

## Programme D-CLIC Module : SEA Projet 1 –

### Introduction au SEA

#### IV.1 - Exercice 1 :

- 1- Définir ce qu'est le SEA.

Le **SEA**, pour Search Engine Advertising, **est** une forme de référencement qui permet à des sites web d'améliorer leur visibilité dans les pages de résultats proposées par les moteurs de recherche comme Google ou Bing, mais aussi via des marketplaces.

- 2- Quels sont les différents réseaux qu'il est possible de cibler grâce à Google Ads ?

Display

Réseau Search

Réseau vidéos

- 3- Quelles sont les spécificités de chaque réseau ?

Display : caractères graphique , image ,Gif

Réseau Search :

- 4- Expliquer les différences entre le SEO et le SEA.

SEO	SEA
<p>Temps passé :</p> <p>Long. Mettre en place tous les positionnements pendant plusieurs ou mois .</p> <p>Rapidité du positionnement :</p> <p>Long. Peut prendre 2 mois et 6 mois pour voir des résultats vraiment concluants.</p> <p>Retour sur investissement :</p> <p>Moyen et long terme. Le positionnement met du temps mais l'entretien est plutôt simple et durable.</p> <p>Budget :</p> <p>En théorie 0 EURO . Il suffit simplement de passer du temps.</p> <p>Contenu</p> <p>Plus les contenus sont pertinents et fournis , ils se positionneront durablement.</p>	<p>Temps passé :</p> <p>Court. Il suffit de créer une page et lancer la campagne.</p> <p>Rapidité du positionnement :</p> <p>Très court et même immédiat.</p> <p>Retour sur investissement :</p> <p>Court terme. Dès la fin de la campagne , vous disparaissiez des premières places.</p> <p>Budget :</p> <p>Coûteux . Plus la concurrence est rude, plus le budget sera élevé.</p> <p>contenu</p> <p>Plus les contenus sont pertinents , plus cela réduira le budget des campagnes .</p>

--	--

#### **IV.2 - Exercice 2 :**

1- Comment est structuré un compte Google Ads ?

Google ADS est structuré en 3 niveaux :

Niveau compte

Niveau campagne

Niveau groupes d'annonces

ou

campagne

groupe d'annonces

mots clés

Annonces

2- Comment établir un bon ciblage ?

- Le marketing différencié : un produit s'adresse à un segment. ...
- Le marketing de masse : un produit cible plusieurs segments. ...
- Le marketing multisegment : Plusieurs produits s'adressant chacun à un segment.

3- Comment bien gérer son budget ?

4- Qu'est-ce que le CPC ?

Le coût par clic est le montant payé par un annonceur à un moteur de recherche ou un éditeur de site pour un clic amenant un visiteur depuis le lien d'une publicité vers le site de l'annonceur.

5- Créez-vous un compte Google Ads en suivant ce lien :

<https://support.google.com/google-ads/answer/6366720?hl=fr>

#### **IV.3 - Exercice 3 :**

Vous êtes de nouveau webmaster pour sport-univers.

1 - Connectez-vous à votre compte Google Ads et trouvez au moins 10 mots-clés sur les thématiques du sport grâce à l'outil de planification des mots-clés de Google Ads :

[https://ads.google.com/intl/fr\\_fr/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/)

2- Listez les mots-clés avec le volume de recherche mensuel et les CPC pour chacun d'eux.

3- Tapez ces mots-clés dans la barre de recherche Google et essayez de trouver des annonces Search. Identifiez au moins 3 concurrents potentiels.

#### **IV.4 - Exercice 4 :**

- 1- Qu'est-ce que le réseau Shopping et à qui est-il adressé ?
- 2- Tapez dans la barre de recherche les mots-clés que vous avez trouvés dans le cours sur le réseau Search, et identifiez des produits sur le réseau Shopping.
- 3- Comment Google identifie et liste un produit sur le réseau Shopping ?
- 4- Comment optimiser une campagne Shopping ?

#### **IV.5 - Exercice 5 :**

- 1- En quoi consiste le réseau Display ?

Consiste à diffuser vos annonces sur les autres sites.

- 2- Quel en est l'usage le plus fréquent ? (acquisition, retargeting...) Pourquoi ?

L'usage le plus fréquent c'est le **retargeting**.

Parce que le client est fort possible passer à l'acte d'achat.

- 3- Quels sont les différents ciblage possibles ? Quelles sont leurs différences et leurs particularités ?

- 4- Désactivez votre bloqueur de publicité si vous en avez un, et baladez-vous sur des gros sites comme Lequipe ou Le Monde. Essayez de trouver des publicités Display et proposez- moi 3 publicités différentes

#### **IV.6 - Exercice 6 :**

- 1- Où apparaissent les vidéos sur le réseau YouTube ?

- 2- Combien de temps dure la présentation avant que l'internaute ne puisse passer la vidéo ?
- 3- Quels sont les principes d'un bon script de vente ?
- 4- Rendez-vous sur YouTube et essayez d'afficher une publicité en consultant une vidéo.

#### **IV.7 - Exercice 7 :**

- 1- Qu'est ce que le retargeting ?

Le **retargeting** est une pratique publicitaire qui consiste le plus souvent à cibler un individu qui a visité un site Internet ou une fiche ...

- 2- Connectez-vous à votre compte Google Ads et créez une audience de retargeting.
- 3- Créez une campagne de retargeting de Display intelligent en ciblant votre audience de retargeting