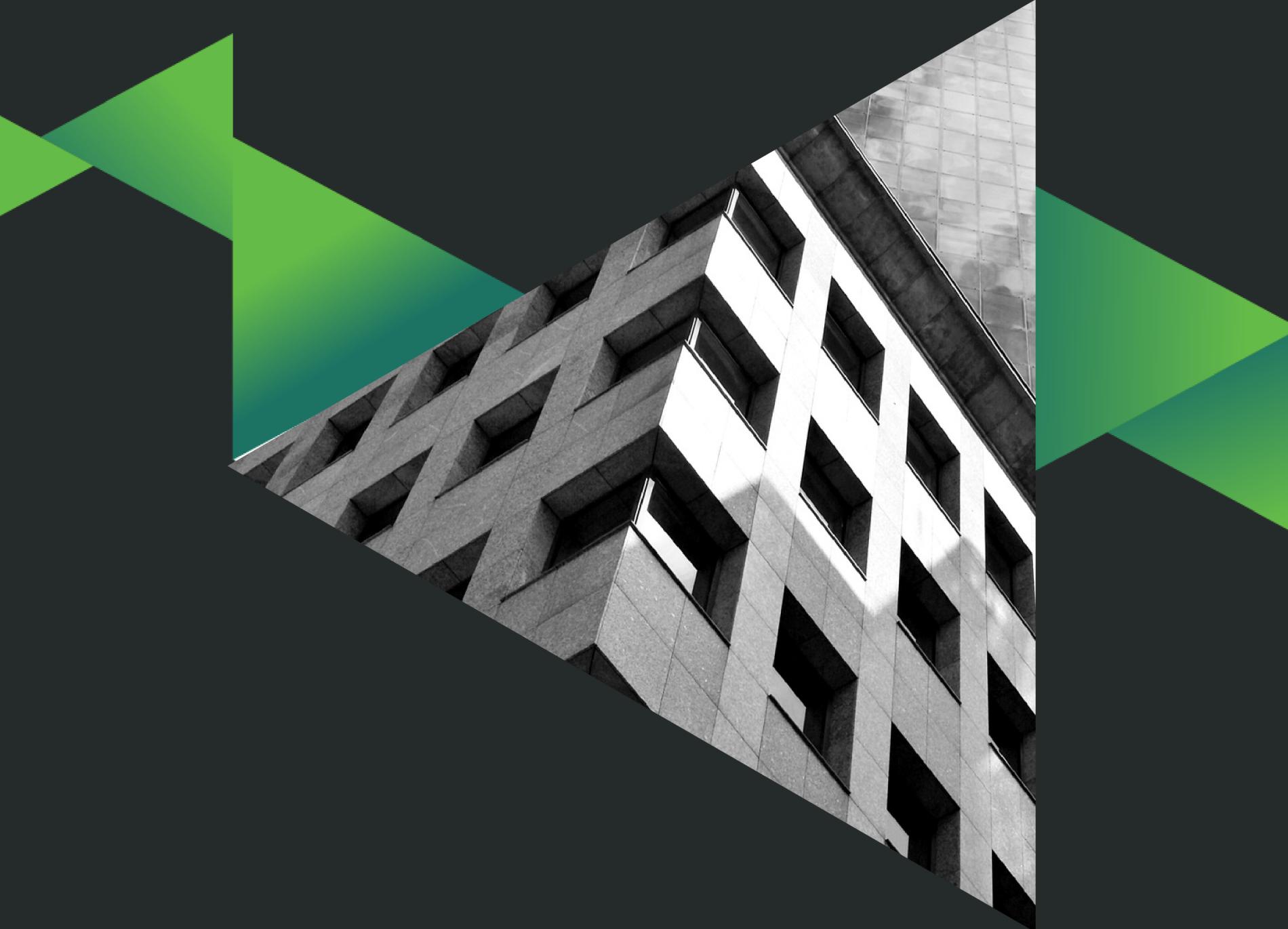




GOT COMPANY

Report Annuale 2022

By GOT Group



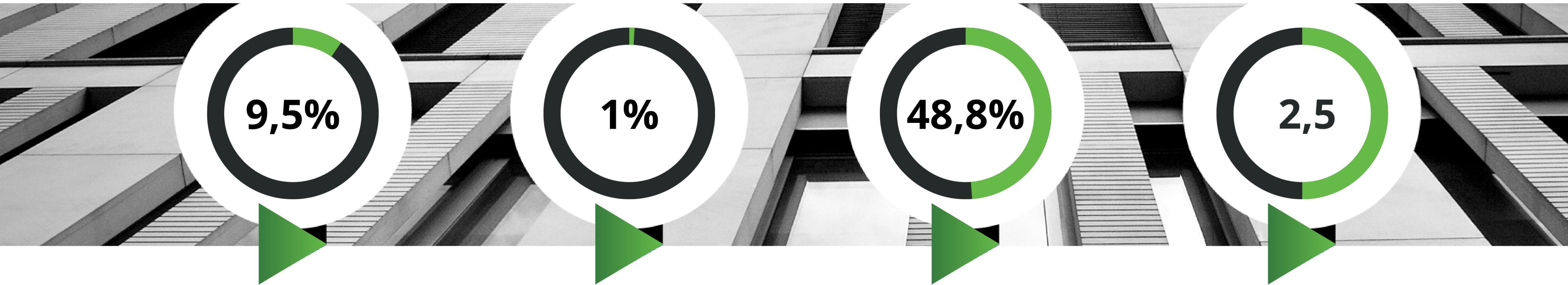
Presentazione del business

GOT COMPANY è un e-commerce che propone ai suoi clienti 5000 prodotti, suddivisi in 3 categorie:

- abbigliamento;
- elettronica;
- libri.

