**INSTITUTO TECNOLÓGICO “DON BOSCO”**

**ÁREA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CARRERA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**



**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)**

**“TITULO DEL PROYECTO”**

**POSTULANTE(S): Juan Perez Perez**

**Rocio Velarde Quispe**

**TUTOR: Lic. Jose Perez Perez**

**EL ALTO – BOLIVIA**

**2023**

***Dedicatoria***

*A Dios quien me acompaña cada día de mi vida, a mis padres por brindarme cariño e inculcarme valores……………………………………………………………………………………*

***Agradecimiento***

*Agradecer a mis padres o hijos …………………. por el apoyo incondicional, a los docentes …………… ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios ... ...... ...... …………………………………………………………………………………….*

**RESUMEN**

El presente proyecto tiene por finalidad diseñar una propuesta de estrategia o diseño de ..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

**Pág.**

[1. Diagnóstico y Fundamentación 2](#_Toc131361785)

[1.1. Introducción 2](#_Toc131361786)

[1.2. Diagnóstico 2](#_Toc131361787)

[1.3. Fundamentación 2](#_Toc131361788)

[1.4. Contexto de Realización 3](#_Toc131361789)

[1.5. Actores que intervienen 3](#_Toc131361790)

[1.6. Beneficiarios Primarios y Secundarios 3](#_Toc131361791)

[1.7. Objetivos 3](#_Toc131361792)

[1.7.1. Objetivo General 3](#_Toc131361793)

[1.7.2. Objetivos Específicos 4](#_Toc131361794)

[1.8. Alcances 4](#_Toc131361795)

[1.8.1. Alcance Temporal 4](#_Toc131361796)

[1.8.2. Alcance Espacial 4](#_Toc131361797)

[1.8.3. Alcance Temático 4](#_Toc131361798)

[1.9. Aportes (opcional) 4](#_Toc131361799)

[1.10. Enfoque Metodológico 4](#_Toc131361800)

[1.10.1. Enfoque de la Investigación 4](#_Toc131361801)

[1.10.2. Tipo de Investigación 5](#_Toc131361802)

[1.10.3. Métodos 5](#_Toc131361803)

[1.10.4. Técnicas e Instrumentos 5](#_Toc131361804)

[2. Marco Teórico 20](#_Toc131361805)

[2.1. Marco histórico (opcional) 20](#_Toc131361806)

[2.2. Marco Conceptual 20](#_Toc131361807)

[2.2.1. Activo 20](#_Toc131361808)

[2.2.2. Código QR 21](#_Toc131361809)

[2.3. Marco Referencial (opcional) 24](#_Toc131361810)

[2.4. Otros Marcos (según el tema) 24](#_Toc131361811)

[3. Plan de Acción 30](#_Toc131361812)

[3.1. Esquema de la Solución 30](#_Toc131361813)

[3.2. Cronograma de Ejecución 30](#_Toc131361814)

[3.3. Responsabilidades 30](#_Toc131361815)

[3.4. Recursos Físicos 30](#_Toc131361816)

[3.5. Presupuesto y/o Financiamiento 30](#_Toc131361817)

[4. Ejecución, Seguimiento y Monitoreo 37](#_Toc131361818)

[4.1. Ejecución 37](#_Toc131361819)

[4.2. Seguimiento 37](#_Toc131361820)

[4.3. Monitoreo 37](#_Toc131361821)

[5. Resultados Obtenidos 50](#_Toc131361822)

[6. Conclusiones y Recomendaciones 54](#_Toc131361823)

[6.1. Conclusiones 54](#_Toc131361824)

[6.2. Recomendaciones 54](#_Toc131361825)

[7. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA 55](#_Toc131361826)

**ÍNDICE DE TABLAS**

**Pág.**

[**Tabla 1.** Ocupaciones del mercado laboral 23](#_Toc131361827)

[**Tabla 2.** Características del mercado laboral 30](#_Toc131361828)

[**Tabla 3.** Presupuesto del proyecto 31](#_Toc131361829)

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**Pág.**

[**Figura 1.** Niveles de Polen de Agosto a noviembre 20](#_Toc131361830)

