

Проверки	
1	Кроссбраузерность. Проверить, что страница отображается и функционирует как ожидается на всех популярных браузерах.
2	Адаптивность. Проверить, что лендинг отображается корректно на разных размерах экранов и на разных платформах: ПК, смартфон, планшет. Отдельно проверка изменения ориентации на телефоне.
3	Якоря. Логические блоки отображаются по прямой ссылке. Например, URL#contacts ведет к блоку "Контакты", а URL#specialists к блоку с мастерами сервиса.
4	Поп-ап. Всплывающие окна появляются, корректно отображаются на разных экранах, корректно обрабатывают нажатия. Проверка одного и того же поп-апа в разных логических блоках.
5	UTM-метка. В URL зашита информация о пользователях. Например, сайт santehnik.org . Пользователь нашел сайт через выдачу яндекса. В настройках яндекс директа задали рекламную кампанию "Новогодняя акция 2022", и тогда ссылка будет иметь вид: santehnik.org?utm_campaign=new_year_sale . В итоге после парсинга UTM-меток, можно узнать больше информации о своих потенциальных клиентах, в том числе о том что переход был по акции.
6	Полям ввода задан атрибут autocomplete. Этот атрибут помогает браузерам правильно идентифицировать поле и помочь пользователю его быстро заполнить из сохраненных персональных данных. Например, если у поля autocomplete="email", то браузер предложит подставить в него сохраненную почту.
7	Телефонные ссылки, почтовый агент, мессенджеры. Убедиться, что для телефона и почты использованы ссылки tel и mailto соответственно. Для мессенджеров указаны корректные аккаунты.
8	Заказ услуги/товара или обратная связь. Проверка фронта и бэка. На фронте - валидацию вводимых данных (пустые поля, формат телефона и почты и т.п.) и уведомление напр. "Мы получили ваше обращение и свяжемся с вами через...", на бэке добавление заявки в базу данных (корректность отображения текста, указание таймзоны клиента и т.д.), проброс в CRM и т.п.
9	Куки. Запоминание выбора языка или региона пользователя и т.п.
10	Минификация. Проверка сжатия для: картинки, css-стили, js-скрипты.
11	Ошибки в консоли. Параллельно с проверкой кликабельности, скроллинга или отправки данных на сервер, смотреть в консоль(проверять js-ошибки). Во вкладке Networks проверять проблемы с сетевыми запросами.
12	Смена языка, региона, шрифта, цветовой темы и т.п. С очисткой кэша при рефреше страницы. При обновлении настройки сохраняются, так как прописываются в куках.
13	Подключение скриптов, шрифтов, стилей и картинок. Проверить, что в html-разметке есть их подключение, что в сетевых запросах все ресурсы успешно загружены. Проверка подключения скриптов аналитики (яндекс метрика, гугл аналитика и т.д.).
14	SEO-теги. Например, в html-разметке указать tag meta с атрибутом name="description" являющейся аннотацией сайта, которая отображается в поисковой выдаче.
15	Поиск битых ссылок.
16	Проверка переходов(анимация и т.д.).
17	Многократные нажатия на кнопку отправки.
18	Убедиться, что переключились на продовый сервер.
19	Перфоманс тестирование.