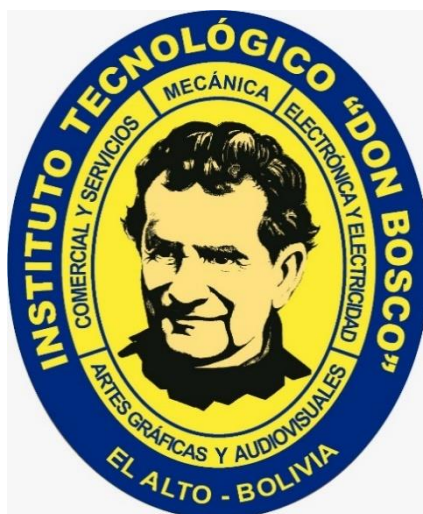


	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

ANEXO 1-C



GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)

Elaborado:		Revisado:		Aprobado:	
Puesto: Comisión Técnica	Fecha:	Puesto: Director Académico	Fecha:	Puesto: Rector del Instituto Tecnológico Don Bosco	Fecha:

GESTIÓN 2023

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)

La presente guía técnica de la modalidad de proyecto de emprendimiento productivo tiene la finalidad de proporcionar orientaciones generales al estudiante del Instituto Tecnológico Don Bosco, al respecto de la estructura de la idea, perfil e informe final del proyecto en base al Reglamento de Modalidades de Graduación para Institutos Técnicos y Tecnológicos de carácter fiscal, de convenio y privado.

I. CONSIDERACIONES GENERALES ANTES DE INICIAR EL PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO

- En caso de conformar un a dos postulantes para el desarrollo del proyecto de emprendimiento productivo, deberá llegar a presentar la propuesta del negocio y demostrar el producto y/o servicio, así mismo identificar y describir los trámites legales para la formalización del emprendimiento.
- En caso de conformar tres postulantes deberá llegar a presentar hasta la puesta en marcha del emprendimiento, de acuerdo a las características de la carrera.
- Para el desarrollo del proyecto de emprendimiento productivo debe hacer énfasis a las características propias de la carrera.

II. DEFINICIONES

De acuerdo con el Reglamento de Modalidades de Graduación de Institutos Técnicos y Tecnológicos de Carácter Fiscal, de Convenio y Privado, se define:

- **Proyecto de emprendimiento productivo:** Consiste en la modalidad de graduación que articula criterios de innovación sobre la base de un emprendimiento exitoso, propio o individual, familiar o comunitario en contextos socioeconómicos

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

productivos reales. Se trata de una propuesta construida desde la complejidad del sector productivo.

La modalidad de Proyecto de Grado contempla 3 fases de elaboración:

- La Idea de Proyecto
- Perfil de Proyecto
- Informe de Proyecto

- **La idea de proyecto**

La Idea de Proyecto constituye el punto de partida para la elaboración de un Proyecto de Emprendimiento Productivo, es el primer acercamiento a la realidad objetiva y/o subjetiva de acuerdo al enfoque de la exploración. Asimismo, le permite proporcionar y organizar datos e información mínima para tomar decisiones que permitan introducir a la organización, racionalidad y coherencia en la acción donde es posible dar respuestas adecuadas y razonables. Los lineamientos de contenido y conceptualizaciones se encuentran en los anexos del reglamento del Instituto.

- **Perfil de proyecto**

Con el perfil de negocio se inicia la investigación, con la recopilación de datos de la realidad y se fija los objetivos, también se procesa los mismos de manera general, con el objeto de determinar la Factibilidad del mercado, factibilidad financiera, y de la misma idea de negocios que se seleccionó.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

- **Informe final del proyecto de emprendimiento productivo**

Es el trabajo de investigación, programación y diseño de un Proyecto Empresarial que cumple con exigencia de metodología científica con profundidad similar al de un proyecto de grado, el Plan de Negocios es un proyecto global realizado para el lanzamiento de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente.

El Proyecto es un documento formal que contiene la definición del objetivo, la descripción de los bienes o servicios de la empresa, un análisis de mercado, las proyecciones financieras y la descripción de las estrategias administrativas para alcanzar metas.

