

TEXTOS

CALENDARIO

Os anos 50 chegaram!

O calendário contém os meses de 2022 e 2023, além de uma página com o ano de 2024.

Cada página mensal é formada a partir de espaços de anotações, feriados e datas importantes. As imagens que ilustram o projeto foram feitas no SENAI Theobaldo De Negris pelos alunos da turma de 2022 de Design Gráfico.

Para uma melhor visualização ou download do Calendário é só acessar o link abaixo que você será direcionado direto para o arquivo.

FONTES

Tudo Junto e Misturado.

O objetivo desse trabalho era realizar sua fonte própria, porém ao pesquisar fontes de inspiração eu me encantei por várias! Então eu resolvi juntas as minhas favoritas para criar uma fonte única.

Os estilos “Arcade”, “Anos 80”, “Rubber Hose” foram alguns dos quais eu me inspirei para a criação dessa arte.

TOY ART

“History, huh? Bet we could make some.” Vermelho, branco e sangue azul é um dos meus livros favoritos então quando foi passado a criação de um Toy Art baseando-se em um personagem literário/fictício não me veio outra pessoa na cabeça a não ser o Alex Claremont-Diaz.

Para uma melhor visualização ou download do Toy Art é só acessar o link abaixo que você será direcionado direto para o arquivo.

RETORNA VERDE

Reciclar não é fácil, mas é necessário!

O Retorna Verde foi um aplicativo fictício criado a partir da indagação “Como a nova geração pode transformar o mundo?”. O Recicla Verde vem com a premissa de troca de pontos por arrecadação de lixo reciclável, pontos esses que futuramente poderiam ser trocado por produtos ou serviços das marcas associadas ao projeto.

DONANA

Sua dose de felicidade!

Esse projeto foi criado e pensado em conjunto com o SENAI Horácio Augusto da Silveira (Técnicos em Alimentos). A proposta era a execução de uma embalagem para os alimentos veganos que eles estavam produzindo.

O Donaná é um donuts sabos banana e a sua identidade visual é baseado no público jovem-adulto, com uma identidade divertida, colorida mas simples.

AMOR DE PERDICAÇÃO

“O amor da glória temporal era a perdição das almas[.]”

Amor de Perdição é um livro clássico da literatura nacional, escrito por Camilo Castelo Branco.

É possível notar elementos da história de forma visual em todo o livro, como a janela (elemento presente na história), o amor proibido aos principais, uma fonte que transmite leveza, carinho e conforto e mais.

Para uma melhor visualização ou download do E-book “Amor de Perdição” é só acessar o link abaixo que você será direcionado direto para o arquivo.

SUKYTO

Uma linha de suos infatis!

A criação desse projeto baseou-se em uma questão “E se a Yoki tivesse uma linha de sucos destinados ao público infantil?”. A partir desse pensamento surgiu a Sukyto. Com cores alegres e mascotes cativantes, a explosão de alegria é garantida! Conta com três sabores: Morango, Pêssego e Uva.

PRIJA

Cosméticos exclusivos para SPA com um toque de luxo

Prija é uma marca (fictícia) que acompanha nas suas fórmulas os costumes e tradições asiáticas, ao mesmo tempo que oferece ao cliente um serviço excepcional que cativa a todos.

As cores pastéis transmitem a delicadeza do produto, junto com a representação de um pássaro, animal com diversos significados espirituais.

DESIGN CON

A primeira feira de design gráfico do SENAI Theobaldo de Negris!

No dia 27/04 é comemorado o Dia Mundial do Design Gráfico que será festejado pelo SENAI com um evento contando com palestras, workshops e mais.

A criação desse projeto foi algo complicado ao se pensar que deveria funcionar para vários públicos. Para essa proposta eu apostei nos anos 70, com cores semelhantes, linhas e a criação de uma fonte utilizando apenas formas arredondadas.

VALENTE BURGER

A vida é melhor com um burger!

O Valente Burger é uma marca (fictícia) que busca a renovação dos hambúrgueres já tão conhecidos, os apresentando com uma pegada mais artesanal e uma identidade forte para atrair olhares e desejos. A fonte “inflada” com um hamburger invés da letra E cumpre esse papel.

CARREFAS

Faz Carrefour, faz economia!

Esse trabalho foi passado para conhecermos o software “After Effects”, com a utilização das linhas, transições e mais. O comercial parte de uma publicidade original, mas feita a partir do meu estilo.

Para uma melhor visualização do Anúncio completo é só clicar na foto ao lado para ser direcionado ao Youtube.