

Confidențialitate / Termeni de utilizare

Disclaimer legal – Drepturi rezervate Ravtech Digital Design SA

Prezentul document conține informații confidențiale și proprietare privind conceptul, structura și funcționalitățile platformei Glimtek, aflată în curs de dezvoltare de către Ravtech Digital Design SA.

Toate drepturile de proprietate intelectuală asupra acestui material, inclusiv asupra textului, ideilor, schemelor și descrierilor funcționale, aparțin exclusiv Ravtech Digital Design SA.

Este strict interzisă reproducerea, distribuirea, modificarea, publicarea, traducerea, sau orice altă formă de utilizare totală sau parțială a acestui material, în orice scop, fără acordul scris, prealabil și expres al Ravtech Digital Design SA.

Orice utilizare neautorizată a acestui document sau a informațiilor conținute în el va fi considerată o încălcare gravă a drepturilor de proprietate intelectuală și va atrage răspunderea civilă și/sau penală a persoanelor implicate. Ravtech Digital Design SA își rezervă dreptul de a iniția acțiuni legale, inclusiv solicitarea de despăgubiri, obținerea de ordonanțe judecătorești și informarea autorităților competente.

Prin accesarea sau citirea acestui document, vă exprimați acordul cu prevederile acestui disclaimer și confirmați că înțelegeți caracterul confidențial și protejat al conținutului.



Glimtek – Concept platformă de booking

🎯 Scop:

Platforma Glimtek permite brandurilor să **închirieze spații fizice în aparatele automate Glimtek** pentru expunerea și vânzarea de produse, dar și **spații media pe ecranele digitale ale acestora**, pentru campanii video și statice.

Dorim realizarea unui prototip vizual complet în Figma, pe baza structurii descrise în acest document. Ne interesează un design modern, modular, intuitiv, pregătit pentru validare UX/UI cu utilizatori reali.

🔧 Modul 1: Cont și Profil Utilizator

- Secțiune gen „Cum funcționează Glimtek?” cu o infografie sau video de 30 sec, care poate ajuta mult conversia de la vizitator → utilizator activ.
- Autentificare / Înregistrare cont (cu email/parolă sau Google/Facebook).
- Profil personalizat în funcție de utilizator:
 - **Business:** Date firmă, CUI, adresă sediu.
 - **Persoană fizică:** Nume, prenume, email, telefon, avatar.
- Nivel cont : **Premium / Standard** – pentru monetizare viitoare
- Funcții disponibile:
 - Istoric rezervări.
 - Campanii active și viitoare.
 - Documente: contracte, dovezi livrare, fișiere media, raportări.
- Înregistrarea prin 2FA opțională pentru securitate sporită.

The image displays two wireframe prototypes side-by-side. The left prototype is titled "Autentificare / Înregistrare cont" and shows a form for connecting to an account. It includes fields for "Adresă de email" and "Parolă", a large blue "Continuă" button, and social login options for Google and Facebook. It also includes a link for creating a new account. The right prototype is titled "Profil" and shows a detailed profile setup. It has sections for "Business" (with fields for "Date firmă", "CUI", and "Adresă sediu") and "Persoană fizică" (with fields for "Nume", "Prenume", "email@example.com", and a phone number placeholder). A small user icon is shown next to the "Persoană fizică" section.

Modul 2: Dashboard Central

„The Dashboard – offer the opportunity to explore the most impactful locations in Europe”

- Vizualizare rapidă pentru:
 - Aparate disponibile (cu filtre avansate : gen locatii de sport, malluri, hoteluri, aeroporturi, etc.).
 - Campanii active (fizice și media).
 - Activitate recentă, mesaje, notificări.
 - modul vizual cu „Top performing aparate” (ranking, cu click spre hartă).
- Acces rapid:
 - Planogramă aparat.
 - Parametrii de performanță (KPI-uri).
 - Campanii în desfășurare sau în așteptare.
 - Un grafic simplu de evoluție a vânzărilor din ultima campanie pe homepage.

GLIMTEK

John Smi

Welcome, John

This is the Dashboard where you can find a selection of some of the most impactful locations.