III. LA ESTRUCTURA DEL PERFIL E INFORME DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO

La estructura del proyecto se distingue en tres partes que son:

- Preliminares
- Texto o cuerpo
- Complementario

- Preliminares

Tabla 1. *Sección Preliminar del Perfil e Informe final del Proyecto de Empeñamiento Productivo*

Sección Preliminar - Perfil	Sección Preliminar – Informe
<ul style="list-style-type: none"> - Tapa - Carátula - Índice de contenidos - Índice de tablas - Índice de figuras - Índice de anexos 	<ul style="list-style-type: none"> - Tapa - Guardas - Portada - Página de dedicatoria - Página de agradecimiento - Hoja de resumen

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de contenidos - Índice de tablas - Índice de figuras Índice de anexos
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

b) Texto o cuerpo

Para su desarrollo a continuación se expone la estructura del Perfil e Informe de Proyecto de Emprendimiento Productivo basados en el Reglamento de Modalidades de Graduación.

Asimismo, para una mayor precisión de los aspectos considerados en la estructura de modalidades de graduación para proyectos de grado, se ha extendido con mayor detalle de acuerdo al siguiente cuadro:

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Tabla 2. Estructura de la modalidad de Proyecto de Emprendimiento Productivo

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO DE PROPUESTA TENTATIVA DEL TRABAJO DE GRADO	ESTRUCTURA PERFIL DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO	ESTRUCTURA INFORME FINAL DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO
1. Propuesta tentativa 1.1. Título tentativo y/o propuesta tentativa 1.2. Identificación de la necesidad 1.3. Objetivo General 1.4. Objetivos Específicos 1.5. Descripción de la propuesta	1. Título de la Idea de Negocio 2. Autoevaluación como Emprendedor 2.1. Motivación 2.2. Capacidad para Empezar 2.3. Capacidades/Habilidades Profesionales 3. Diagnóstico 3.1 Identificación del Contexto – Análisis PESTEL 3.2. Identificación de la Competencia 3.3. Matriz FODA 4. Objetivos 4.1. Objetivo General 4.2. Objetivos Específicos 5. Organización del Negocio 5.1. Razón Social 5.2. Visión del Negocio 5.3. Misión del Negocio 5.4. Estructura Organizacional 5.6. Unipersonal o Sociedad 5.7. Tamaño (Micro, Pequeñas o Medianas Empresas) 6. Productos y/o Servicios 6.1. Descripción de Productos y/o Servicios 6.2. Estimación Inicial de Costos de Productos y/o Servicios 7. Estimación del Capital (Tentativo) 7.1. Situación Financiera Actual 8. Cronograma de Actividades (Diagrama De Gantt) Fuentes de Información y Bibliografía Anexos	Sección Preliminar Sección Cuerpo O Texto 1. Autoevaluación y Organización 1.1. Introducción 1.2. Título del Proyecto 1.3. Autoevaluación Como Emprendedor 1.3.1. Motivación 1.3.2. Capacidad para Empezar 1.3.3. Capacidad /Habilidades Profesionales 1.4. Diagnóstico 1.4.1. Identificación del Contexto – Análisis PESTEL 1.4.2. Identificación de la Competencia 1.4.3. Matriz FODA 1.5. Objetivos 1.5.1. Objetivo General 1.5.2. Objetivos Específicos 1.6. Organización del Negocio 1.6.1. Razón Social 1.6.2. Visión del Negocio 1.6.3. Misión del Negocio 1.6.4. Estructura Organizacional 2. Talento Humano 2.1. Plan de Talento Humano 2.1.1. Planificación 2.1.2. Reclutamiento 2.1.3. Selección 2.1.4. Contratación 3. Mercadeo 3.1. Plan de Mercadeo 3.1.1. Estudio de Mercado



GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

CÓDIGO:

ITDB-GT-
003

VERSIÓN:

