

Atividade Semestral

INDIVIDUAL

[A visão de produto precisa ser validada com o Professor]

A presente atividade tem por objetivo exercitar alguns dos conceitos abordados na disciplina ao longo do semestre letivo. Os tópicos descritos abaixo, visam enriquecer e detalhar o escopo da proposta de trabalho.

Contextualização

Você está assumindo a liderança de um novo time de desenvolvimento “ enxuto”, e por “ enxuto” entende-se que o contingente da sua equipe será direcionada apenas para as etapas de desenvolvimento e validação. Isso significa que papéis como Gerente de Projetos, PO e SM inicialmente serão acumulados pela liderança. Você!

Nas etapas iniciais você terá muito trabalho a fazer, iniciando pelo desafio de pensar **no produto que será trabalhado** ao longo dos próximos meses até o final de **Novembro/2024**. Grande desafio!

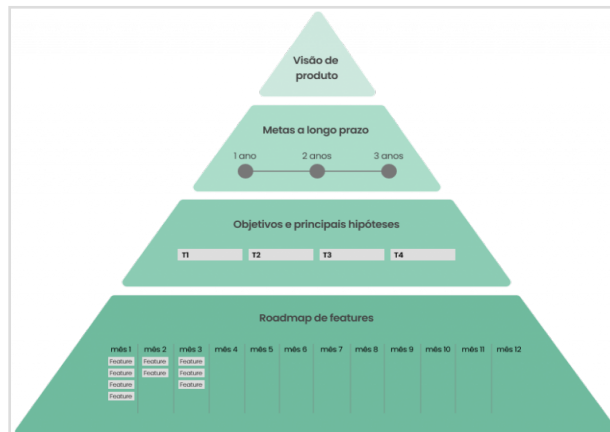
Além disso, uma vez identificada a visão do produto, a construção de um backlog, planejamento de releases, criação do *roadmap* do produto e outros artefatos serão inevitáveis.

Sendo assim, os seguintes itens devem ser trabalhados e entregues como resultado do trabalho semestral, visando a evolução do produto ao longo do período de realização do trabalho:

1. [Entrega 1] **Visão do produto ou serviço de TI a ser trabalhado**, considerando um escopo reduzido que possa ter seu desenvolvimento planejado até o final de **Novembro/2024**. Lembrando que o foco do trabalho não é o desenvolvimento, mas sim o **planejamento, monitoramento e controle**;

- a. Literatura recomendada:

<https://www.casadocodigo.com.br/products/livro-lideranca-produtos>



2. [Entrega 1] **Project Model Canvas** devidamente preenchido e atualizado com todos os pontos chaves;

- a. Literatura e leitura recomendada: <http://pmcanvas.com.br/livro/>
- b. Deve seguir o template de Project Model Canvas em português disponível em <http://pmcanvas.com.br/download/>
- c. Materiais disponíveis no Moodle junto a primeira entrega

3. [Entrega 2] **Product Backlog** correspondente ao escopo a ser trabalhado até o *target* especificado no item 1;

- a. Literatura recomendada: <https://caroli.org/en/livro/pbb/>

4. [Entrega 1] A descrição de **3 Personas** diferentes que evidenciem agrupamentos de perfis de usuários que tenham interesse no produto ou serviço de TI sob desenvolvimento. Para orientá-los em relação à criação de Personas, segue abaixo os itens fundamentais da descrição dos mesmos. Caso o grupo prefira, pode ser usado o gerador de Personas do link <http://geradordepersonas.com.br/>. A descrição das Personas deverá contemplar:

- a. Nome
- b. Cargo/Função
- c. Empresa (empresa onde o Persona atua, caso haja – pode ser fictícia)
- d. Gênero
- e. Formação/Educação
- f. Mídias (usadas pelo Persona descrito)

- g. Objetivos (orientem-se por alguns dos benefícios e requisitos do PMC)
- h. Desafios (dificuldades e problemas enfrentados pelo Persona descrito)
- i. Como a empresa pode ajudá-lo (como o produto ou serviço do grupo pode atender os objetivos do Persona)
- j. Foto (conforme gênero definido)
- k. Artigos sobre Personas:
 - i. <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/personas.html>
 - ii. <http://resultadosdigitais.com.br/blog/persona-o-que-e/>
- l. Os **personas** produzidos no item 1 ser referenciados nas User Stories.

5. [Entrega 2] **User Stories** devidamente escritas, contemplando:

- a. **Descritivo** padrão <https://k21.global/br/blog/user-stories> - Exemplo: **Eu como** *Administrador de RH* **gostaria de** *registrar no sistema as oportunidades de trabalho disponíveis na cidade de Jacaré* **para que** *todos os usuários terão acesso a essas oportunidades podendo se inscrever ou submeter seus currículos para análise.*
- b. Critérios de Aceitação
- c. DoD (*Definition of Done*) de cada Story, lembrando que o DoD pode variar para a Story a ser trabalhada
- d. Artigo sobre: <http://www.yodiz.com/blog/writing-user-stories-examples-and-templates-in-agile-methodologies/>

6. [Entrega 2] **Plano de releases** e **Roadmap** planejado, até o prazo alvo. No mínimo 2 Releases planejadas, podendo ser mais;

- a. Considere que o desenvolvimento do produto iniciar-se-á em 05/08/2024 e será trabalhado até 22/11/2024.

7. [Entrega 2] Elaborar uma **simulação de distribuição do Backlog**, considerando Sprints com TimeBox de 2 semanas. Destacar quais cerimônias serão aplicadas, em quais dias das Sprints e por quanto tempo (tempo máximo de cada cerimônia); e

- a. Caso o período de 05/08/2024 à 22/11/2024 seja superior a um múltiplo de 2 semanas, planeje uma Sprint com TimeBox superior ou inferior a 2 semanas (o que melhor se aplicar).

8. [Entrega 2] Elaborar um **Plano de Custos** do projeto, totalizando o custo de cada Release a ser entregue até o marco de entrega final – destacar no documento as hipóteses e/ou premissas assumidas para a elaboração do plano.

- a. Não será aceita um plano considerando **apenas** a carga horária empregada por cada integrante do Time, ou seja, outros custos ou despesas devem ser analisados e considerados.

Observações:

- Data limite para a Entrega 1 do documento contendo os artefatos do trabalho dessa fase **29/09/2024 até as 23 hrs** (não haverá extensão de prazo).
- Data limite para a Entrega 2 do documento contendo os artefatos do trabalho dessa fase **24/11/2024 até as 23 hrs** (não haverá extensão de prazo).