Available Units **128** [View units](#)

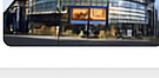
Active Campaigns **4** [View campaigns](#)

Messages **2** [View messages](#)

Performance  [View report](#)

Select a location

Search location

	London Liverpool Street London, United Kingdom	:
	Forum des Halles Paris, France	:
	Galleria Vittorio Emanuele II Milan, Italy	:
	Galeria Miodziny Warsaw, Poland	:
	Gran Via de Vigo Vigo, Spain	:

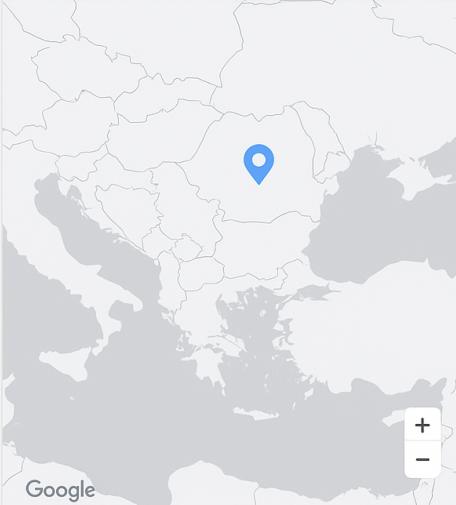
Modul 3: Harta Interactivă

Inspirată de www.seeblindspot.com & Google Maps

- **Zoom progresiv:**
 - Regiune → Ţară → Arie geografică → Oraş → Centru comercial → Aparat.
- Informații afișate:
 - Locație:
 - Adresă exactă, poze, Google Maps embed.
 - Trafic estimat lunar, profil demografic.
 - Posibilitate de „salvare locație preferată” sau „setare alertă când devine disponibilă”.
 - Aparat:
 - Poziționare exactă („etaj 1, lângă lift”).
 - KPI-uri: vânzări medii/zi, impresii media/play.
 - Planogramă (poză + schemă rafturi).
 - Status rezervare (disponibil / rezervat / în aşteptare).

Search

Interactive Map



Google

+

-

City Center Mall

Calea Victoriei 1 20, Bucharest, Romania



200 K/month

Age scăitat

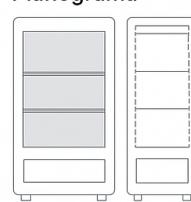
18-34

Gender

Device 027

Location	Level 1, near the evator	
KPIs	Vânzuri/day	
VAD	150	1,200

Planograma



Planograma

Poto + sh

Status Available

Modul 4: Calendar de rezervare

Secțiune 1 – Închiriere spațiu fizic

- Disponibile / aparat : 3 pachete de promovare , fiecare cu cate 2 rafturi/aparat. (aparatul are 5-6 rafturi disponibile , fiecare raft asigura intre 6-12 randuri de produse de acelasi fel sau diferite (in functie de dimensiunile unui produs expus), iar pe fiecare rand pot fi puse 5-7 produse de acelasi fel)
- Calendar interactiv cu status colorat:
 - Disponibil / Rezervat / În aşteptare (un hover info cu „de ce e în aşteptare” pentru ca s-a realizat rezervarea si urmeaza validarea, daca nu se valideaza campania acest slot redevine liber) .
 - coduri de culoare accesibile pentru daltonism (sic) ,(folosește simboluri + culori).
- Reguli:
 - Campaniile încep doar pe 1 ale lunii următoare.
 - Durata minimă: 30 zile.

Calendar de rezervare

Închiriere spațiu fizic


Bucharest, Romania

3 pachete × 2 rafturi/âparat

■ Disponibil
■ În aşteptare
■ Rezervat

L	M	M	J	V	S	D
4	5	6	7	1	2	3
11	12	13	14	15	16	10
18	19	20	21	22	23	17
25	26	27	28	29	30	24
						31

Campaniile încep doar pe 1 ale lunii următoare.
Durata minimă: 30 zile.

Secțiune 2 – Închiriere rate carduri media

- Max. 18 sloturi media/aparăt/lună.
- Detalii media:
 - Durată: 10 secunde.
 - Format: MP4, PNG, JPG.
 - 3 ecrane/aparăt (indoor).
 - 20 rulări/oră.
 - Preț referință: xx EUR/zi → xx EUR/lună.



ashboard

ications

bookings

eports

December 2023

● Available ● Booked ● Pending

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Booked	Booked	Booked	Available
Booked	Booked	Booked	Available
Booked	Booked	Booked	Available
Booked	Booked	Booked	Available