01

		<p>3.1.2. Estrategia de Marketing MIX</p> <p>4. Operaciones</p> <p>4.1. Plan de Operaciones</p> <p>4.1.1. Diseño de la Instalación</p> <p>4.1.2. Sistema de Producción o Servicio</p> <p>5. Financiero</p> <p>5.1. Plan Financiero</p> <p>5.1.1. Determinación de Inversión y Costo</p> <p>5.1.2. Depreciaciones</p> <p>5.1.3. Costos Financieros</p> <p>5.1.4. Balance General</p> <p>5.1.5. Estado de Pérdidas y Ganancias</p> <p>5.1.6. Proyección de Ventas</p> <p>5.1.7. Flujo de Caja</p> <p>5.1.8. VAN, TIR y Punto de Equilibrio</p> <p>6. Legal</p> <p>6.1. Forma Legal y Responsabilidades</p> <p>6.1.1. Pasos y Descripción del Registro Legal</p> <p>6.1.2. Unipersonal o Sociedad</p> <p>6.1.3. Tamaño</p> <p>7. Conclusiones y Recomendaciones</p> <p>7.1. Conclusiones</p> <p>7.2. Recomendaciones</p> <p>Fuentes de Información y Bibliografía</p> <p>Anexos</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

ESTRUCTURA INFORME FINAL DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO:

1. Autoevaluación y Organización

1.1. Introducción

Esta sección está orientada a la presentación de manera clara, sencilla y en forma resumida el contenido del proyecto con la finalidad de facilitar la comprensión.

En la introducción es necesario incorporar una serie de contenidos que estructuran la misma y proporcionan una visión general de las características del emprendimiento planteado. Este conjunto de contenido se describe a continuación:

- Antecedentes del tema para su ubicación en el contexto.
- Presentación del proyecto.
- Explicar el propósito y los objetivos del proyecto, generalmente incluyendo los principales resultados a alcanzar.
- Un resumen de la estructura que presenta el proyecto.
- Opcionalmente, se pueden incluir algún anticipo de conclusiones a las que se llegó.

La redacción es escrita en forma impersonal es decir que no debe presentar términos como: yo, tú, el, nosotros, etc. Asimismo, la extensión será de una a dos páginas como máximo.

1.2. Título del Proyecto de Emprendimiento Productivo

Debe plasmar el contenido integral, claro y preciso del título del proyecto.

El título deja saber el contenido, alcances, escenario de aplicación y todo lo que integra el proyecto de emprendimiento productivo.

Puede elaborarse en base al abordaje diseñado o al objetivo general.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Emprender significa identificar problemas que afectan a uno mismo o a otras personas, pensar en distintas formas de resolverlo y a aprovechar oportunidades ocultas, los mismos servirán para desarrollar el título del emprendimiento productivo.

Ejemplos:

- Proyecto empresarial Fábrica de mermeladas artesanales.
- Proyecto empresarial Servicio de mantenimiento y reparación de vehículos.

1.3. Autoevaluación como Emprendedor

Aspectos para la autoevaluación de un emprendedor:

1.3.1. Motivación

Existen muchos motivos, cada persona tiene motivaciones distintas en función de su situación personal, y no hay unas mejores que otras. Sin embargo, reflexiona sobre cuáles son las tuyas.

¿Qué expectativas tengo? ¿Qué quiero conseguir?

Crear mi propio empleo	
Ser mi propio jefe	
Satisfacción personal	
Razones económicas	
Autoestima, reto personal	
Convertir una afición en trabajo	
Aplicar conocimientos	

1.3.2. Capacidad para Emprender

El emprendedor debe poseer creatividad, innovación, adaptarse a situaciones nuevas, capacidad de asumir riesgos y afrontarlos, establecer prioridades, visión de un problema como un reto, confianza en uno mismo, capacidad organizativa, afición al trabajo, visión del futuro, persistencia e integridad de entre otras.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

1.3.3. Capacidades/Habilidades Profesionales

Se requiere experiencia en el sector, formación empresarial, formación técnica sobre el producto, capacidad de evaluación del entorno, atracción, interés por el sector, dedicación y localización de apoyo de entre otros.

1.4. Diagnóstico

Existen diferentes materiales, técnicas y metodologías de diagnóstico e investigación de mercados. Desde diagnósticos rápidos (al estilo de los sondeos rurales participativos) y mapeos de cadenas productivas, tipo de investigación cualitativa (entrevistas, grupos focales, degustaciones por expertos) y métodos cuantitativos a través de encuestas.

