



Alunos: Emerson, Kauan

Projeto de UX

Sigla – PAB

<u>Nome do Projeto:</u>	<u>Portifolio-ADS-BioPark</u>
<u>Cliente:</u>	<u>Daniele Wolfart</u>

- Índice
- 1 Imersão

- **1.1 Análise de negócios**
- **1.2 Definição de problema**
- **1.3 Mapeamento da jornada do usuário**
- **1.4 Definição de escopo e objetivos**
 - **2 Pesquisa**
 - **2.1 Benchmarking**
 - **2.2 Personas**

- **Imersão**
- **Análise de negócio**

O desenvolvimento de um portfólio para o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) da Biopark visa apresentar o curso para novos alunos, destacando suas vantagens, infraestrutura. Esse portfólio servirá como uma ferramenta de marketing educacional, atraindo potenciais estudantes ao mostrar os diferenciais do curso e o ambiente inovador da Biopark.

O portfólio resolverá diversos problemas relacionados à captação de novos alunos e à comunicação dos diferenciais do curso de ADS. Atualmente, muitos potenciais alunos enfrentam dificuldade em encontrar informações detalhadas e atrativas sobre cursos superiores em tecnologia. Além disso, há uma necessidade de demonstrar de forma concreta as oportunidades e a qualidade do ensino oferecido pela Biopark, diferenciando-se de outras instituições.

A análise SWOT revela que as forças do projeto incluem o apoio institucional do Biopark, a proximidade com empresas e startups, e o acesso a recursos tecnológicos e educacionais de alta qualidade. No entanto, fraquezas como a possível falta de experiência prática inicial dos alunos e a concorrência com profissionais mais experientes devem ser consideradas. Oportunidades significativas incluem parcerias com empresas locais para desenvolvimento de projetos reais e participação em eventos e feiras de tecnologia. As ameaças incluem mudanças rápidas nas tecnologias demandadas pelo mercado e a concorrência com estudantes de outras instituições de ensino.

O desenvolvimento de um portfólio online para os alunos do curso de ADS do Biopark é uma iniciativa estratégica para aumentar a visibilidade e empregabilidade dos estudantes. Em um mercado competitivo, é crucial demonstrar habilidades práticas e projetos reais para atrair a atenção de empregadores e parceiros. O suporte do Biopark e a utilização de tecnologias modernas e práticas inovadoras garantirão o sucesso e a relevância do portfólio.

- **Definição de problema**

O portfólio desenvolvido para o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) da Biopark resolveria vários problemas críticos relacionados à

comunicação e ao recrutamento de novos alunos. Primeiramente, enfrentaria a dificuldade de potencializar a atração de novos estudantes ao fornecer uma plataforma centralizada e interativa onde os interessados podem acessar informações detalhadas e visualmente atraentes sobre o curso. Muitos potenciais alunos e seus responsáveis encontram obstáculos em obter informações claras e abrangentes sobre os cursos superiores em tecnologia, e este portfólio proporcionaria uma solução eficaz para essa lacuna.

Outro problema significativo que o portfólio resolveria é a falta de um meio eficaz para mostrar as habilidades práticas e os projetos inovadores desenvolvidos pelos alunos. O portfólio serviria como uma vitrine para os projetos reais e as competências adquiridas durante o curso, proporcionando aos novos alunos uma visão clara do que podem esperar e alcançar ao ingressar no curso de ADS da Biopark. Isso ajudaria a estabelecer expectativas realistas e atrativas para os futuros estudantes.

Em resumo, o portfólio resolveria problemas relacionados à captação de novos alunos, comunicação dos diferenciais do curso, demonstração de habilidades práticas e projetos dos alunos, e divulgação de oportunidades de carreira e networking. Isso resultaria em uma maior visibilidade e atratividade do curso de ADS da Biopark, contribuindo para o seu sucesso e para a formação de profissionais altamente qualificados em tecnologia.

☐ Mapeamento da jornada do usuário

1. Descoberta:

Metas:

Mateus busca informações sobre cursos de ADS e oportunidades educacionais na área de tecnologia.

Operadores:

Ele utiliza mecanismos de busca na internet para encontrar cursos de ADS.

Métodos:

Mateus pesquisa no Google por "cursos de ADS no Biopark" e explora os resultados.

