
Forschungsplan

Studiengang IT Management

Titel

Draft

vorgelegt von:

Gruber, Björn 907176

Reitz, Katharina 907188

vorgelegt bei:

Prof. Dr. Gunther Piller

Betreuer

Prof. Dr. xxx yyy

Kooperation

COM Software GmbH

eingereicht am:

20. Dezember 2014

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	i
Abbildungsverzeichnis	ii
Tabellenverzeichnis	ii
1 Einführung	1
2 Problemstellung & Forschungsziel	2
2.1 Ausgangslage & Problemstellung	2
2.2 Forschungsziel	2
2.3 Geplante Ergebnisse	2
3 Nutzen & Verwertung	3
3.1 Wirtschaftliche Verwertung	3
3.2 Wissenschaftliche Verwertung	3
4 Stand der Wissenschaft & Technik	4
5 Forschungsmethode	5
5.1 Ergebnisartefakte	6
5.2 Vorgehensmethode	6
5.3 Evaluation	6
6 Arbeitsplan	7
6.1 Meilensteinplanung	7
6.2 Ressourcenplanung	7
7 Zusammenarbeit mit Unternehmen	8
7.1 Zielsetzung der Unternehmenspartner	8
7.2 Arbeitsteilung	8
Literaturverzeichnis	I
A Interessenbekundung von Kooperationspartners	II

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

1 Einführung

- Was ist der Grund für das Forschungsprojekt?
- Was ist – in wenigen Worten – das Problem bzw. die Herausforderung?
- Wann und wie wurde das Problem zum ersten Mal wahrgenommen?
- Welche Unternehmen /Abteilungen sind an dem Projekt interessiert?
- Begründung der Verallgemeinerbarkeit der Fragestellung

2 Problemstellung & Forschungsziel

- Was ist die Problemstellung im Detail?
- In welchem Zusammenhang tritt die Problemstellung auf?
- Was soll genau untersucht werden – z.B. Hypothesen / Konzepte (verhaltenswissenschaftlich), mögliche Sollzustand (konstruktivistisch)?
- Welche Ergebnisse /Ergebnisartefakte sollen erstellt werden – z.B. Prototyp, Referenzmodell, Querschnittsanalyse?
- Begründung einer Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisartefakte

2.1 Ausgangslage & Problemstellung

2.2 Forschungsziel

2.3 Geplante Ergebnisse

3 Nutzen & Verwertung

- Welchen Nutzen erwarten die beteiligten Unternehmen von den geplanten Ergebnissen?
Konkrete Beschreibung einer möglichen Verwendung und dessen Potential
- Nutzen der Ergebnisartefakte für weitere Unternehmen (Verallgemeinerbarkeit)
- Gibt es Möglichkeiten zur weiteren wirtschaftlichen Verwertung der Ergebnisse?
- Welche wissenschaftlichen Verwertungen – z.B. Veröffentlichungen – sind möglich?

3.1 Wirtschaftliche Verwertung

3.2 Wissenschaftliche Verwertung

4 Stand der Wissenschaft & Technik

- Was ist der aktuelle Wissensstand zur beschriebenen Problemstellung?
- Was ist der Ist-Zustand derzeitiger Lösungen?
- Recherche und Zusammenfassung von Informationen aus Fachzeitschriften, Fachbüchern, Unternehmensberichten, Internet, Gesprächsnotizen
- Auflistung und Bewertung der Informationsquellen

5 Forschungsmethode

- Allgemein
 - Beschreibung der Forschungsmethode: qualitativ, quantitativ, konstruktiv, verhaltenswissenschaftlich
 - Begründung des Vorgehens
- Verhaltenswissenschaftliche Ansätze:
 - Vorgehen, z.B. explorative Studie, Testen von Hypothesen
 - Art der Untersuchung, z.B. initiale Klärung, Beschreibung von Kausalzusammenhängen
 - Zeithorizont: einmalig, longitudinal
 - Aufbau der Studie, Einfluss des Forschenden, z.B. Feldexperiment, Kontrolle der Rahmenbedingungen
 - Untersuchungseinheit und Stichprobenauswahl, z.B. Individualpersonen, zufällige Auswahl
 - Messgrößen: Definitionen, Metrik, Maßeinheiten
 - Datenerfassung, z.B. Interviews, Beobachtung, Fragebogen; Beispielhafte Beschreibung der erwarteten Daten
 - Datenanalyse: Anwendung qualitativer oder quantitativer Methoden; Beschreibung des Vorgehens
- Konstruktivistische Ansätze:
 - Beschreibung der Ergebnisartefakte (Umfang und Detaillierungsgrad); Darstellung konkreter hypothetischer Beispiele
 - Beschreibung der Methode zur Erstellung der Ergebnisartefakte; Skizze der wesentlichen Schritte
 - Beschreibung der Methode zur Evaluation der Ergebnisse, z.B. mathematische Analyse, Beobachtung, Laborexperiment, Test, Fallstudie; Skizze der wesentlichen Schritte

5.1 Ergebnisartefakte

5.2 Vorgehensmethode

5.3 Evaluation

6 Arbeitsplan

- Meilensteine
- Ablaufplan
- Benötigte und verfügbare Ressourcen, Personen und ggf. Sachmittel

6.1 Meilensteinplanung

6.2 Ressourcenplanung

7 Zusammenarbeit mit Unternehmen

- Ziele des Unternehmens in Bezug auf das Forschungsprojekt
- Von Unternehmen zur Verfügung gestellte Ressourcen, z.B. Informationen, Ansprechpartner, etc.
- Von Unternehmen zu leistende Beiträge
- Sonstige Rahmenbedingungen der Zusammenarbeit, z.B. mögliche Einschränkungen der wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Verwertung

7.1 Zielsetzung der Unternehmenspartner

7.2 Arbeitsteilung

Literatur

A Interessenbekundung von Kooperationspartnern

- Letter-of-Intent für Zusammenarbeit mit Unternehmen und anderen Kooperationspartnern