

MARQUE (au choix) : _____ **McDonald's** _____

	PAID MEDIA	
	Oui : O Non : X	Liens: type de contenus: remarques:
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	x	
Annonce sur moteur de recherche (Google)	x	
Display (Affiche, pub dans magazine...)	O	<p>Campagne d'affichage : dans la rue</p> <p>Cette fois-ci, c'est l'ensemble du panneau publicitaire présentant l'affiche qui semble avoir été mordu à même la structure. Comme victime d'une irrésistible envie de McDo. Et ce n'est pas qu'une impression puisque des panneaux publicitaires grandeur nature avec les affiches No Logo du Big Mac, des Frites et du Cheeseburger ont effectivement été mordus/forgés via une technique de chaudronnerie traditionnelle avant d'être installés dans la rue.</p> <p>https://www.danstapub.com/mcdonalds-produits-iconiques-panneaux-croques/</p>

		Indiquer les types de supports utilisés
Article sponsorisé (blog)		Liens vers le blog
	OWNED MEDIA	
Site Internet de la marque	O	Lien : McDonald's Restaurants
Blog de la marque	O	Lien : McCafé
Réseaux sociaux (préciser lesquels)	O	<p>facebook : https://fr-fr.facebook.com/McDonalds/</p> <p>twitter : https://twitter.com/McDonalds</p> <p>Type de post (texte, photo...) : Application sur google play: Happy Meal App</p>
Newsletter/emailing	X	
Vidéo	O	<p>Lien : https://www.20minutes.fr/insolite/3228987-20220203-mcdonald-video-montrant-comment-prepare-big-mac-fait-buzz-tiktok</p>
	EARNED MEDIA	
Influenceurs		Nom + lien : Guillaume Ruchon
Mention sur les réseaux sociaux	X	Réseau :
Lien ou mention sur un blog	O	<p>Lien : https://www.influenth.com/letswraptheword-mcdonalds-guillaume-ruchon/</p>
Avis de consommateurs	X	Liens ;
Article de presse	X	Liens ;

--	--	--