

## Engenharia | Teste técnico 2026

Essa é a **atividade técnica** do processo seletivo, isto é, um case que possibilita que você se destaque frente aos demais candidatos. Aqui, avaliamos a sua **capacidade de resolver desafios** de forma criativa, aplicando os conhecimentos técnicos que você detém. Seja ousado(a) e criativo(a)!

O tempo para execução desta etapa é você quem define, contabilizados **a partir de amanhã às 8 horas**. Durante o período de avaliação, é recomendado:

- O uso deste documento instrutivo;
- O uso de quaisquer ferramentas que julgar serem necessárias para resolver o case, tais como ChatGPT/Gemini, Google, VS Code;
- O uso das suas *hards e softs skills*!

Mais uma vez desejamos **sucesso** nesta etapa!

Qualquer dúvida, pode entrar em contato pelo **WhatsApp 82 9 81018391**

---

### Desafio

Você é o(a) Desenvolvedor Full Stack da tm digital e um cliente está tendo desafios em sua receita. Nossa missão é apoiá-lo em **estratégias de market share**, visto que ele é um distribuidor de insumos e o core da empresa é vender, não tecnologia em si. Então, ele conta com o olhar singular que só quem entende de tecnologia tem!

Como premissas, você deve assumir:

- a) **Persona** - Distribuidor de insumos;
- b) **Geografia** - Região de atuação é MG;
- c) **Produto** - Fertilizantes aplicados na produção das culturas **soja, milho e algodão**.

### Contexto do problema

O nosso cliente precisa gerenciar melhor seus leads e prospecções de vendas. Na prática, o nosso produto resolve os seguintes problemas:

- O comercial sempre acessa os mesmos clientes e tem resistência em explorar novos leads;
- É difícil organizar e priorizar os clientes potenciais;
- Falta visibilidade sobre o histórico e status de cada lead.

## Funcionalidades essenciais

- Cadastro, listagem com filtros, edição e remoção de leads (nome; cpf; status - novo, contato inicial, em negociação, convertido, perdido; comentários, etc)
- Cadastro, listagem com filtros, edição e remoção de propriedades rurais dos leads (cultura; área em hectares; geometria; etc)

## Funcionalidades complementares (diferenciais)

- Dashboard simples com métricas básicas (total de leads, leads por status, leads por município)
- Indicador visual de leads prioritários (ex: área > 100 hectares)

## Tecnologia

Crie um CRUD completo usando:

- Frontend: Angular com PrimeNG
- Backend: NestJS com TypeORM (com PostgreSQL)

## O que vamos observar:

- Funcionalidade: O CRUD funciona corretamente?
- Organização de código: Estrutura clara de pastas e separação front/back
- Boas práticas: Uso adequado de componentes, services, DTOs, validações
- Interface: Layout funcional e responsivo
- Documentação: README com instruções claras de instalação e execução
- Cumprimento de prazo: Você define um prazo realista e cumpre?

## O que NÃO é obrigatório (mas é bem-vindo):

- Integração com APIs externas
- Mapas ou visualizações geográficas
- Testes automatizados (unit/e2e)

## Entrega:

- Apresentar e explicar o projeto rodando;
- Mandar o repositório (com instruções de como rodar) para avaliarmos.

**Boa sorte e bora codar!**