Al revisar estos materiales, el emprendedor de innovaciones puede encontrar herramientas para adaptar al contexto particular donde debe trabajar y al momento específico del proceso en su área o rubro, (evaluar un nuevo tipo de actividad, analizar un nuevo canal de venta, el lanzamiento de nuevos productos, la evaluación de políticas de precios diferentes, definir la promoción, etc.)

1.4.1. Identificación del Contexto – Análisis PESTEL

Para conocer el contexto y profundizar los elementos que rodean al negocio se debe definir su incidencia de los factores hacia el emprendimiento: político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

1.4.2. Identificación de la Competencia

Es muy importante conocer acerca de los negocios que se desarrollan en el mismo nicho de mercado, ya que de ello depende la proyección de clientes, definición y elección de estrategias para el negocio, identificando los competidores directos e indirectos.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Competidores: son todos los negocios similares al tuyo que buscan satisfacer las mismas necesidades de tu cliente; para poner un ejemplo, supongamos que tu negocio es un restaurante, tus clientes buscan divertirse un sábado en la noche, entonces tu competencia no es sólo otro restaurante, dentro de tu competencia debes incluir cines, cafeterías, negocios de comida rápida y franquicias que hacen exactamente lo mismo que tú.

No es necesario listar a todos los competidores, se debe agrupar por cada tipo de servicio o producto que ofrecen, siguiendo con el ejemplo de un restaurante, tienes que hacer grupos de restaurantes que sirvan comida china, comida japonesa comida italiana o comida rápida, mencionando a los competidores más destacados que serían los de las franquicias.

Se debe explicar los puntos fuertes y débiles de los competidores, hay competidores que serán de 5 o 10 competidores, tal vez sobrepasen los 50 en la zona donde se desarrolla el negocio, sólo se debe mencionar a los competidores principales; los puntos fuertes y débiles deben analizarse desde el punto de vista del cliente, no desde tu perspectiva.

1.4.3. Matriz FODA

Describir la situación actual del emprendimiento productivo identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

1.5. Objetivos

Se debe describir los objetivos del proyecto de emprendimiento productivo.

1.5.1. Objetivo General

El objetivo general es la finalidad del por qué empezamos a desarrollar un proyecto, describe en términos generales aquello que se quiere alcanzar al finalizar el proyecto.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Por eso, el objetivo general de un proyecto debe ser coherente con la estrategia de la empresa, así como sus valores y misión. Se trabajará en torno a él, planificando acciones pensadas para conseguir dicho objetivo, es decir el objetivo general define la misión y el porqué del proyecto.

1.5.2. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de un proyecto corresponden a los pasos que debemos seguir para alcanzar el objetivo general.

1.6. Organización del Negocio

1.6.1. Razón Social

Es el nombre de la empresa o negocio, además debe describir el significado del mismo.

1.6.2. Visión del Negocio

La visión es una imagen futura, un ideal con el que se sueña alcanzar. Es lo que esperamos que sea nuestro negocio en el futuro.

La visión responde a tres elementos esenciales, los cuales se pueden analizar respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son tus características fundamentales al iniciar un negocio?
- ¿Cómo es ahora el negocio y qué aspiras que sea en un tiempo?
- ¿Hacia dónde se dirige tu negocio?

1.6.3. Misión del Negocio

La misión es un enunciado del propósito que distingue a una organización de otra. Las siguientes preguntas te ayudarán a construir la misión de tu negocio:

- ¿Qué?

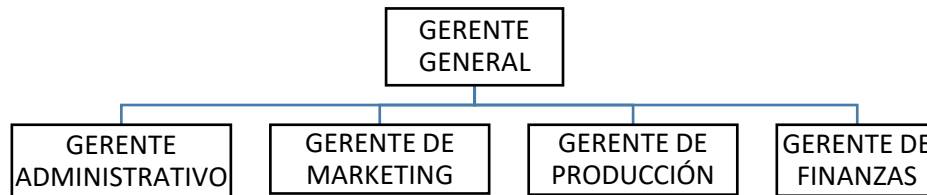
	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

- ¿Cómo?
- ¿Para qué?

1.6.4. Estructura Organizacional

La estructura organizacional indica los puestos de trabajo que tiene el negocio y las personas encargadas de cada uno de ellos, de acuerdo al tamaño de la empresa a crear.