[**Figura 2.** Módulo de Almacenamiento 21](#_Toc131361831)

[**Figura 3.** Proceso de la Planificación de Proyectos 21](#_Toc131361832)

**ÍNDICE DE ANEXOS**

**Pág.**

[ANEXO A. ÁRBOL DE PROBLEMAS 60](#_Toc131361833)

[ANEXO B. REFERENCIAS DEL TEMA 61](#_Toc131361834)

[ANEXO C. AVALES 62](#_Toc131361835)

CAPITULO I

AUTOEVALUACIÓN

Y ORGANIZACIÓN

# Autoevaluación y Organización

## Introducción

La Unidad Educativa “Adolfo Kolping” con Número de Identificación Tributaria 125691028, está ubicado en la Zona Villa Dolores Calle 5 entre las Calles Constantino D. Medina y M. Sempertegui, Nro. 50 y con R.M.S. 432 – R.A. 2477 S.I.E. 40730296.

Esta sección está orientada a la presentación de manera clara, sencilla y en forma resumida el contenido del proyecto con la finalidad de facilitar la comprensión. En la introducción es necesario incorporar una serie de contenidos que estructuran la misma y proporcionan una visión general de las características del emprendimiento planteado. Este conjunto de contenido se describe a continuación:

* Antecedentes del tema para su ubicación en el contexto.
* Presentación del proyecto.
* Explicar el propósito y los objetivos del proyecto, generalmente incluyendo los principales resultados a alcanzar.
* Un resumen de la estructura que presenta el proyecto.
* Opcionalmente, se pueden incluir algún anticipo de conclusiones a las que se llegó.

La redacción es escrita en forma impersonal es decir que no debe presentar términos como: yo, tú, el, nosotros, etc. Asimismo, la extensión será de una a dos páginas como máximo.

## Título del Proyecto

Debe plasmar el contenido integral, claro y preciso de la obra.

Un buen título deja saber el contenido, alcances, escenario de aplicación y todo lo que integra el proyecto de emprendimiento productivo.

Puede elaborarse en base al abordaje diseñado o al objetivo general. Emprender significa identificar problemas que afectan a uno mismo o a otras personas, pensar en distintas formas de resolverlo y a aprovechar oportunidades ocultas, los mismos nos servirán para desarrollar nuestro título de emprendimiento.

Ejemplos.

Proyecto empresarial Fábrica de mermeladas artesanales.

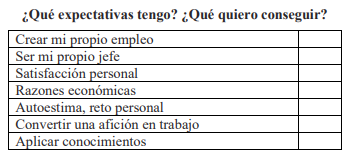
Proyecto empresarial Servicio de mantenimiento y reparación de vehículos

## Autoevaluación como Emprendedor

Aspectos para la autoevaluación de un emprendedor.

### Motivación

Existen muchos motivos que se suelen mezclar, ya que cada persona tiene motivaciones distintas en función de su situación personal, y no hay unas mejores que otras. Sin embargo, reflexiona sobre cuáles son las tuyas.



### Capacidad para Emprender

El emprendedor tiene poseer creatividad, innovación, adaptarse a situaciones nuevas, capacidad de asumir riesgos y afrontarlos, establecer prioridades, visión de un problema como un reto, confianza en uno mismo, capacidad organizativa, afición al trabajo, visión del futuro, persistencia e integridad de entre otras.

### Capacidad /habilidades profesionales

Se requiere experiencia en el sector, formación empresarial, formación técnica sobre el producto, capacidad de evaluación del entorno, atracción, interés por el sector, dedicación y localización de apoyo de entre otros

## Diagnóstico

Existen diferentes materiales, técnicas y metodologías de diagnóstico e investigación de mercados. Desde diagnósticos rápidos (al estilo de los sondeos rurales participativos) y mapeos de cadenas productivas, hasta métodos de investigación cualitativa (entrevistas, grupos focales, degustaciones por expertos) y métodos cuantitativos a través de encuestas. Al revisar estos materiales, el gestor de innovaciones puede encontrar herramientas para adaptar al contexto particular donde debe trabajar y al momento específico del proceso en que los agricultores se encuentran, (evaluar un nuevo tipo de actividad, analizar un nuevo canal de venta, el lanzamiento de nuevos productos, la evaluación de políticas de precios diferentes, etc.