December

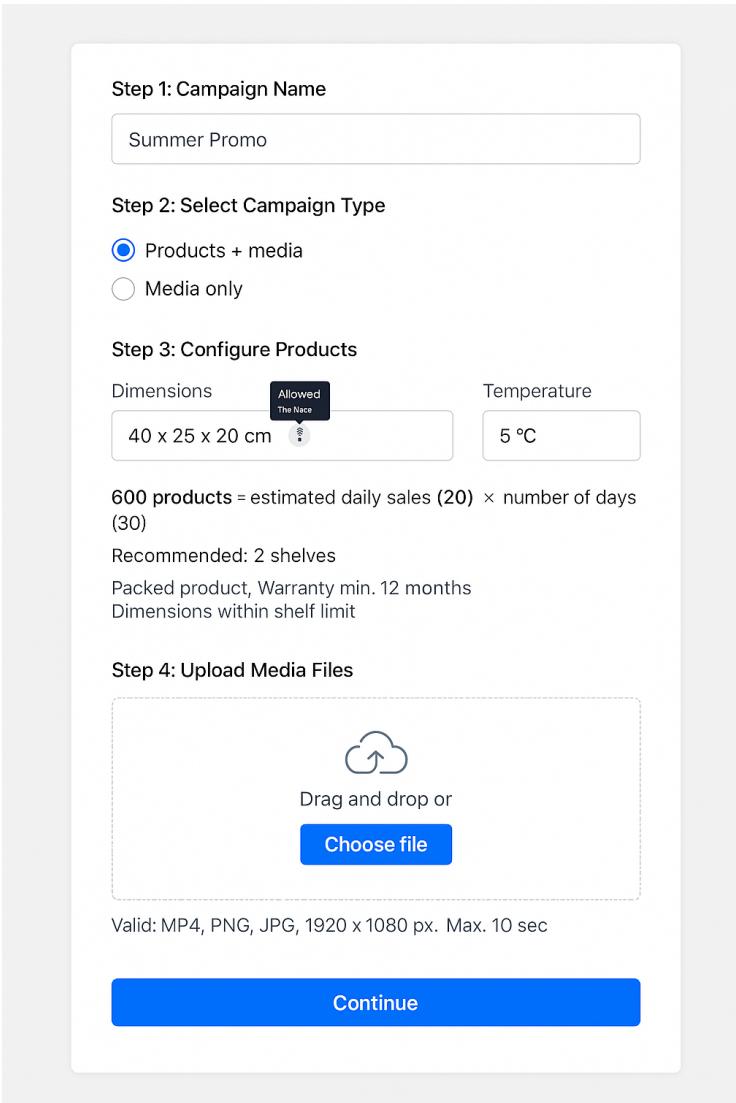


Media Slots

Duration	10 seconds
Format	MP4, PNG
Hardware	3 screens
Type	Indoor
Playback	20 plays
Reference	600 EUR

Modul 5: Configurare campanie

- **Pasul 1: Denumire campanie.**
- **Pasul 2: Selectare tip campanie:**
 - Produse + media.
 - Doar media.
 - **Permite salvarea ca „draft” sau „template reutilizabil”.**
- **Pasul 3: Configurare produse (dacă este cazul):**
 - Introducere dimensiuni, greutate, temperatură necesară.
 - Tooltip info la mouse-over: limite admise, adică dimensiuni maxime: înaltime , latime , adancime, greutate, tip de ambalaj)
- **Pasul 4: Upload fișiere media (pentru campanii media):**
 - Validare dimensiuni, durată, format.
- **Calcul automat:**
 - Nr. produse = estimare vânzări zilnice × nr. zile.
 - Nr. rafturi recomandate.
 - Calculator pentru un calcul estimativ al costurilor în timp real (până la confirmare).
- **Validări:**
 - Produs ambalat, în garanție min. 12 luni.
 - Dimensiuni în limita raftului.



Step 1: Campaign Name
Summer Promo

Step 2: Select Campaign Type
 Products + media
 Media only

Step 3: Configure Products

Dimensions Allowed
The Name
40 x 25 x 20 cm Temperature
5 °C

600 products = estimated daily sales (20) × number of days (30)
Recommended: 2 shelves
Packed product, Warranty min. 12 months
Dimensions within shelf limit

Step 4: Upload Media Files

Drag and drop or
Choose file

Valid: MP4, PNG, JPG, 1920 x 1080 px. Max. 10 sec

Continue



Modul 6: Confirmare și plată

- Rezumat:
 - Locație, aparat, perioada, tip campanie, rafturi, fișiere media.
- Status:
 - „Campania va fi verificată în max. 24h.”
- un „preview” al facturii înainte de plata efectivă.
- Link de plată generat automat.
- Integrare cu mai multe metode de plată (Stripe, PayPal, transfer bancar).
- După plată:
 - Rezervarea este blocată în calendar.
 - Operator Glimtek verifică și aproba campania.

GLIMTEK MATTHEW

Campaign will be reviewed in max. 24h.

Summary

 Location
Liffey Valley Shopping Centre

Glimtek Name
LVM-014

Campaign Type
Products + media

Reservation Period
Feb 2024 – Mar. 2024

Shelves
Package 1, Package 2

Media Files
 video_ad.mp4

Payment

Total	€1.200,00
-------	-----------

Pay now

Reservation is blocked in the calendar and awaits Glimtek operator approval.

