

Programme D-CLIC

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

-

Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Objectif personnel : Faire la promotion.

Objectif professionnels: démarcher le client .

Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

En tant que rédacteur dans 3 mois : j'atteins le le revenu 250 Euros par mois dont 750 Euros en total.

Dans 1 an: devenir à terme expert dans le sujet: lifestyle et mode.

Dans 5 ans : ma situation professionnelle sera d' être reconnue internationale, attirer par des grandes autres entreprises où il y a un grand professionnalisme.

Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

connaissance utile	compétences utile
<ul style="list-style-type: none">-Maîtrise du Français-connaître les codes de l'écriture web :comprendre les attentes des lecteurs et capter leur attention .-Il doit aussi être en mesure de s'adapter aussi bien à la fiche produit; à l'article de blog ou encore au format mobile.-Connaissance aux culture Générales .	<ul style="list-style-type: none">-Créatifs-Capable d'écrire comme un expert (forte capacité rédactionnelle)-Avoir une forte capacité d'analyse-Être familier avec le principe.

Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Temps partiel

-Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

revenu espéré: 3 276€ bruts par mois pour un article de 1300 mots.

revenu minimum: pour un intermédiaire je pense gagner 1 540€ dans le mois pour un total 20 article/texte de 500 mots

Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Type de contenu :Galerie de photos, illustrations et visuels.

genre de mission: ajouter des **photos** sur une **galerie de type visionneuse** .

genre de clients :Un classique incontournable pour tous les sites B2C évoluant soit dans la mode, la décoration, l'alimentation, le people et tout ce qui touche de près ou de loin à l'entertainment,

thématiques: sur la photographie .

Domaines: lifestyle , voyage

Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Déterminer ensuite votre positionnement

Par rapport aux autres rédacteurs mon positionnement sera une spécialiste dans le domaine lifestyle . Une plume remarquable .Avec un tarif adéquat .

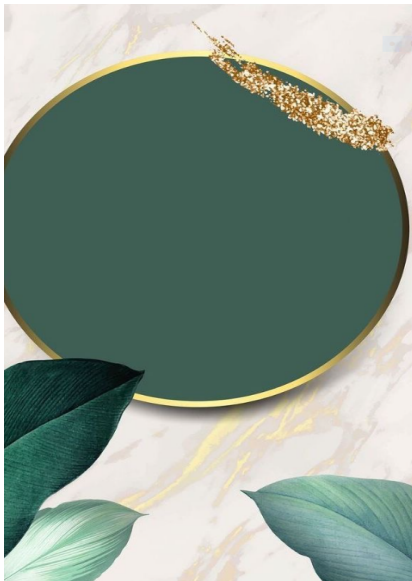
Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias

(blog, réseaux sociaux professionnels)

code couleur:

_couleur de la nature

le vert pour les produits bios ou respectueux de l'environnement.




couleur vintage :



logo:



SOCIAL MEDIA <i>image size cheatsheet</i>		
	PROFILE IMAGE	180 x 180 pixels
	COVER IMAGE	851 x 315 pixels
	POST IMAGE	1200 x 630 pixels
	LINK IMAGE	1200 x 627 pixels
	LINK CAROUSEL IMAGES	300 x 300 pixels
	PROFILE IMAGE	110 x 110 pixels
	SQUARE IMAGE	1080 x 1080 pixels
	LANDSCAPE	1080 x 566 pixels
	PORTRAIT	1080 x 1350 pixels
	STORIES	1080 x 1920 pixels
	PROFILE IMAGE	165 x 165 pixels
	PIN	600 x 900 pixels
	BOARD COVERS	200 x 200 pixels
	PROFILE IMAGE	400 x 400 pixels
	COVER IMAGE	1500 x 500 pixels
	TWEET IMAGE	440 x 220 pixels
	PROFILE IMAGE	800 x 800 pixels
	COVER IMAGE	2560 x 1440 pixels
	VIDEO THUMBNAIL	1280 x 720 pixels
<i>stefanie power</i> STEFANIEPOWER.COM		

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

Statuts d'un rédacteur web

Les conditions de vie et de travail à Madagascar n'ont rien à voir avec celles que connaissent les employés français. Les rédacteurs web à Madagascar connaissent pour la plupart la précarité et beaucoup travaillent pour un revenu inférieur au seuil de pauvreté.

Juridiques

L'encadrement juridique et les [conditions de travail des rédacteurs web](#) reste celui d'un pays du tiers monde en forte crise politique et économique. Dans ce contexte, beaucoup d'employeurs malgaches se permettent d'outrepasser leurs droits et exploitent la misère sans scrupule et en toute impunité.

LE CODE DU TRAVAIL MALGACHE

Le contrat de travail est soumis aux dispositions du Code de Travail malgache. Le contrat peut être à durée déterminée ou indéterminée. Un CDD ne peut pas être supérieur à 24 mois et peut être reconduit consécutivement au maximum deux fois. Dans le cas où sa reconduction dépasse cette durée, le CDD est transformé en CDI.

Le Code du Travail régit les principes généraux applicables à tous les travailleurs, à savoir notamment la promotion du dialogue social à tous les niveaux, la définition des responsabilités de chaque partie, la recherche de l'équilibre des intérêts ou encore la sécurisation de l'emploi et la lutte contre le chômage. Assistelio Relocation peut vous proposer un exemple de contrat de travail pour vous aider dans la rédaction du document.