### Identificación del contexto – análisis PESTEL

Para conocer el contexto y profundizar los elementos que rodean al negocio como: político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

### Identificación de la Competencia

Es muy importante conocer acerca de los negocios que se desarrollan en el mismo nicho de mercado que el tuyo, ya que de ello depende cuántos clientes vas a tener o cuáles estrategias son las apropiadas para el negocio, identificando los competidores directos e indirectos.

Competidores: son todos los negocios similares al tuyo que buscan satisfacer las mismas necesidades de tu cliente; para poner un ejemplo, supongamos que tu negocio es un restaurante, tus clientes buscan divertirse un sábado en la noche, entonces tu competencia no es sólo otro restaurante, dentro de tu competencia debes incluir cines, cafeterías, negocios de comida rápida y franquicias que hacen exactamente lo mismo que tú.

No es necesario listar a todos los competidores, se debe agrupar por cada tipo de servicio o producto que ofrecen, siguiendo con el ejemplo de un restaurante, tienes que hacer grupos de restaurantes que sirvan comida china, comida japonesa comida italiana o comida rápida, mencionando a los competidores más destacados que serían los de las franquicias.

Explicar los puntos fuertes y débiles de los competidores, hay ocasiones en las que no sólo tendrás 5 o 10 competidores, tal vez sobrepasen los 50 en la zona donde se desarrolla el negocio sólo se debe mencionar a los competidores principales; los puntos fuertes y débiles deben analizarse desde el punto de vista del cliente, no desde tu perspectiva.

### Matriz FODA

Describir la situación actual del negocio identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

## Objetivos

Se debe describir los objetivos del proyecto de emprendimiento productivo.

### Objetivo General

Un objetivo general es la finalidad del por qué empezamos a desarrollar un proyecto, describe en términos generales aquello que se quiere alcanzar al finalizar el proyecto.

Por eso, el objetivo general de un proyecto debe ser coherente con la estrategia de la empresa, así como sus valores y misión. Se trabajará en torno a él, planificando acciones pensadas para conseguir dicho objetivo, es decir el objetivo general define la misión y el porqué del proyecto.

### Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de un proyecto corresponden a los pasos que debemos seguir para alcanzar el objetivo general.

## Organización del Negocio

### Razón Social

Es el nombre con el que se inscribió el negocio en registros públicos.

### Visión del Negocio

La visión es una imagen futura, un ideal con el que se sueña alcanzar. Es lo que esperamos que sea nuestro negocio en el futuro. La visión responde a tres elementos esenciales, los cuales se pueden analizar respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son tus características fundamentales al iniciar un negocio?

¿Cómo es ahora el negocio y qué aspiras que sea en un tiempo?

¿Hacia dónde se dirige tu negocio?

### Misión del Negocio

La misión es un enunciado del propósito que distingue a una organización de otra. Las siguientes preguntas te ayudarán a construir la misión de tu negocio:

¿Qué?

¿Cómo?

¿Para qué

### Estructura Organizacional

La estructura organizacional indica los puestos de trabajo que tiene el negocio y las personas encargadas de cada uno de ellos, de acuerdo al tamaño de la empresa a crear.

CAPITULO II

TALENTO HUMANO

# Talento Humano

## Plan de Talento Humano

Describir el plan de acción de planificación, reclutamiento, seleccionar y contratación de los recursos humanos, pues ello le permitirá contar con la gente correcta en los lugares adecuados en el momento oportuno. Es decir, detallar el procedimiento y formatos que utilizará para la planificación, reclutamiento, selección y contratación de personal, debe apoyarse en cuadros, esquemas u otros formatos.

### Planificación

El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar.

