

BIOGRAFIA: José Carlos Semenzato

Nome: Kauã Felipe Alves

Turma: U

Data: 12/12/2022

Quem é José Carlos Semenzato: José Carlos Semenzato é um conhecido executivo e empresário brasileiro. Ele se tornou uma referência quando o assunto é franquias, além de se mostrar um grande empreendedor. Também tornou-se conhecido por fazer parte da equipe do programa Shark Tank Brasil. Além disso, José Carlos Semenzato se tornou um importante investidor de diferentes projetos, como é possível ver em sua atuação no programa de TV da Sony Channel. Ele é o presidente da SMZTO, uma holding fundada em 2010 que possui diversas empresas afiliadas. Começando a trabalhar ainda muito cedo, o patrimônio do José Carlos Semenzato se tornou muito considerável, fazendo seu nome no empreendedorismo. Um vendedor nato desde quando começou a trabalhar, Semenzato ganhou sua ascensão principalmente após a fundação da Microlins, quando se especializou no ramo de franquias desde então.

Trajetória Empreendedora de José Carlos Semenzato: José Carlos Semenzato nasceu em 23 de março de 1968, em Cafelândia – SP. Seus pais eram pedreiro e dona de casa. Com o objetivo de trazer um complemento para a renda familiar, ele trabalhou desde os 12 anos, vendendo coxinhas feitas por sua mãe na cidade de Lins, com a utilização de uma bicicleta. Já nessa época foi possível ver o espírito empreendedor de Semenzato, já que as vendas dos salgadinhos aumentaram consideravelmente. Apesar de estudar em escola pública, ele então começou a fazer um curso de programação de computadores aos finais de semana, que era pago justamente com sua renda da venda de coxinhas. Quando tinha 15 anos de idade, recebeu seu primeiro registro em carteira assinada, na função de copiador de xerox. Apesar de parecer uma tarefa relativamente simples, José Carlos Semenzato buscava deixar as cópias com uma qualidade superior aos documentos originais, o que chamou a atenção dos clientes. Foi assim que, com 16 anos, Semenzato se tornou gerente da copiadora e em seguida começou a lidar com as finanças da empresa. Um dos clientes da copiadora que ele conversava lhe deu uma oportunidade para poder entrar no Grupo Cermaco, do ramo de construção, porém desta vez como programador, que era o seu desejo. Com 17 anos, ele entrou nesse emprego enquanto realizava um curso técnico de processamento de dados. Como programador, o jovem Semenzato se destacou, ao mesmo tempo que adquiriu diversas outras habilidades, como, por exemplo, a de um ótimo vendedor. Com isso, ganhou a experiência necessária para entender como funcionavam os fluxos de uma empresa, assim como os métodos de organização empresarial e contabilidade. Isso trouxe Semenzato mais próximo do empreendedorismo, iniciando assim sua jornada de sucesso que ele só veria tempos depois.

A fundação Microlins: Por conta de seu desempenho como aluno do curso técnico que fazia, o jovem promissor começou a dar aulas de computação com 18 anos de idade. Ele lecionava no Instituto Americano de Lins e suas aulas eram voltadas a alunos do ensino médio. Após seu destaque como professor e vendo que os alunos o recebiam muito bem, no ano de 1991, José Carlos Semenzato teve a ideia de criar sua própria escola de computação. Sendo assim, com 23 anos, ele fundou a Microlins. O crescimento da empresa foi incontestável. A Microlins se tornou ao longo do tempo uma das maiores redes de escolas de informática e cursos profissionalizantes do Brasil. Através de financiamento bancário, ele abriu 17 escolas próprias do ano de 1991 a 1994. Mas o aluguel dos computadores e a dívida do empresário estavam atrelados ao dólar.

Franquias do José Carlos Semenzato: Com a chegada do Plano Real e mudanças na estrutura econômica do Brasil, o negócio de Semenzato começou a ruir. A ponto de entrar em falência, aquele mesmo cliente que o levou ao Grupo Cermaco lhe aconselhou a entrar no ramo de franquias. Desse modo, as 17 escolas próprias acabaram se tornando 17 franquias num prazo de 60 dias. Cerca de 1 ano depois, já tinha cerca de 50 franquias. Posteriormente, ele já possuía 100 franquias, enquanto pagava sua dívida e simultaneamente investia em novos projetos e inovações. Foi então que José Carlos Semenzato se mudou para São José do Rio Preto. Nesse período, as coisas começaram a melhorar ainda mais para o empresário. No ano de 2001, Semenzato assumiu uma decisão arriscada, que era pagar um patrocínio ao cantor Netinho de Paula, que levaria a Microlins a aparecer na televisão para o Brasil inteiro. O risco estava no fato de que o valor de patrocínio era maior que a capacidade de caixa da empresa, o que desagradou seu sócio. No entanto, o aparecimento da Microlins na TV acabou atraindo muitos investidores para a compra de novas franquias da companhia. O sucesso também fez com que Semenzato pagasse diversos outros artistas da televisão ao longo de sua trajetória, fazendo com que a empresa se expandisse rapidamente.

SMZTO: Em 2008, José Carlos Semenzato vendeu 30% das ações da Microlins, e terminou por vender o resto da companhia em 2010. Nesse período, a empresa já possuía 750 escolas espalhadas por todo o Brasil e incluía cerca de 500 mil alunos ativos. Apesar da fortuna do Semenzato, ele não parou por aí. Foi assim que ele criou no ano de 2010 a SMZTO Holding de Franquias Setoriais, uma holding de franquias que aceleraria negócios promissores. A partir daí ele fundou o Instituto Embelleze, que capacita profissionais da beleza. Além disso, entre algumas das empresas da holding SMZTO, destacam-se, por exemplo:

- OdontoCompany
- Espaçolaser
- Oakberry
- L'entrecôte
- Casa X

Com milhares de lojas abertas em todo o país, as empresas do Grupo SMZTO acabaram alcançando um faturamento anual bilionário. Somente no ano de 2020, esse valor totalizou cerca de R\$ 3,3 bilhões.

Shark Tank Brasil: José Carlos Semenzato também participa como jurado e “shark” do programa de TV Shark Tank Brasil. Na atração, empreendedores apresentam seus projetos e podem receber investimentos dos jurados. Através do Shark Tank, Semenzato tem a oportunidade de investir em empresas e negócios como pessoa física. Segundo ele, é possível incrementar o modelo de franquias em companhias tecnológicas. Além disso, as investidas de Semenzato não se restringem ao programa. A EspaçoLaser abriu seu capital na bolsa de valores para poder se capitalizar e expandir suas operações. Essa foi uma decisão para amadurecer os negócios dentro da SMZTO. Sendo assim, a sua holding de franquias, segundo o próprio José Carlos Semenzato, está virando uma empresa de private equity, adquirindo capital de outras companhias e atuando na melhoria da gestão dessas empresas. A OdontoCompany, por exemplo, é uma das empresas do Semenzato que se tornou a maior rede de clínicas do mundo, com mais de mil unidades e mais de 1 milhão de brasileiros atendidos. No mesmo segmento odontológico, ele possui a Odonto Sin, que vem se expandindo de forma muito relevante. São 14 empresas investidas, celebrando em 2021 a franquia de número 3000. Ele se torna cada vez mais conhecido, muito por conta da audiência do programa Shark Tank Brasil, em que tem atuação ativa no investimento de empresas, comumente buscando sempre ter um percentual maior nos projetos de seu interesse. Em sua estimativa mais recente, os ativos de José Carlos Semenzato, segundo ele próprio, somam cerca de R\$ 2 bilhões.