Il portafoglio clienti si compone di 5000 utenti registrati che nell'anno in esame hanno effettuato 500 transazioni.

Panoramica generale



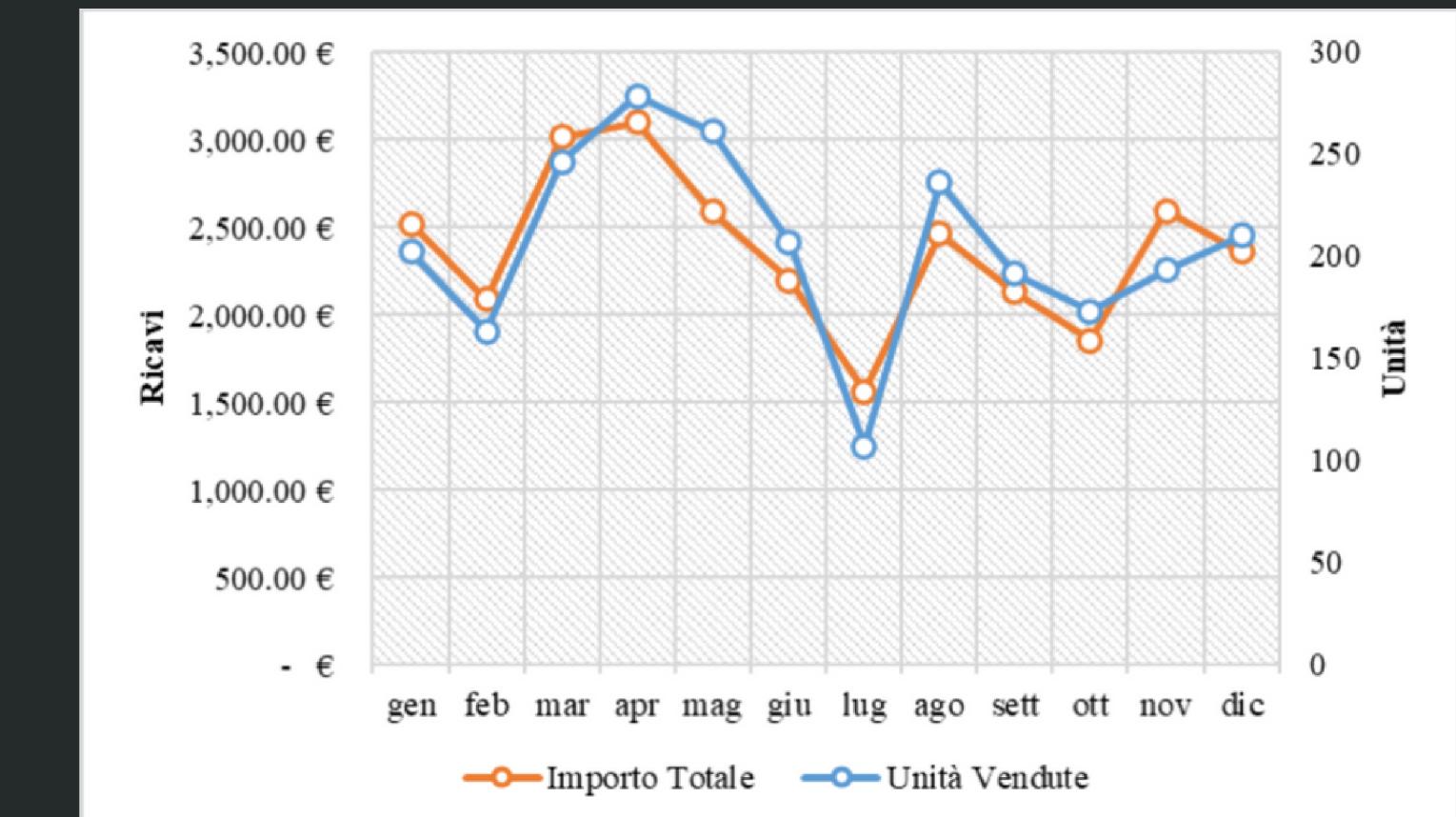