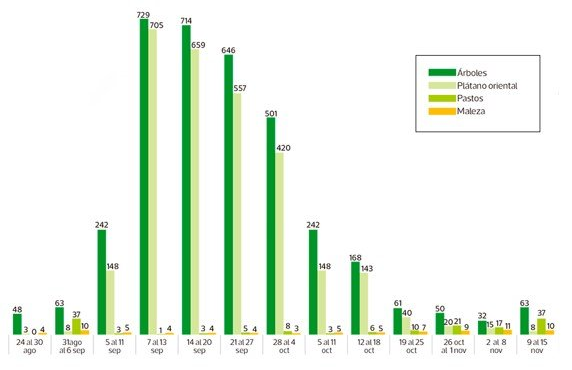
También puede escribir una palabra clave para buscar en línea el vídeo que mejor se adapte a su documento. Para otorgar a su documento un aspecto profesional, Word proporciona encabezados, pies de página, páginas de portada y diseños de cuadro de texto que se complementan entre sí.

Por ejemplo, puede agregar una portada coincidente, el encabezado y la barra lateral. Haga clic en Insertar y elija los elementos que desee de las distintas galerías.

### Reclutamiento

Un activo es un recurso económico propiedad de una entidad, que se espera rinda beneficios en el futuro.

**Figura 1.** Niveles de Polen de Agosto a noviembre



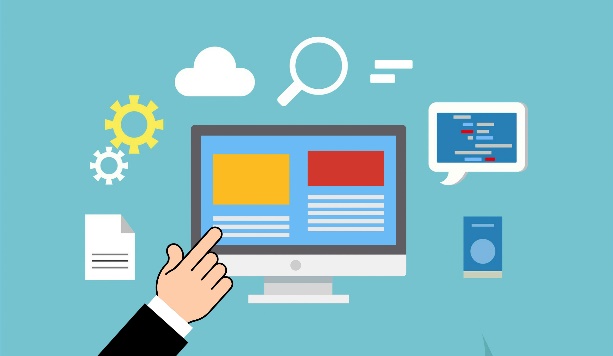
**Nota**. Datos expresados en granos de polen/m2 de aire. Adaptado de Gráfico Polen, de Centro del Alérgico, 2015 ([www.centrodelalergico.com).CC](http://www.centrodelalergico.com).CC) By 2.0

### Selección

Un código QR (Quick Response code, código de respuesta rápida) es un método de representación y almacenamiento de información en una matriz de puntos bidimensional, además permite identificar las características del mismo.

Un código QR (Código abierto) es un sistema para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional, que se pueden presentar en forma impresa o en pantalla y son interpretables por cualquier aparato que pueda captar imágenes y cuente con el software adecuado. (Huidobro, 2019, p. 47-48)

**Figura 2.** Módulo de Almacenamiento



### Contratación

• **Incorpora más información**

Una de las principales ventajas de llevar el control de activo fijo de la empresa a través de los códigos QR es que en ellos pueden almacenar la información de geolocalización, datos del activo, tiempo de vida, marca, modelo, número de serie y estado de conservación.

**Figura 3.** Proceso de la Planificación de Proyectos



**Nota**. Adaptado de Stocks for the Long Run (p. 120), por J. J. Siegel , 2014, McGrawHillEducation.

• **Personalización y costo bajo**

Además, el costo de los códigos QR es viable y es personalizado para la empresa con los colores adecuados al requerimiento de la institución o empresa.

Según la revista Internacional de Tecnología Educacional (International Journal of Educational Technology in Higher Education, 2021)Los temas y estilos también ayudan a mantener su documento coordinado. Cuando haga clic en Diseño y seleccione un tema nuevo, cambiarán las imágenes, gráficos y gráficos SmartArt para que coincidan con el nuevo tema. Al aplicar los estilos, los títulos cambian para coincidir con el nuevo tema. Ahorre tiempo en Word con nuevos botones que se muestran donde se necesiten. Para cambiar la forma en que se ajusta una imagen en el documento, haga clic y aparecerá un botón de opciones de diseño junto a la imagen. Cuando trabaje en una tabla, haga clic donde desee agregar una fila o columna y, a continuación, haga clic en el signo más.

