



KATHERINE BARRERA ORDENES

Máster en Gestión de Empresa | Máster en Estrategias de innovación

Project Manager & Advisor | Investigación y Desarrollo de mercado
Desarrollo full stack Python trainee | Triple impacto | Voluntariado

QUIÉN SOY

Soy una joven rancagüina que, gracias a mi formación especializada, puedo agregar valor diseñando, implementando y optimizando estrategias de gestión empresarial, negocios e innovación en base a las tendencias actuales y futuras en entornos globales, multidisciplinarios y digitales. Aportando a la formación de equipos de alto desempeño, con una mirada hacia el desarrollo sostenible.

✉ k.barrera.ordenes@gmail.com

☎ +56 97155 9511

in /in/katherinebarreraordenes/

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2020 – 2021

Andes Value Research SpA → Project Manager & Advisor.

Desarrollo de proyectos de atracción de inversiones de triple impacto para territorios. Revisando los potenciales territoriales para dinamizar las economías y colaborar en la entrega de Valor.

2017 - 2019

MetLife Seguro de Vida S.A. → Gestión de Campañas.

Desarrollo e implementación de estrategias para la fidelización y retención de los clientes. Soporte de plataformas de contact center. Manejo de la comunicación con clientes, externos e internos, en diferentes canales. Colaboración en puesta en marcha del CRM Salesforce y Adobe campaign.

2016 - 2017
médico.

Asociación Chilena de Seguridad → Ejecutiva Urgencia y Centro

Registro y validación en ingreso de pacientes Ley y particulares en Hospital de urgencias. Generar la relación con empresas asociadas para campañas de exámenes preventivos de sus colaboradores. Coordinación entre Isapres y médicos para Peritajes. Manejo en SAP y QDoc.

2013 - 2016

Entel S.A. → Ejecutiva Comercial y Coordinadora (S).

Gestión de ventas nuevos clientes/cuentas, apoyo en la implementación y levantamiento de BBDD, retención, seguimiento y canalización de las oportunidades comerciales de los clientes con la nueva visión a base de experiencias de calidad. Capacitada para entrenar y encargada del manejo de flujo y dirección de clientes en tienda propia.

2012 - 2013

Acender Consultores S.A. → Asistente de Gerencia Comercial.

Gestión de ventas nuevos clientes/cuentas, apoyo en la implementación y levantamiento de BBDD, levantamiento de necesidades para implementación de software de gestión de clientes (CRM).

2011 - 2012

Instituto Profesional AIEP Rancagua → Asistente de matrículas.

Atención al cliente, cierre de venta, negociación contractual, recepción de paaos. entre otros.

EDUCACIÓN

| | |
|--------------------------|---|
| 2018 – 2020 Santiago | Master Business Administration Universidad de Diego Portales. (Finalizando) |
| 2018 – 2020 Barcelona | Master en Estrategia y Negocios Universitat Autònoma de Barcelona. (Finalizando) |
| 2016 Santiago | Diplomado Gestión de la Innovación Universidad de Chile. (titulada) |
| 2013 Santiago | Diplomado Marketing Relacional y Digital IEDE Business School. (titulada) |
| 2011-2013 Santiago | Ingeniería en administración de empresa Instituto AIEP. Mención Marketing. (titulada) |

CURSOS

| | |
|------|---|
| 2021 | Bootcamp Desarrollo Full Stack Python trainee AWAKELAB - Talento Digital (428 horas sincrónicas y asincrónicas) (en proceso de certificación) |
| 2020 | Bootcamp de programación en HTML5 Mil Mujeres Innovacien.org - CORFO - Microsoft Chile (30 horas sincrónicas) ID de la credencial ID: 0C004F9E-FFE2-4357-BE1F-172882255CA4 |
| 2020 | Metodologías Ágiles de procesos para proyectos con Scrum OTEC ACN capacitación limitada. ID de la credencial Código Sence 5775713 |
| 2019 | Técnicas de Creatividad para la gestión de la innovación empresarial (Design thinking) OTEC Moove Capacitación SpA ID de la credencial Código Sence 5775408 |
| 2019 | Utilización de Herramientas para la mejora continua OTEC Moove Capacitación SpA ID de la credencial Código Sence 5786134 |
| 2013 | Evaluación de Decisiones Estratégicas Pontificia Universidad Católica de Chile ID de la credencial 8848a12074 |

VOLUNTARIADOS

| | |
|-------------|---|
| 2012 – 2021 | Toki RapaNui → Apoyo en redes sociales y elaboración de proyectos. Elaboración de proyectos para adquirir fondos a escuela de música y las artes en Isla Rapa Nui. |
| 2009 - 2010 | AIESEC Viña del mar → Vicepresidente de Comunicación y Marketing. Análisis de mercado definiendo los clientes prospectos y las estrategias para llegar a ellos (corto, mediano y largo plazo). Apoyo técnico en intercambios entrantes y salientes. |