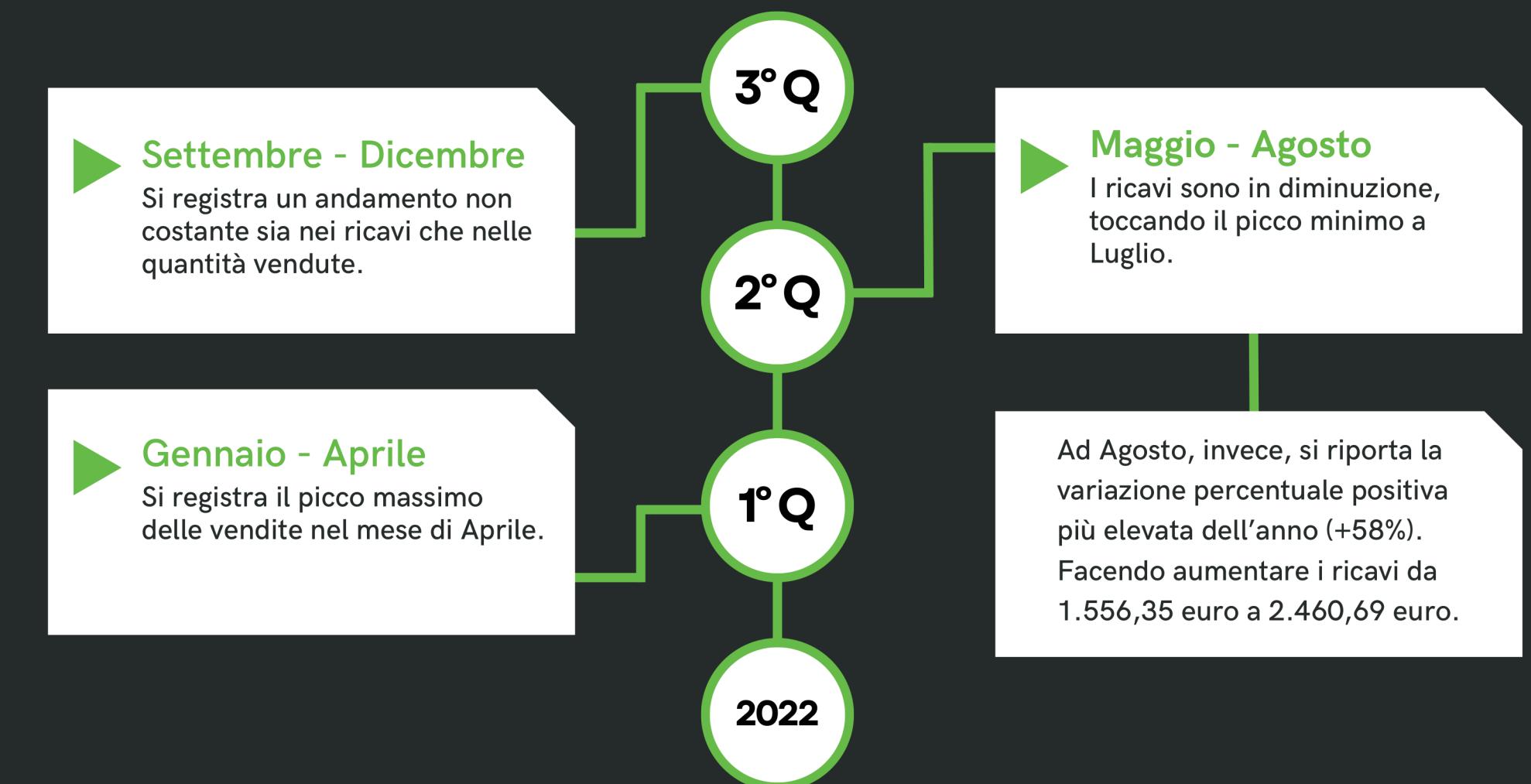
Clienti che hanno effettuato acquisti
475 clienti su un totale di 5.000 utenti hanno effettuato almeno un acquisto