Figura 1. Organigrama



Nota. Elaboración propia

También describe las responsabilidades y funciones que tendrán los puestos de trabajo mediante el Manual de Organización y Funciones.

2. Talento Humano

2.1. Plan de Talento Humano

Debe describir el plan de acción de talento humano que consta de: planificación, reclutamiento, selección y contratación de los recursos humanos, pues ello le permitirá contar con lineamientos claros. Es decir, detallar el procedimiento y formatos que utilizará para cada etapa: planificación, reclutamiento, selección y contratación de personal, debe apoyarse en cuadros, esquemas u otros formatos.

3. Mercadeo

3.1. Plan de Mercadeo

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Este plan de mercadeo orientada al emprendedor para saber que el emprendimiento productivo del producto o servicio será viable y aceptado en el mercado.

3.1.1. Estudio de Mercado

Para identificar el mercado meta se debe realizar un estudio de mercado, para ello se utilizará las técnicas de: encuestas, entrevistas o grupos focales, según características del rubro del negocio. Posteriormente se definirá el segmento de mercado al cual va dirigido el emprendimiento productivo.

3.1.2. Estrategia de Marketing MIX

Es la combinación o mezcla (mix) de las cuatro variables del marketing para alcanzar las metas fijadas. Estas variables son: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Se debe describir los diseños y prototipos del producto o servicio, la asignación de los precios, características del punto de venta y la distribución, por ultimo los diseños y formatos de la promoción.

4. Operaciones

4.1. Plan de Operaciones

Se debe describir el diseño de la instalación del emprendimiento productivo y el sistema de producción o proceso del servicio detallando los procedimientos para obtener el producto/servicio final.

5. Financiero

5.1. Plan Financiero

Se debe desarrollar el plan financiero detallando los cálculos de los gastos para verificar la viabilidad del emprendimiento productivo.

5.1.1. Determinación de Inversión y Costo



GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO

CÓDIGO:

ITDB-GT-
003

VERSIÓN:

01

Se debe describir y detallar la inversión que realizará el emprendimiento: inversión de material de escritorio, material en equipos - maquinaria e inversión de construcción o alquileres, inversión de aspectos legales y otras inversiones que requiera para iniciar actividades como empresa.

En la determinación del costo se definirá el costo del producto o servicio como la identificación de: costos de materia prima o material directo, costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación y definir el costo unitario.

5.1.2. Depreciaciones

Detallar el cálculo de las depreciaciones de los activos que contará el emprendimiento productivo.

5.1.3. Costos Financieros

Detallar la obtención de los recursos externos como el financiamiento bancario y el detalle de las amortizaciones, según corresponda el tipo de financiamiento.

5.1.4. Balance General

Detallar el balance general de la composición de los activos, pasivos y patrimonio.

5.1.5. Estado de Pérdida y Ganancias

Detallar el estado de pérdida y ganancias de los ingresos, gastos operativos que tendrá el emprendimiento productivo.

5.1.6. Proyección de Ventas

Detallar las proyecciones de ventas anuales o mensuales según características del emprendimiento productivo.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

5.1.7. Flujo de Caja

Detallar el flujo de las salidas y entradas de efectivo que tendrá el emprendimiento.

5.1.8. VAN, TIR, Punto de Equilibrio

Detallar la factibilidad financiera a través del cálculo del VAN y TIR. También detallar el punto de equilibrio de los ingresos y la cantidad de ventas.

6. Legal

6.1. Forma Legal y Responsabilidades

Según la Forma Jurídica la legislación regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad, la elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa/emprendimiento.

6.1.1. Pasos y Descripción del Registro Legal

Detallar las instancias y requisitos que debe cumplir el emprendimiento para formalizar actividades.

6.1.2. Unipersonal o Sociedad

Unipersonal: Es el empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

Sociedad Colectiva: Es el tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

o gestión de la empresa, además se pueden considerar los otros tipos de sociedad, según Código de Comercio.

6.1.3. Tamaño

Según el Tamaño: Existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc. Sin embargo, e indistintamente el criterio que se utilice, las empresas se clasifican según su tamaño:

Microempresas, por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente. Se considera una cantidad de personal ocupado de 1 a 10.

Pequeñas Empresas, en términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite. La cantidad de personal ocupado es de 11 a 20.