Regras de Seleção:

Ele escolhe o site do Biopark Ads entre os resultados da pesquisa, baseando-se na reputação do Biopark como uma universidade de tecnologia.

2. Consideração:

Metas:

Mateus procura explorar os detalhes do curso de ADS oferecido pela universidade Biopark e avaliar se é adequado para seus objetivos educacionais e profissionais.

Operadores:

Ele navega pelo site do Biopark Ads em busca de informações detalhadas sobre o curso de ADS.

Métodos:

Mateus lê sobre o conteúdo do curso, os professores, as instalações e as oportunidades de carreira após a conclusão do curso.

Regras de Seleção:

Ele avalia a qualidade do programa com base nas informações fornecidas no site e na reputação da universidade Biopark.

3. Decisão:

Metas:

Mateus decide se inscrever no curso de ADS da universidade Biopark.

Operadores:

Ele preenche o formulário de inscrição no site do Biopark Ads ou entra em contato com a equipe de admissões.

Métodos:

Mateus fornece suas informações pessoais, histórico educacional e detalhes de contato.

Regras de Seleção:

Ele escolhe o curso de ADS com base em sua adequação aos seus interesses, objetivos e requisitos de admissão.

4. Uso:

Metas:

Mateus deseja acompanhar o progresso de sua inscrição e obter mais informações sobre o curso de ADS enquanto aguarda uma resposta da universidade.

Operadores:

Ele verifica regularmente seu e-mail e visita o site do Biopark Ads.

Métodos:

Mateus verifica se há atualizações sobre o status de sua inscrição e explora recursos adicionais disponíveis no site, como depoimentos de alunos e eventos futuros.

Regras de Seleção:

Ele interage com o site e as comunicações da universidade sempre que deseja obter mais informações ou esclarecer dúvidas sobre o curso.

5. Pós-uso:

Metas:

Após ser aceito no curso de ADS, Mateus busca se envolver ativamente na comunidade estudantil e aproveitar ao máximo sua experiência na universidade Biopark.

Operadores:

Ele participa de eventos e atividades oferecidos pela universidade e mantém contato com seus colegas e professores.

Métodos:

Mateus se envolve em projetos de pesquisa, estágios e oportunidades de networking relacionadas ao curso de ADS.

Regras de Seleção:

Ele continua a se beneficiar dos recursos e apoio oferecidos pela universidade Biopark e recomenda a instituição a outros interessados em cursar ADS.

Definição de Escopo e Objetivos:

Definição de Escopo:

O escopo da jornada do usuário é limitado ao processo de descoberta, consideração, decisão, uso e pós-uso do curso de ADS oferecido pela universidade Biopark.

Definição de Objetivos:

O objetivo é fornecer a Mateus uma experiência informativa, envolvente e personalizada que o incentive a se inscrever e se comprometer com o curso de ADS na universidade Biopark, além de promover sua satisfação e sucesso contínuos como aluno.

1. Descoberta:

Metas:

O MEC busca entender como o portfólio do Biopark Ads oferece informações sobre o curso de ADS e promove a captação de novos alunos.

Operadores:

A equipe do MEC pesquisa sobre o Biopark Ads e suas iniciativas de divulgação do curso de ADS.

Métodos:

Eles visitam o site do Biopark Ads, procuram informações sobre o curso de ADS e analisam materiais promocionais disponíveis.

Regras de Seleção:

Eles avaliam a qualidade e a abrangência das informações fornecidas sobre o curso de ADS e sua capacidade de atrair potenciais alunos.

2. Exploração:

Metas:

O MEC explora como o portfólio do Biopark Ads apresenta os benefícios e diferenciais do curso de ADS.

Operadores:

Eles analisam o conteúdo do portfólio, incluindo descrições do curso, depoimentos de alunos e informações sobre oportunidades de carreira.

Métodos:

A equipe do MEC navega pelo site do Biopark Ads, lê os materiais promocionais e acessa recursos adicionais, como vídeos e blogs.

Regras de Seleção:

Eles avaliam a eficácia da comunicação dos benefícios do curso de ADS e sua capacidade de persuadir os interessados a se inscreverem.

3. Avaliação:

Metas:

O MEC avalia como o portfólio do Biopark Ads influencia a decisão dos interessados em se inscreverem no curso de ADS.