Prodotti venduti
2.467 prodotti venduti su una disponibilità totale iniziale di 255.532 prodotti

Consegne riuscite
244 ordini consegnati su un totale di 500

Media dei feedback
La media delle recensioni si attesta intorno a 2,5/5

Analisi vendite per quadrimestre



Analisi vendite per categoria

ABBIGLIAMENTO

non si discosta significativamente dalla categoria più venduta

ELETTRONICA

registra le vendite inferiori

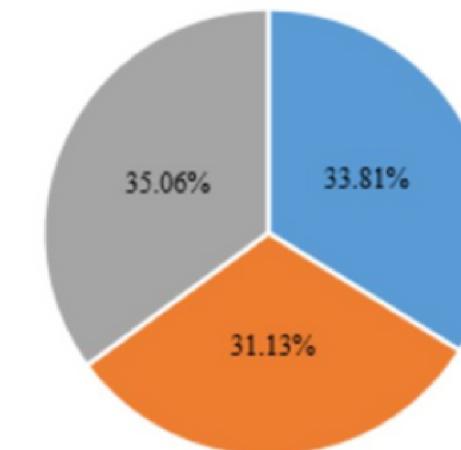
LIBRI

presenta i ricavi e le quantità vendute maggiori

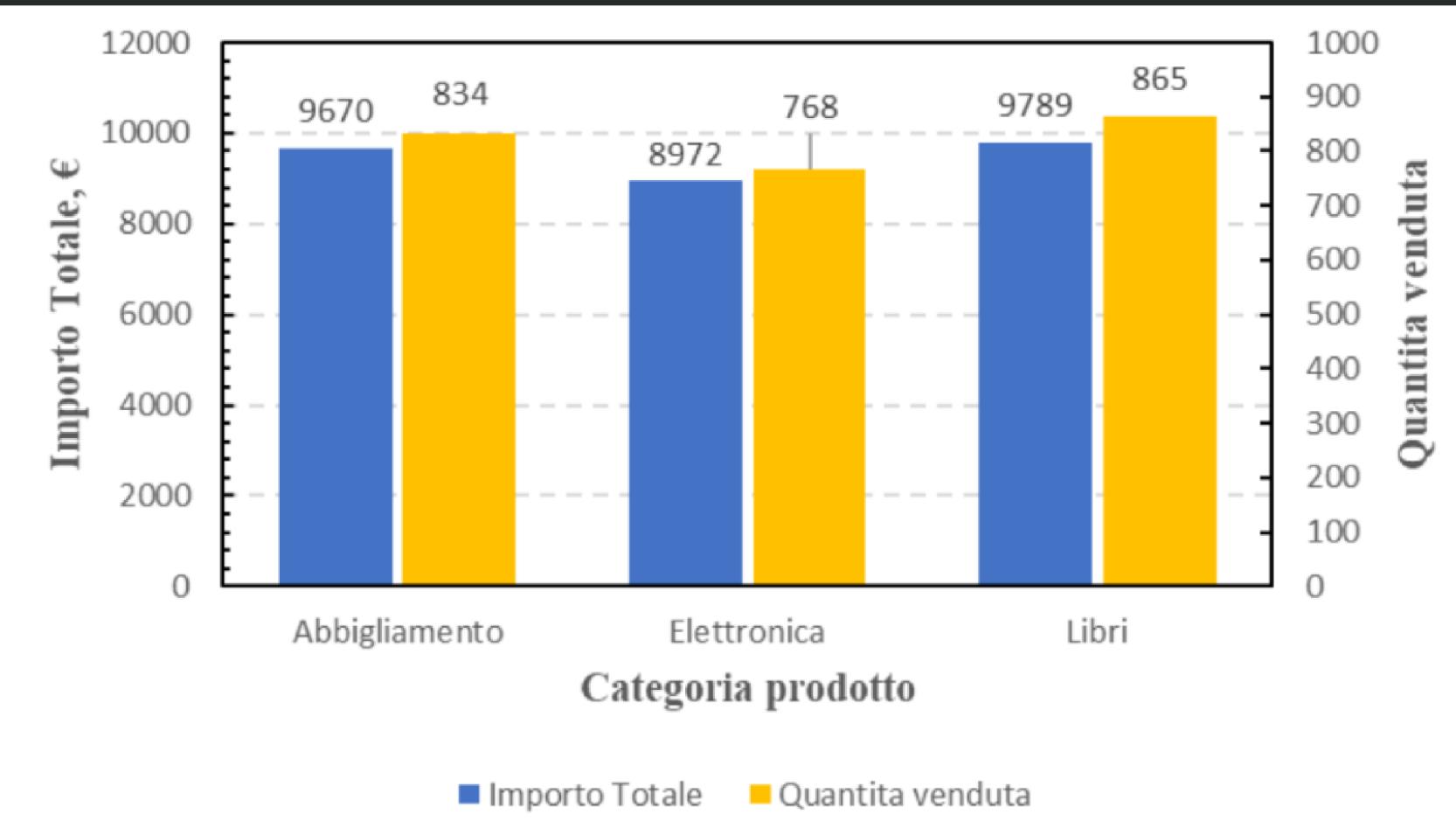
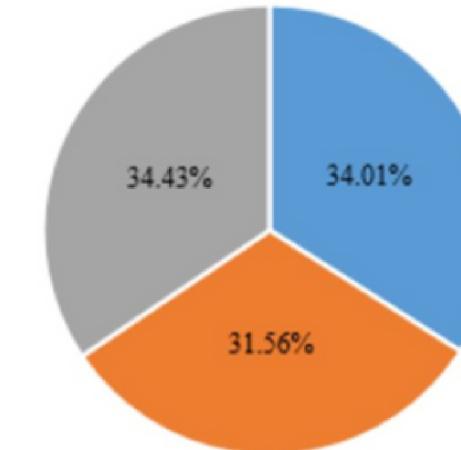
CONCLUSIONI

i clienti dell'e-commerce non hanno "marcate" preferenze per una categoria rispetto alle altre

