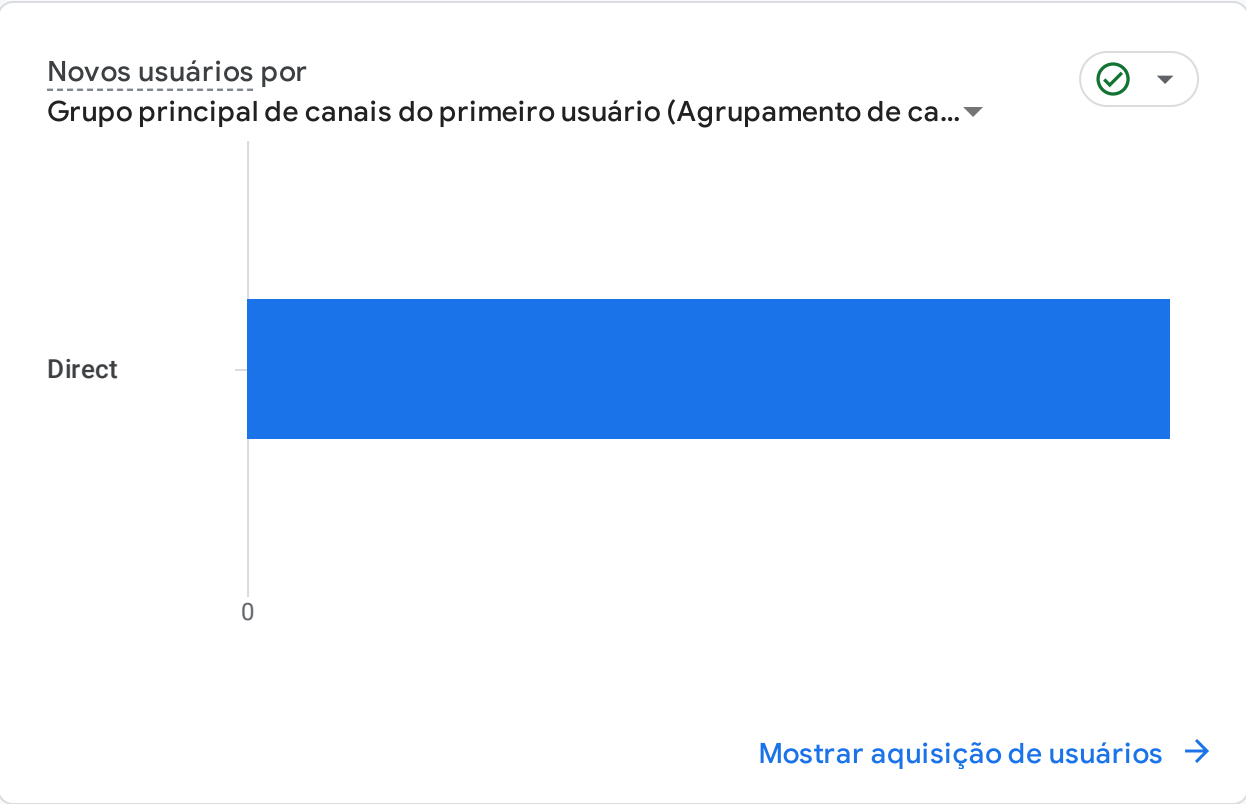


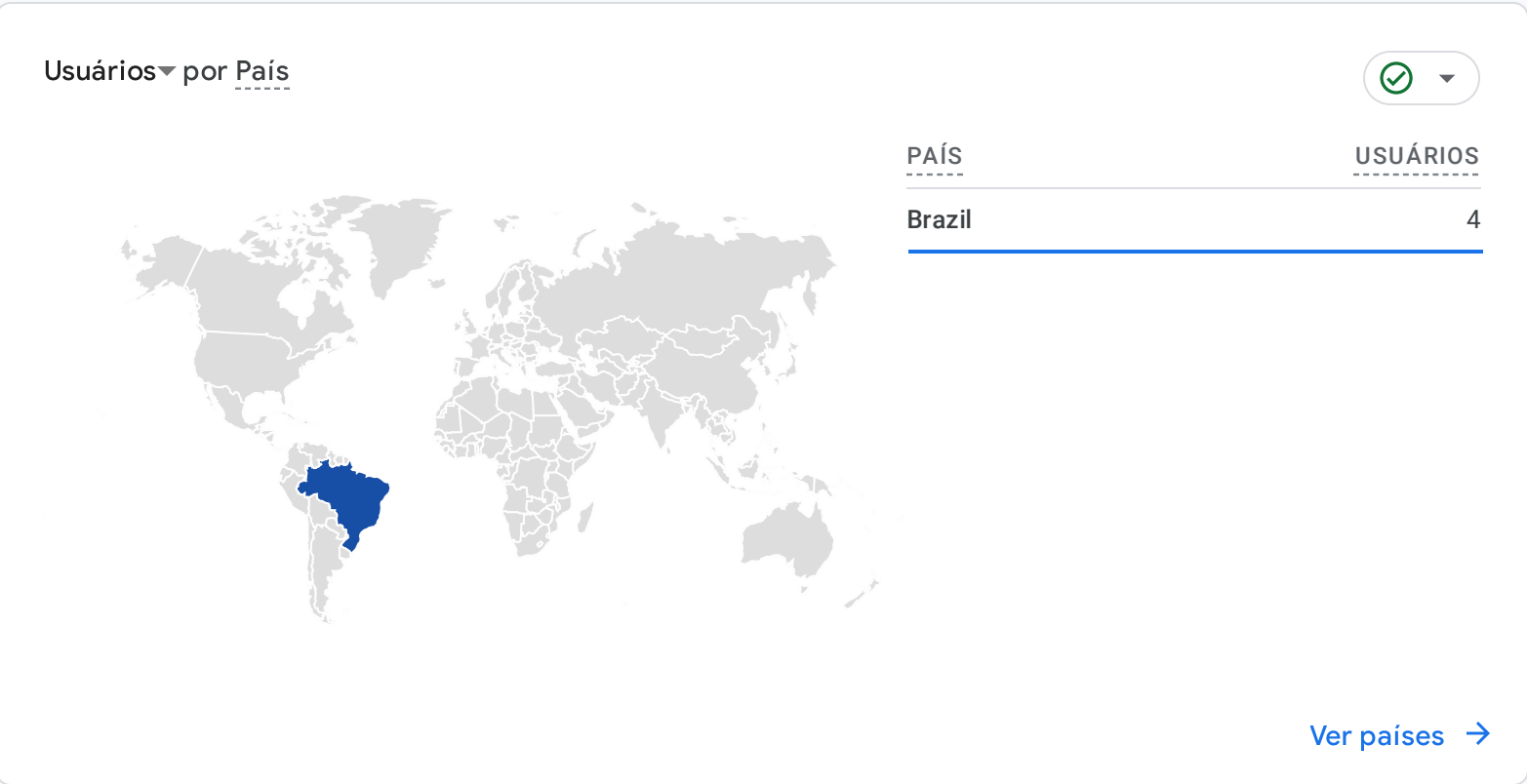
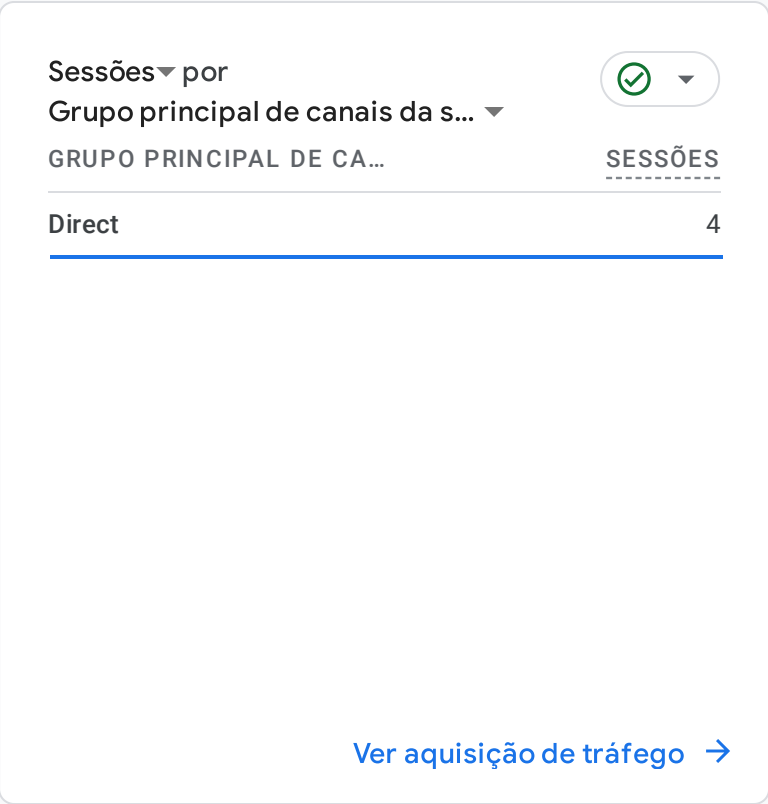
Resumo dos relatórios



QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?



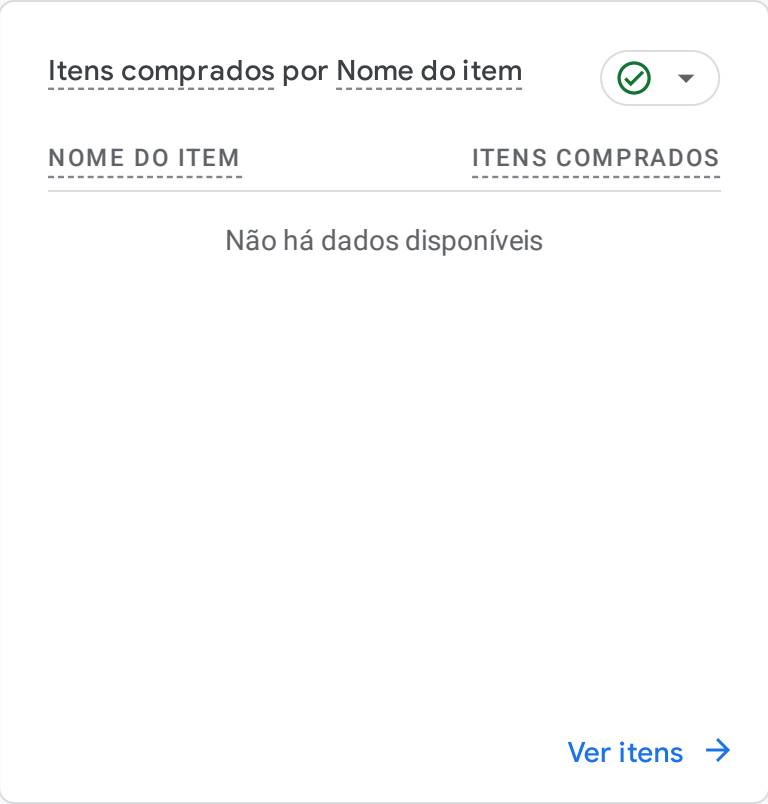
QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?



QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?



QUAIS SÃO SEUS PRODUTOS MAIS VENDIDOS?



QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE AS ATIVIDADES NAS SUAS PLATAFORMAS?

