1. **Nome da Empresa**

Pratas da Máfia

1. **Descrição da Empresa**

O sistema Pratas da Máfia (SiPM) uma plataforma de e-commerce voltada para a venda de joias de prata 925 legítima, com foco em joias unissex. Desenvolvido para atender ás necessidades de um público que valoriza autenticidade, estilo e qualidade, o sistema oferece uma experiência de compra online intuitiva, moderna e personalizada.

1. **Objetivo do projeto**

Desenvolver um site para a loja Pratas da Máfia que funcione como uma plataforma de e-commerce moderna e sofisticada, proporcionando uma experiência de compra intuitiva e envolvente para os clientes.

1. **Público-Alvo**

Adolescentes, Jovens adultos e Adultos

1. **Serviços Oferecidos**

E-commerce focado em vendas de Pratas.

1. **Plataforma**

O site deve ser uma aplicação web em dispositivos desktop e móveis.

1. **Cronograma**

* **Fase 1:** Levantamento de Requisitos (1° Semana) – 20 Horas
* **Fase 2:** Design de Sistema (2° Semana) – 30 Horas
* **Fase 3:** Desenvolvimento (3° Semana) – 120 Horas
* **Fase 4:** Teste e Ajustes (4° Semana) – 30 Horas
* **Fase 5:** Implementação e Treinamento (5° Semana) – 20 Horas

1. **Custo Estimado**

Custo total do projeto: **R$15.500,00** (220 Horas de Trabalho a R$70,45/Hora).

1. **Métricas de Sucesso**

* Redução do tempo de processamento de vendas em 50%.
* Aumento da satisfação do cliente em 40% através de pesquisas pós-venda.
* Diminuição das falhas de estoque em 60%.

1. **Responsáveis pelo Projeto**

* Desenvolvedor e Gerente de Projeto: **Raquel Lima**
* Desenvolvedor e Consultor de TI: **Emilly Kayla**
* Desenvolvedor e Designer UX/UI: **Thiago de Souza**
* Desenvolvedor Web1: **Nicole Gomes**
* Desenvolvedor Web2: **Kauã Oliveira**

1. **Próximos Passos**

* Revisar e aprovar o briefing.
* Iniciar o levantamento de requisitos com a equipe e stakeholders.
* Planejar a primeira reunião de Kickoff.