

ATIVIDADE DO CURSO: Aprendizagem Profissional em Comércio de Bens, Serviços e Turismo

Nome: Kauã Felipe Alves

Turma: U

Comunicação Formal: A comunicação formal estabelece-se entre diferentes níveis de hierarquia da empresa, segue a cadeia de autoridade e limita-se às comunicações ligadas às tarefas a desempenhar pelos diferentes órgãos ou pessoas. Assim, numa organização, os grupos e indivíduos podem trocar as suas informações através de canais estruturados em redes, assegurando assim, a regularidade e eficácia da comunicação. Estas redes fazem parte da estrutura formal da organização refletida no organograma. É precisamente esta rede formal de comunicação que orienta o indivíduo sobre o canal para tratar determinado tipo de problema.

Exemplos: Ocorre mais de maneira escrita como o e-mail corporativo, um memorando, uma carta, um informativo, etc.



Comunicação Informal: A comunicação informal geralmente ocorre em paralelo à formal, é por onde circulam as percepções, expectativas, alegrias, frustrações, boatos e etc. Como se processa em todos os sentidos, a comunicação informal não respeita as linhas formalmente estabelecidas e efetua-se, geralmente, por via oral, sendo por isso, mais rápida, mas simultaneamente menos rigorosa. Ela é mais rápida de ser compreendida pois gera rapidez na transmissão das informações.

Exemplos: Quando dois colegas de trabalho conversam na hora do almoço, por exemplo, estão em um processo de comunicação informal. O mesmo ocorre com o uso de gírias, às vezes um linguajar mais curto e prático como as conversas de redes sociais.