Para otorgar a su documento un aspecto profesional, Word proporciona encabezados, pies de página, páginas de portada y diseños de cuadro de texto que se complementan entre sí. Por ejemplo, puede agregar una portada coincidente, el encabezado y la barra lateral. Haga clic en Insertar y elija los elementos que desee de las distintas galerías. Los temas y estilos también ayudan a mantener su documento coordinado. Cuando haga clic en Diseño y seleccione un tema nuevo, cambiarán las imágenes, gráficos y gráficos SmartArt para que coincidan con el nuevo tema. Al aplicar los estilos, los títulos cambian para coincidir con el nuevo tema.

**Tabla 1.** Ocupaciones del mercado laboral

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tasa** | **1er Bimestre 2019** | **2do Bimestre 2020** |
| Actividad | 47,2 | 46,5 |
| Empleo | 41,6 | 42,0 |
| Desocupación | 11.9 | 10.5 |
| Subocupación | 12,9 | 14,2 |

**Nota:** Fuente: Factor de Impacto Potencial de la revista International Journal of Educational Technology. (International Journal of Educational Technology in Higher Education, 2021)

CAPÍTULO III

MERCADEO

# Mercadeo

## Plan de Mercadeo

Es una descripción sistematizada de los pasos que llevarán al logro de la solución.

### Estudio de Mercado

Las actividades a ejecutar para alcanzar las metas físicas (unidad de medida de cada actividad) y objetivos propuestos, deben indicarse de manera concreta y precisa, ordenándolas en un cronograma o diagrama, de manera que el encadenamiento de las mismas no sufra desajustes graves, que influyan negativamente en la realización del proyecto**.**

**Tabla 2.** Características del mercado laboral

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tasa | 1er Bimestre 2019 | 2do Bimestre 2020 |
| Actividad | 47,2 | 46,5 |
| Empleo | 41,6 | 42,0 |
| Desocupación | 11.9 | 10.5 |
| Subocupación | 12,9 | 14,2 |

**Nota:** Fuente: Factor de Impacto Potencial de las Revistas del INE (2020)

## Estrategia de Marketing MIX

Todo proyecto es llevado a cabo por un grupo de personas, que asume la responsabilidad por el cumplimiento de cada una de las etapas y fases del ciclo del proyecto. La responsabilidad debe distribuirse equitativamente, de manera que cada quien tenga claro la actividad que le corresponde desempeñar, el momento en que se realiza y su relación con otras actividades.

CAPÍTULO IV

OPERACIONES

# Operaciones

## Plan de Operaciones

Consiste en la puesta en marcha de la planificación realizada en la fase anterior. En esta combina la gestión y el trabajo técnico que hay que realizar para alcanzar los objetivos del proyecto.

### Diseño de la Instalación

Corresponde al rastreo meticuloso y metódico de la evolución en el desarrollo del proceso del proyecto mismo. En un sistema de seguimiento bien diseñado dará respuesta a las siguientes preguntas:

a) QUÉ información es relevante para nosotros (indicadores)

b) CÓMO debería ser recolectada y analizada (método)

c) QUIÉN se involucra en cada fase (responsabilidad)

### Sistema de Producción o Servicio

Es el controlar el desarrollo del proyecto a través de varias acciones de control, sugeridas por los actores y/o responsables.

CAPÍTULO V

FINANCIERO

# Financiero

## Plan Financiero

Es la consecuencia al obtener el producto, por alcanzar con el desarrollo del proyecto, es decir es el análisis comunitario de los resultados del PSP.

### Determinación de Inversión y Costo

### Depreciaciones

### Costos Financieros

### Balance General

### Estado de Pérdidas y Ganancias

### Proyección de Ventas

### Flujo de Caja

### VAN, TIR y Punto de equilibrio

CAPÍTULO VI

LEGAL

# Legal

## Forma Legal y Responsabilidades

Como su nombre lo indica, la conclusión de un proyecto es la parte final de cualquier trabajo de investigación, en ésta el investigador sintetiza los resultados de su investigación, producto del alcance del objetivo general y específicos trazados inicialmente.