Operadores:

Eles analisam os dados de inscrições e o feedback dos interessados para determinar o impacto do portfólio.

Métodos:

A equipe do MEC revisa métricas como taxa de conversão, tempo médio gasto no site e feedback dos usuários.

Regras de Seleção:

Eles consideram se o portfólio do Biopark Ads contribuiu para o aumento da conscientização sobre o curso de ADS e a taxa de inscrições.

4. Feedback e Acompanhamento:

Metas:

O MEC fornece feedback e sugestões para melhorar o portfólio do Biopark Ads com o objetivo de aumentar ainda mais a taxa de inscrições para o curso de ADS.

Operadores:

Eles elaboram um relatório de avaliação com recomendações específicas para otimizar o portfólio.

Métodos:

A equipe do MEC compartilha o relatório com representantes do Biopark Ads e agenda reuniões para discutir os resultados e planos de ação.

Regras de Seleção:

Eles monitoram a implementação das melhorias sugeridas e acompanham os resultados ao longo do tempo, ajustando as estratégias conforme necessário.

Este mapeamento da jornada do usuário considera o processo pelo qual o Ministério da Educação (MEC) passaria ao avaliar o portfólio do Biopark Ads, com foco em como ele influencia a divulgação e a captação de novos alunos para o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS).

- **Pesquisa**
- **Benchmarking**

O Biopark Ads pode aproveitar sua posição única como parte do Biopark para diferenciar seus cursos de ADS, destacando sua abordagem interdisciplinar, parcerias com empresas inovadoras e ambiente de inovação e pesquisa. Além disso, pode explorar oportunidades de flexibilidade no ensino e integração com outros setores do Biopark para atrair e reter alunos interessados em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Sites Avaliados

www.vemprafam.com.br

www.uniasselvi.com.br

www.unisa.br

www.estacio.br.com

Facilidade de navegação:

Biopark Ads: A navegação é relativamente fácil, mas algumas seções podem ser mais claras.

Exemplo 1: O site da Universidade Unisa, possui uma navegação intuitiva, com um menu principal que direciona os visitantes para as seções mais relevantes do site.

Exemplo 2: A Academia de Desenvolvimento Estacio, oferece uma experiência de navegação simples, com menus bem definidos e uma estrutura de página clara.

Relevância das informações:

O site da Universidade Farm, destaca claramente seus cursos, eventos e programas de pesquisa, oferecendo informações detalhadas para os visitantes.

Cadastro e perfil do usuário:

A Universidade Farm e Unisa permite que os usuários criem perfis personalizados, onde podem acompanhar o progresso de suas inscrições e interagir com a comunidade acadêmica.

Interação com as empresas:

Biopark Ads: A interação com as empresas pode ser mais facilitada, com informações mais claras sobre oportunidades de parceria.

O site da Academia de Desenvolvimento Uniaselvi, destaca as parcerias com empresas locais e oferece informações sobre oportunidades de estágio e projetos de pesquisa.

Recursos de suporte ao usuário:

O Instituto de Tecnologia Estácio, oferece suporte ao aluno por meio de uma central de ajuda online, onde os alunos podem encontrar respostas para perguntas frequentes e entrar em contato com a equipe de suporte.

Responsividade e experiência móvel:

O site da Academia de Desenvolvimento Estacio e Fam oferece uma experiência móvel otimizada, com um design responsivo que se adapta perfeitamente a dispositivos móveis.

O site da Universidade Unisa, é conhecido por sua rapidez de carregamento, oferecendo uma experiência de usuário eficiente.

Design e usabilidade:

O design do site da Universidade Uniasselvi, é moderno e atraente, com uma interface intuitiva que facilita a navegação.

Ao comparar esses aspectos com os concorrentes, o Biopark Ads pode identificar áreas de melhoria em seu próprio site e implementar estratégias para oferecer uma experiência de usuário ainda melhor aos visitantes, o que pode contribuir para aumentar a captação de novos alunos para o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

- **Personas**

Possível alunos

Nome:	João	Lucas	Mendes	Silva
Idade:		18		anos
Cidade:	São Paulo, SP			

Avaliadores do Mac

Nome:	Marcelo	Pereira	da	Silva
Idade:		45		anos
Cidade:	Brasília, DF			