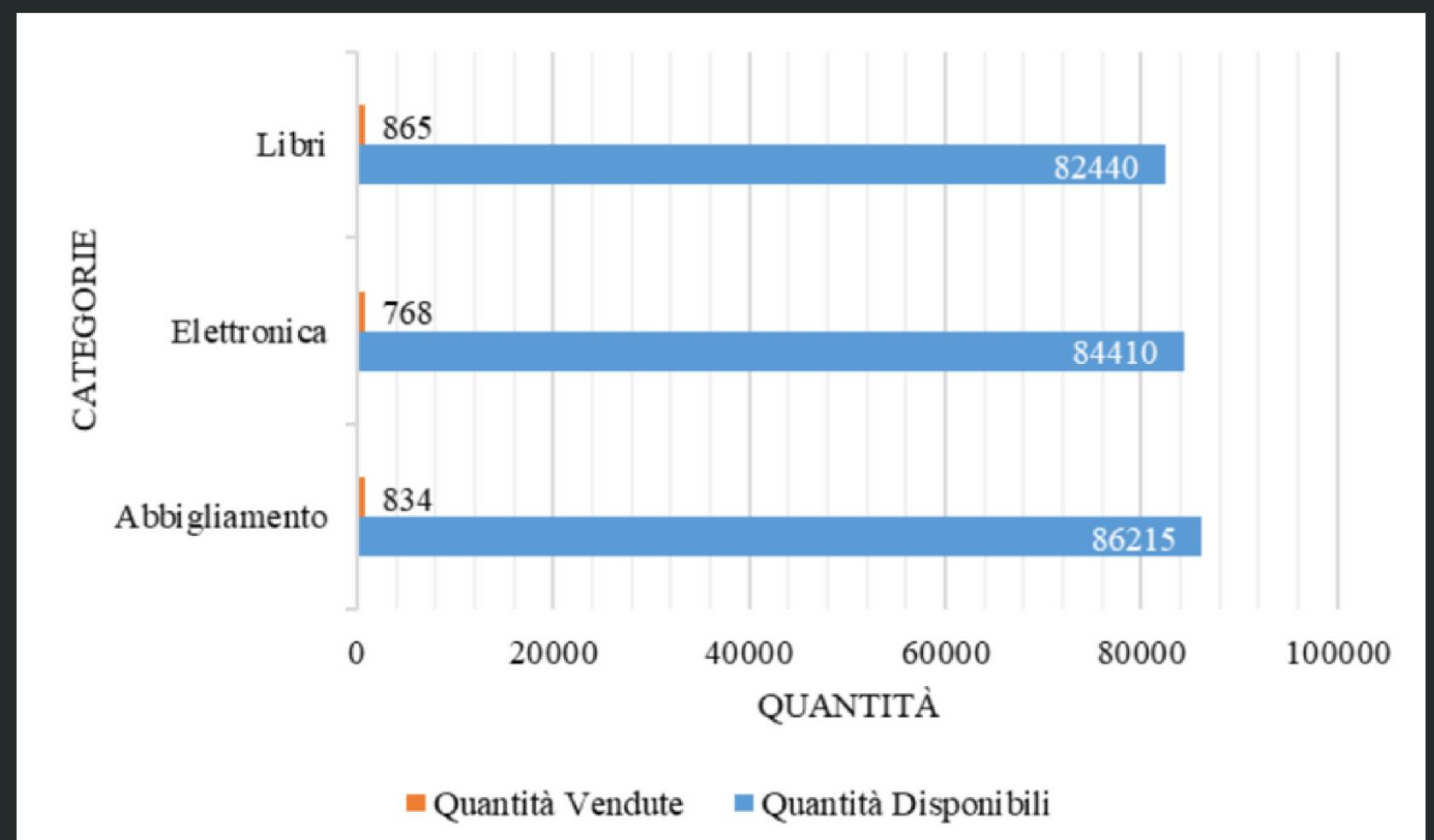
Quantità Venduta



Importo Totale



QUANTITÀ ACQUISTATA VS QUANTITÀ DISPONIBILE

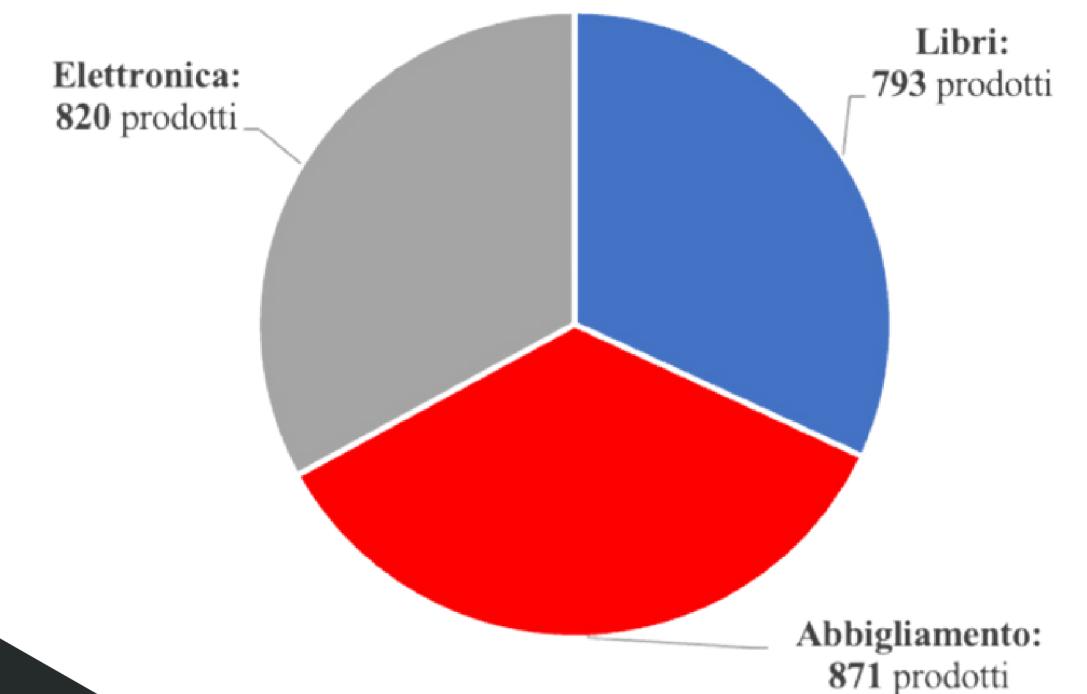


Il divario marcato tra le due quantità esprime quanto le aspettative di vendita siano state al di sotto del potenziale.

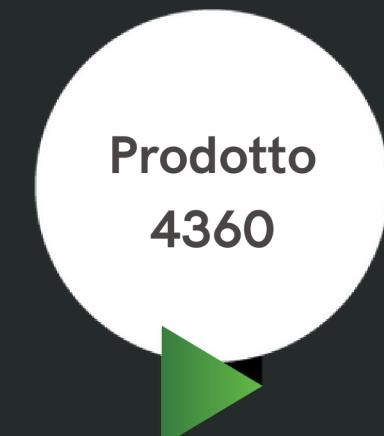
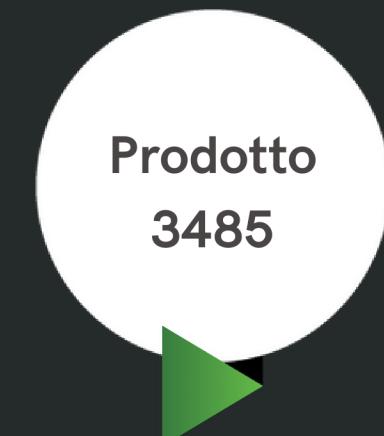


Prodotti rari

La quantità media disponibile per ciascun prodotto di ogni categoria è pari a 51 unità. Nel grafico che segue è stato messo in evidenza il numero di prodotti con una quantità di pezzi disponibili inferiori alla media.