Medianas Empresas, en este tipo de empresas intervienen de 21 a 50 personal ocupado, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

Grandes Empresas, se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen por encima de 51 empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

Además de estas referencias, se podrá consultar la Recopilación de normas para Bancos y Entidades Financieras de la ASFI, donde se utiliza la siguiente tabla para calcular el índice del tamaño de la actividad.

Tabla3. *Características del tamaño de empresas*

Tamaño	Índice
Microempresa	$0 < I \leq 0.035$
Pequeña empresa	$0.035 < I \leq 0.115$
Mediana empresa	$0.115 < I \leq 1.00$
Grande empresa	$I > 1$

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

La conclusión de un proyecto es la parte final de cualquier trabajo de investigación, el investigador sintetiza los resultados del emprendimiento productivo, según el alcance de los objetivos generales y específicos trazados inicialmente.

7.2. Recomendaciones

Las recomendaciones, en el proyecto están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados, en este sentido las recomendaciones están dirigidas:

- Sugerir, respecto a la forma de mejorar los métodos de implementación.
- Sugerir acciones específicas en base a las consecuencias
- Sugerencias para futuros emprendimientos.

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

De modo que las recomendaciones deben ser congruentes con los hallazgos y resultados afines con el emprendimiento.

Fuentes de Información y Bibliografía

De acuerdo al lineamiento del Anexo 2. Guía de Presentación de los Proyectos y/o Trabajos, en caso de no encontrar el formato según el tipo de fuente debe guiarse en las normas APA séptima edición.

Anexos

Los Anexos constituyen la justificación detallada y cuantitativa (el conjunto de cálculos, gráficos, información estadística, etc.) de las decisiones adoptadas por el postulante y expresadas en el informe. El número y contenido de Anexos del Trabajo es libre, pudiéndose definir tantos anexos como sea preciso

Corresponde a tablas, figuras referenciales y otros documentos de apoyo al trabajo presentado, los cuales juzgue necesarios el postulante.

El orden deberá ser coherente y ordenado de acuerdo a la naturaleza del proyecto y requerimiento de la carrera, sugiriendo para la ello la utilización de las letras mayúsculas, ejemplo:

- Anexo A: Adjuntar información referente al proyecto.
- Anexo B: Adjuntar información referente a la aplicación de la investigación (encuestas, cuestionarios, etc.)
- Anexo C: Adjuntar documentación administrativa (avales)

**SOLO DE APLICACIÓN PARA EL PERFIL DE PROYECTO DE
EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO:**

	GUÍA TÉCNICA DE PROYECTO DE EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO:	ITDB-GT-003
		VERSIÓN:	01

1. **Descripción de Productos y/o Servicios:** Describir las características del producto y/o servicios (función, marca, función, medidas y otras variables propias del producto o servicio).
2. **Estimación Inicial de Costos del Productos y/o Servicios:** Determinar los costos de materia prima o material directo, costos indirectos de fabricación, así determinar el costo unitario del producto y/o servicio, posteriormente el precio de venta al mercado.
3. **Situación Financiera Actual:** La mayor o menor factibilidad para acceder a la financiación va a influir en gran medida en la posibilidad de la puesta en marcha de un proyecto empresarial. No solo es necesario financiar las inversiones iniciales, sino también los gastos de puesta en marcha y, además, tener un “colchón” financiero que cubra los gastos de 6 meses, ya que lo normal es que, al principio, el nivel de ingresos sea inferior a los gastos, es necesario reflexionar sobre los siguientes puntos:
 - a) ¿Cuentas con recursos propios?
 - b) ¿Qué parte de esos recursos piensas comprometer en el negocio?
 - c) ¿Qué riesgo económico asumes o estás dispuesto a asumir?
 - d) ¿Tienes capacidad de acceder a préstamos o créditos bancarios?
 - e) ¿Cuentas con apoyos externos (familiares, amigos), que puedan avalarte?
4. **Cronograma de Trabajo (Diagrama de Gantt);** Es la representación de la línea del tiempo que requiere el proceso de investigación, desde la elaboración del perfil hasta la exposición y defensa del trabajo; se determinará el tiempo estimado del desarrollo del trabajo.