### Pasos y Descripción del Registro Legal

Las recomendaciones, en un estudio de investigación están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados, en este sentido las recomendaciones están dirigidas:• Sugerir, respecto a la forma de mejorar los métodos de estudio

Sugerir acciones específicas en base a las consecuencias

Sugerencias para futuras investigaciones De modo que las recomendaciones deben ser congruentes con los hallazgos y resultados afines con la investigación.

### Unipersonal o Sociedad

### Tamaño

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

# Conclusiones y Recomendaciones

## Conclusiones

## Recomendaciones

# FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Huidobro, J. M. (2019). Código QR. *Bit*(172), 47,48. Recuperado el 1 de abril de 2023, de https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1NS6XZ211-1V8WNZ2-2555/Microcodigos%20qr.pdf

International Journal of Educational Technology in Higher Education. (15 de 01 de 2021). *Mobile learning: a collaborative experience using QR codes*. Obtenido de https://link.springer.com/article/10.7238/rusc.v11i1.1899

ANEXOS

ANEXO A. ÁRBOL DE PROBLEMAS



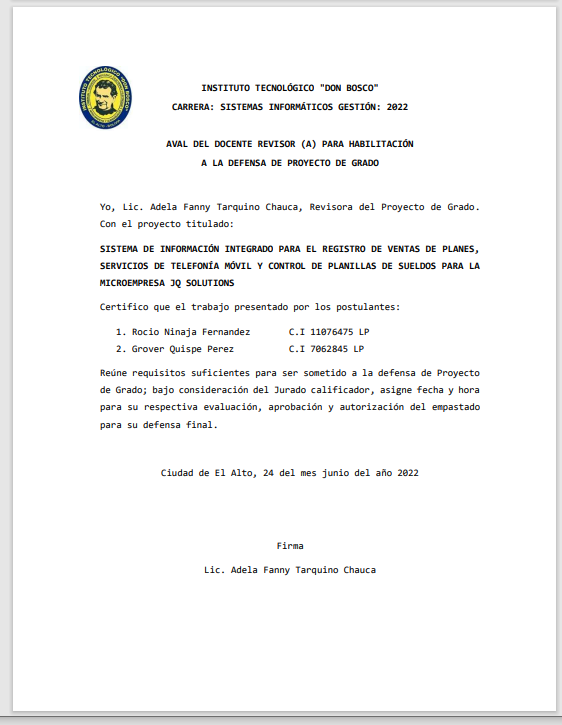
ANEXO B. REFERENCIAS DEL TEMA

El vídeo proporciona una manera eficaz para ayudarle a demostrar el punto. Cuando haga clic en Vídeo en línea, puede pegar el código para insertar del vídeo que desea agregar. También puede escribir una palabra clave para buscar en línea el vídeo que mejor se adapte a su documento.Para otorgar a su documento un aspecto profesional, Word proporciona encabezados, pies de página, páginas de portada y diseños de cuadro de texto que se complementan entre sí. Por ejemplo, puede agregar una portada coincidente, el encabezado y la barra lateral.

Haga clic en Insertar y elija los elementos que desee de las distintas galerías.Los temas y estilos también ayudan a mantener su documento coordinado. Cuando haga clic en Diseño y seleccione un tema nuevo, cambiarán las imágenes, gráficos y gráficos SmartArt para que coincidan con el nuevo tema. Al aplicar los estilos, los títulos cambian para coincidir con el nuevo tema. Ahorre tiempo en Word con nuevos botones que se muestran donde se necesiten.

Para cambiar la forma en que se ajusta una imagen en el documento, haga clic y aparecerá un botón de opciones de diseño junto a la imagen. Cuando trabaje en una tabla, haga clic donde desee agregar una fila o columna y, a continuación, haga clic en el signo más.La lectura es más fácil, también, en la nueva vista de lectura. Puede contraer partes del documento y centrarse en el texto que desee. Si necesita detener la lectura antes de llegar al final, Word le recordará dónde dejó la lectura, incluso en otros dispositivos.

ANEXO C. AVALES

****