🔔 Modul 7: Notificări & Mesagerie

- Notificări:
 - Confirmări, reminder livrare, status plată, status campanie.
 - Posibilitate de setare notificări pe email/SMS.
- Mesagerie integrată:
 - Chat cu operator Glimtek.
 - Istoric conversații.
 - Răspunsuri automate pentru status comenzi.
 - Integrare cu AI chatbot pentru întrebări uzuale („Unde îmi e comanda?”).

The screenshot displays a mobile application interface with two main sections: 'Notifications' and 'Messaging'.

Notifications Section:

- Reservation Confirmed:** Your reservation confirmed 'campaign 'Spring Sale' has been confirmed. May 1, 2024. – May 31, 2024.
- Delivery Reminder:** Reminder for devircling your products for Spring Sale by April 10, Pr. 2024. 2 days ago
- Payment Successful:** Confirmed your paymemt for receipt of the booking the Vicinity Tower device. April 4, 2024
- Campaign Status:** Compaign data for 'Winter Promotion' available for review. March 25, 2024

[View all messages](#)

Messaging Section:

- Operator Glimtek:** Active now
- Message from Operator Glimtek: What is the status of my booking? (10:33 AM)
- Response: (A.tomati reply) You w\lny confirmed. It is awaiting review. confirm. (10:34)
- Response: Okay, thank you! (10:34 AM)
- Message from Operator Glimtek: (Automati reply) Your qurny confirmed: Your campaign is set to commence on May 1, 2024. (10:34)

Type a message...

Modul 8: KPI & Reporting

- Acces după încheierea campaniei la:
 - Nr. produse vândute.
 - Nr. impresii media.
 - Demografie vizualizatori.
 - Asocieri de produse.
 - Intenții de cumpărare.
- Raport PDF descărcabil pentru fiecare campanie și în format Excel.
- Grafice interactive pentru cei care accesează din dashboard.

KPI & Reporting

Campaign Performance

Summer Campaign

 Download PDF

 1,500

Products Sold

 120,000

Media Impressions



Demographics



Product Associations

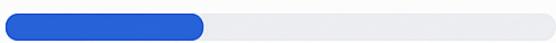
Purchase Intent

18-34



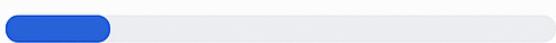
45%

35-54



30%

55+



15%

Modul 9: Admin Panel

- Diferite niveluri de acces admin (ex: SuperAdmin / Operator / Viewer)
- Gestionație:
 - Aparate, locații, disponibilități.
 - Planograme și KPI-uri.
- Validare și aprobație campanii.
 - Cu o zonă de „Audit Log” – cine a aprobat/respins campaniile, când.
- Generare linkuri de plată.
- Supraveghere calendar & blocări.

 **Devices**

□ Devices	Add Device		
Locations	Device	Location	Availability
	Gmi-345	Galena Krakowska, Krakow	Available View
Campaigns	Gmi-301	Hello, Shopping Centre, Strasbourg	Reserved View
Calendar	Gmi-285	The Hive, Cambridge	Available View

Campaigns

Pending Approval

Campaign	Device	Location	Requester	Actions
Promo #57	Gmi-301	Hello, Shopping Centre, Strasbourg	Patrick Doyle	Validate

Payment Links

Campaign	Device	Location	Actions
Promo #54	Gmi-285	The Hive, Cambridge	Generate

Calendar

April 2024 [>](#)

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	16	27	28	29	30
31						

Calendar

April 2024 [>](#)

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5		
6	7	9	9	10	11	12
13	14	19	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	25
27	28	29	30			

Fluxuri Utilizator – UX Ghidat

1. Autentificare / Înregistrare.

2. Tur ghidat prin platformă

- Mesaj de bun venit + întrebare:

„Welcome to the Glimtek portal. Ready to promote your brand in top indoor traffic areas in Europe? Start the tour?”

- Opțiuni:

- „Let's start” / „Skip the tour, but show hints progressively”.
- un demo video 60 sec poate înlocui parțial ghidul pas cu pas pentru utilizatori mai experimentați.

3. Pas cu pas UX Flow:

1. Denumire campanie.

2. Tip campanie: produse + media / doar media.

3. Selectare regiune → hartă interactivă.

4. Hover pe locație → afișare info.

5. Filtrare locații după:

- Tip campanie, buget, temperatură, indoor, specificul locatiei (leisure , education, sport, mall, aeroport, big retail, etc.) , disponibilitate.

6. Selectare aparat + BOOK → adaugă în coș.

7. Selectare multiplă opțională.

8. Calendar per aparat.

9. Configurare produse și/sau media.

10. Upload fișiere.

11. Rezumat campanie.

12. Trimitere spre aprobare.

13. Primește link de plată.

14. După plată → campania este rezervată.

15. În max. 24h: confirmare sau discuție cu operator Glimtek.

16. Urmează notificări pentru livrare și raportări.

