|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. SOCIOS CLAVES  Gloogle  Campañas de salubridad con uso de TI  Youtube  Televisión | 8. ACTIVIDADES CLAVES   * Ingresar tu eso, estatura y que te muestre eso y cuanto de sobrepeso. * Actividades de rutina diaria y alguna fruta * BD personal integrado * Semanal mostrara cuanto baja | 1. PROPUESTA DE VALOR   Crezca el índice de natalidad.  Exista un futuro joven  Reducir el índice de muerte por obesidad. | | 4. RELACIONES CON LOS CLIENTES  Lograr que tengan un mejor estilo de vida, reduzca tasa de mortalidad, aumente índice de natalidad, y la longevidad de vida | 2. SEGMENTOS DE CLIENTES  Todas las edades |
| 6. RECURSOS CLAVES  Computadoras  Celulares  Cintas de brazo  Escritorio  Eclipse  Android  Software | 3. CANALES DE DISTRIBUCION  App store  Play Store  Empresas dedicadas al área de salud. |
| 8. ESTRUCTURA DE COSTOS  Horas de desarrollo Comida  Horas de estudio Computadora  Horas de muestras Luz | | | 5. FUENTES DE INGRESOS  Reducir el índice de muerte por obesidad | | |