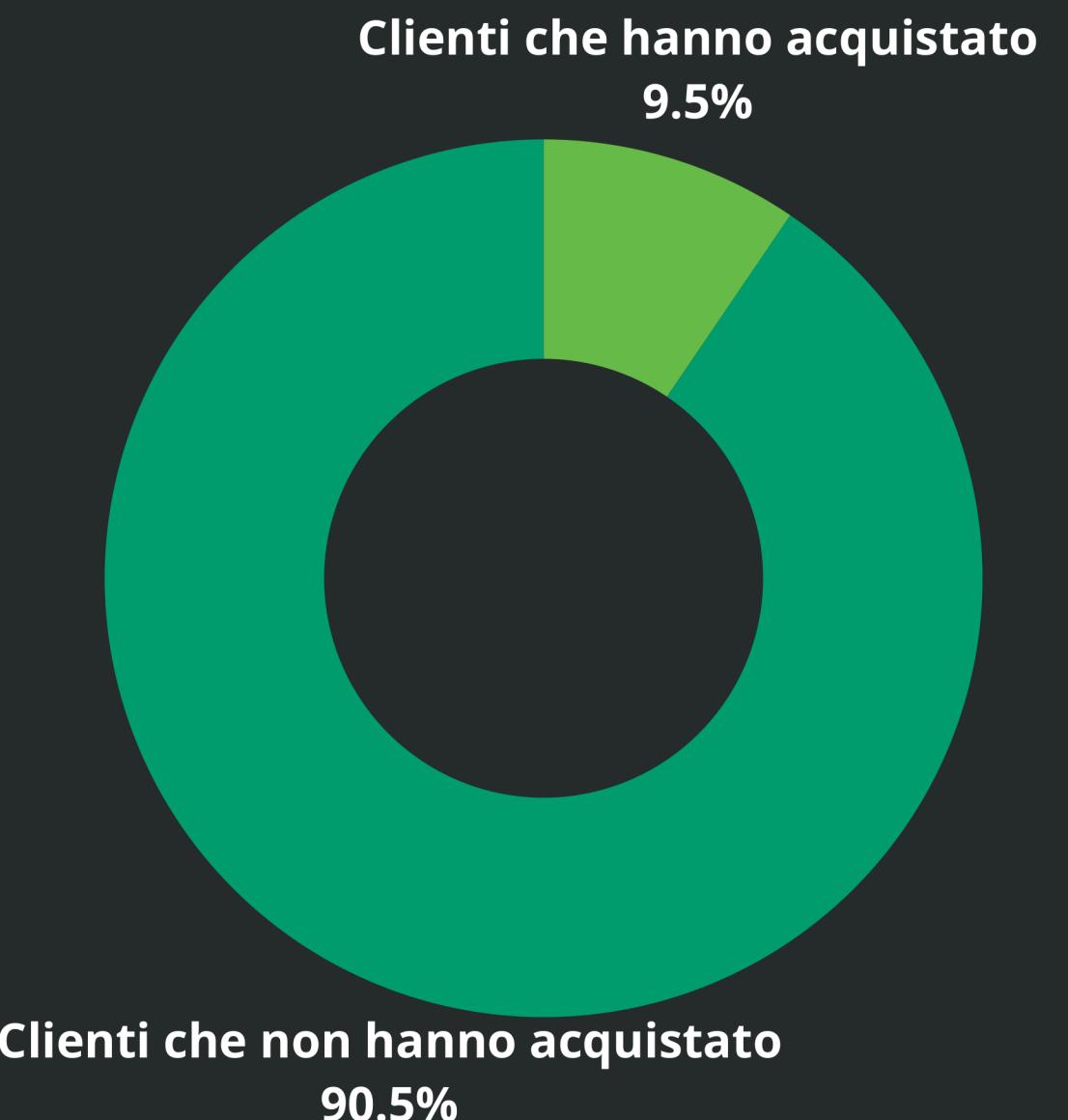
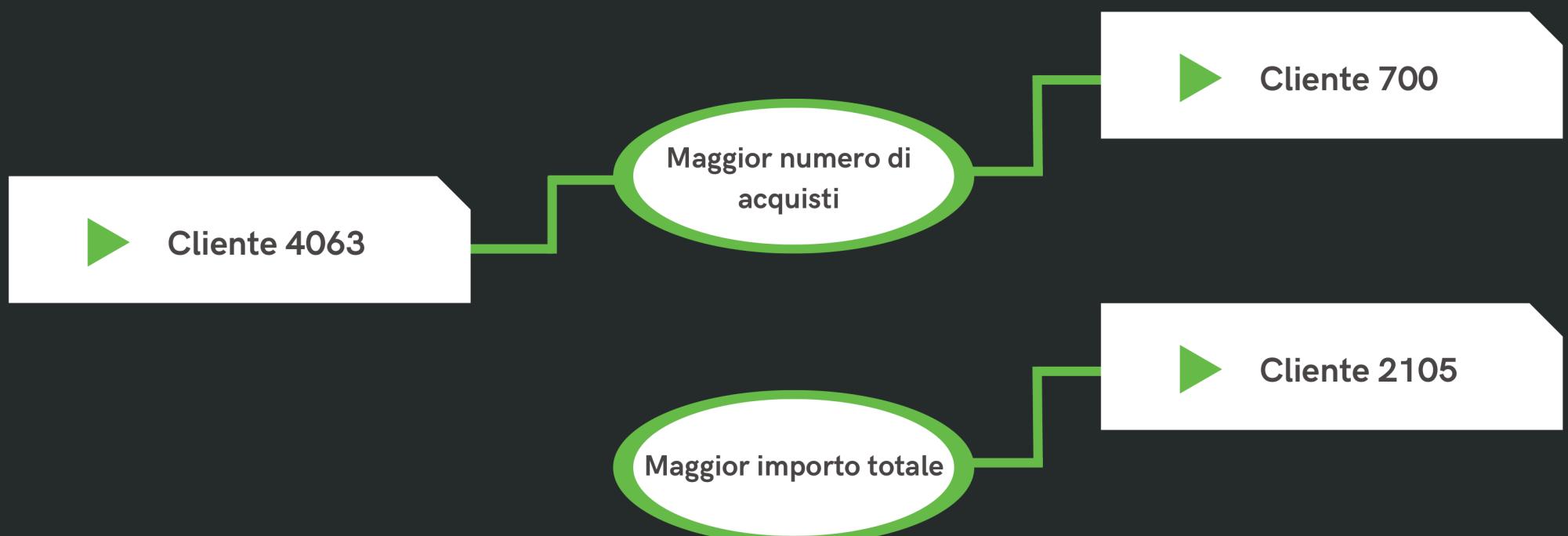
Prodotti più venduti



Analisi clienti

Nonostante ogni mese si siano registrati 417 nuovi utenti...

...4.525 utenti su 5.000 non hanno mai effettuato un ordine.



Quanti giorni impiega un ordine per essere spedito?

L'e-commerce presenta tempi di elaborazione degli ordini molto diversi tra loro che variano da poche settimane a circa 2 anni.

Minimo

13 giorni

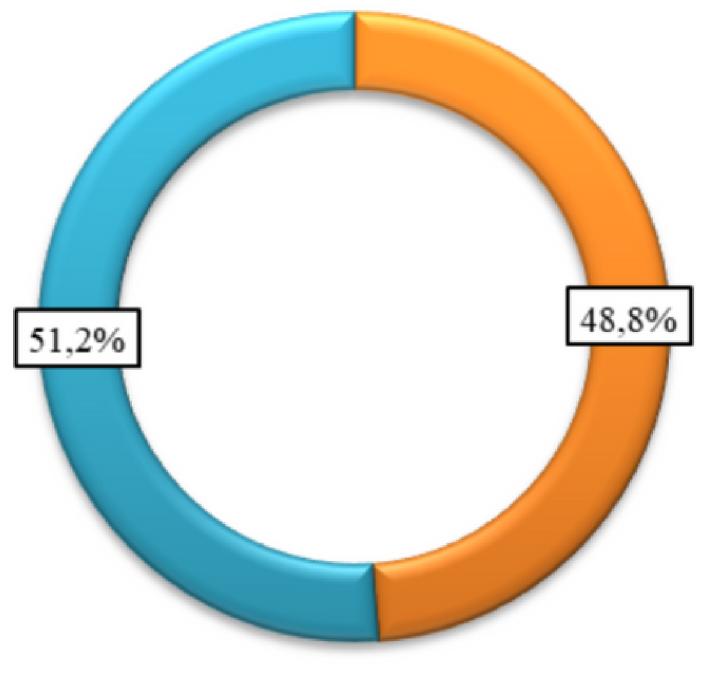
Media

378 giorni

Massimo

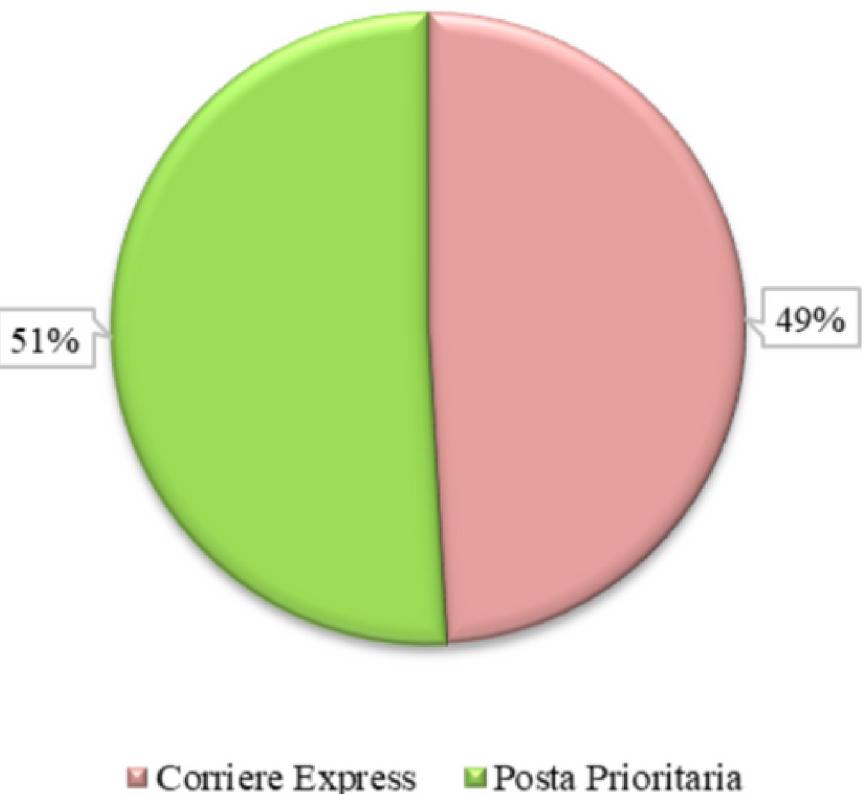
706 giorni

Analisi spedizioni



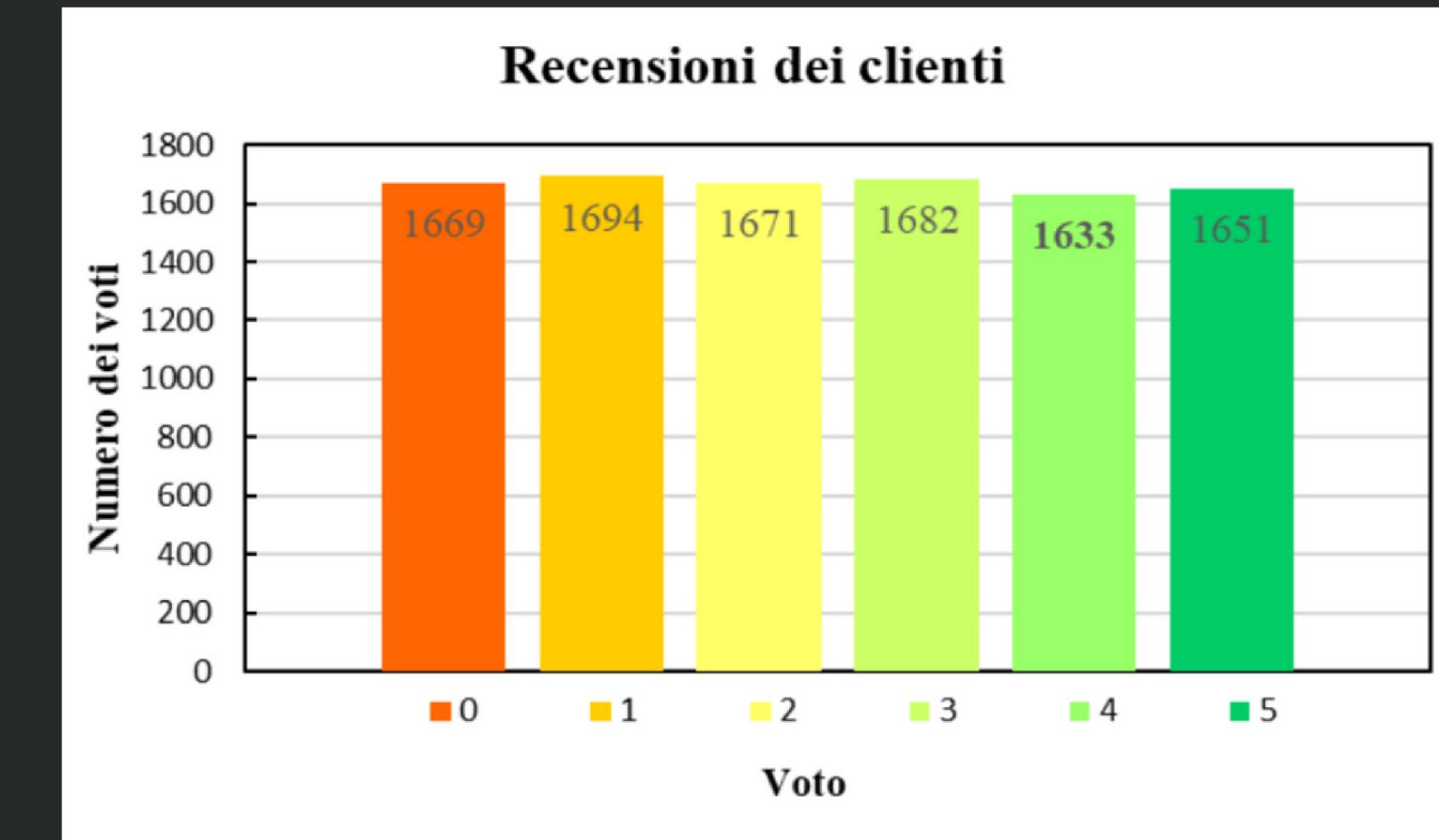
Una percentuale di consegne in ritardo così elevata denota problemi con il corriere a cui vengono affidati gli ordini evasi.

Il metodo di spedizione più utilizzato è la Posta Prioritaria, la quale risulta avere l'incidenza maggiore di spedizione riuscite.



Feedback degli utenti

I voti si distribuiscono in modo uniforme da 0 a 5 stelle.



Tra le 10.000 recensioni registrate sulla piattaforma sono presenti anche quelle degli utenti che non hanno mai effettuato un acquisto.

Effettuando una distinzione tra i clienti che hanno effettuato almeno un acquisto e i clienti che non hanno mai effettuato acquisti è possibile notare le differenze tra le medie di ciascun gruppo di clienti.



Prodotto 637: ★★★★☆



Possibili soluzioni alle criticità

1

Investire maggiormente in pubblicità.

2

Proporre offerte e scontistiche basate sulle preferenze del cliente.

3

Creare un programma fedeltà.

4

Creare delle campagne promozionali durante determinati periodi dell'anno.

5

Esplorare metodi di spedizione alternativi.

Report realizzato da:

- Belenkaya Katsiaryna
- Buldini Riccardo
- Cancemi Paolo
- Cannarella Bogdanova Emanuela
- Vallaspra Camilla

