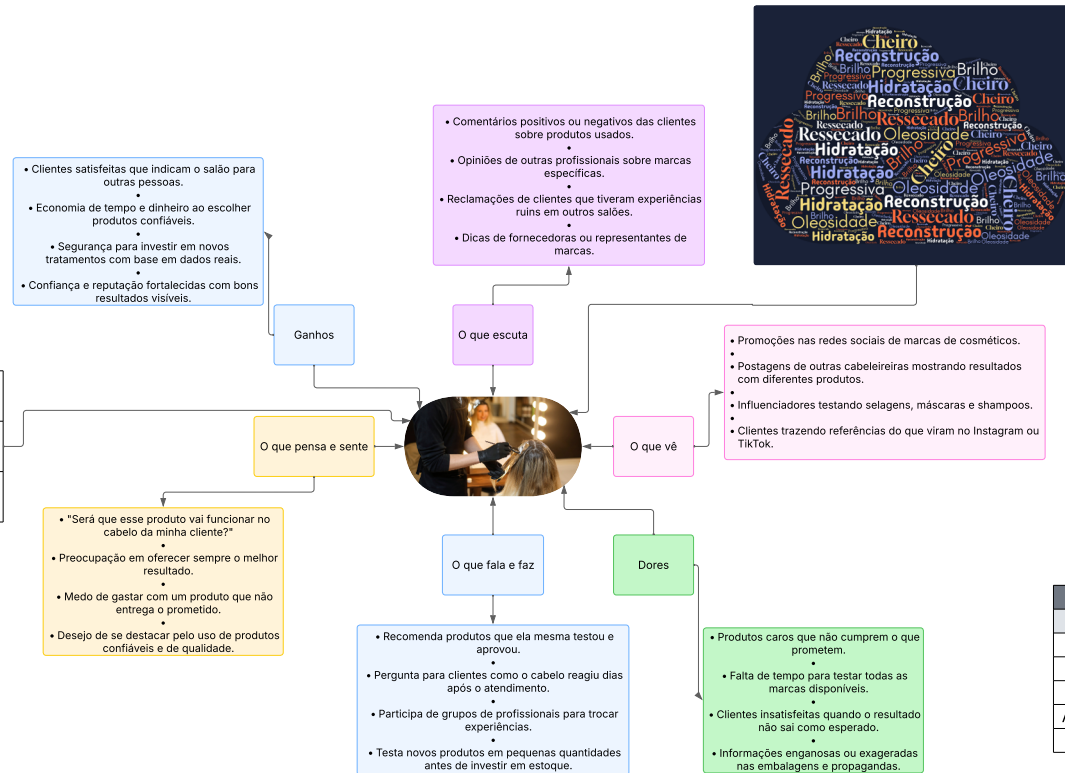
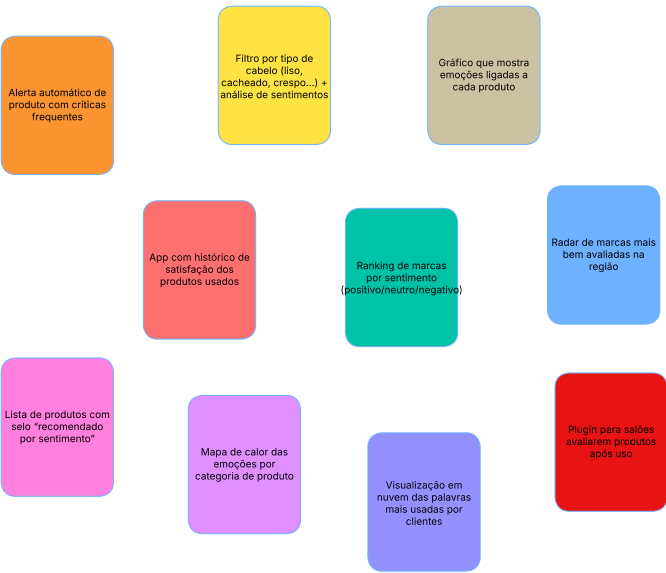


Pergunta	Resposta	Sentimento
Qual produto mais decepcionou a cliente?	Uma selagem que deixou o cabelo oleoso	Frustração
Como escolhe novos produtos?	Vejo comentários no Instagram e Youtube	Cautela/Curiosidade

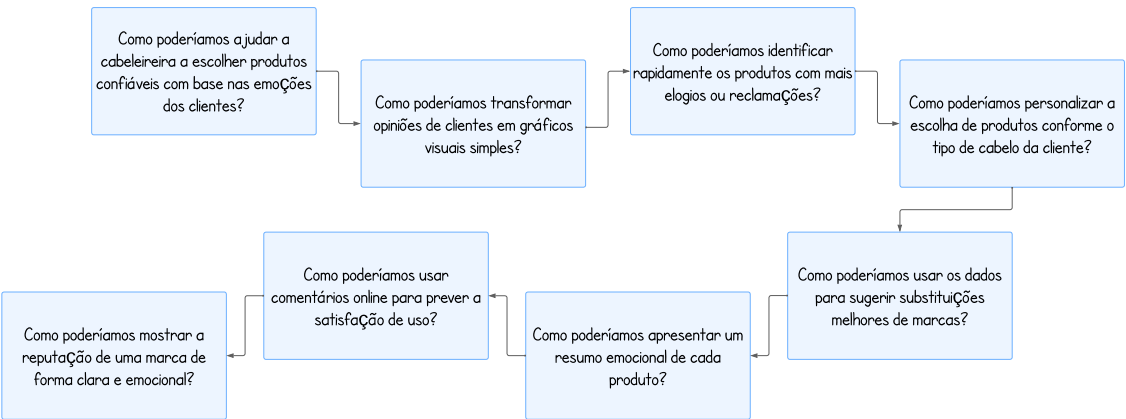


Grupo 3	
Integrantes	Matricula
Diego Ferreira da Luz	202202936987
Kauã Henrique Vieira Santos	202408420651
Rebeca Pires Duarte	202308288806
Alberto Matheus Borges Ferreira	202503835081
Tiago Silva de Carvalho	202201085991

BrainStorm



Como Poderíamos

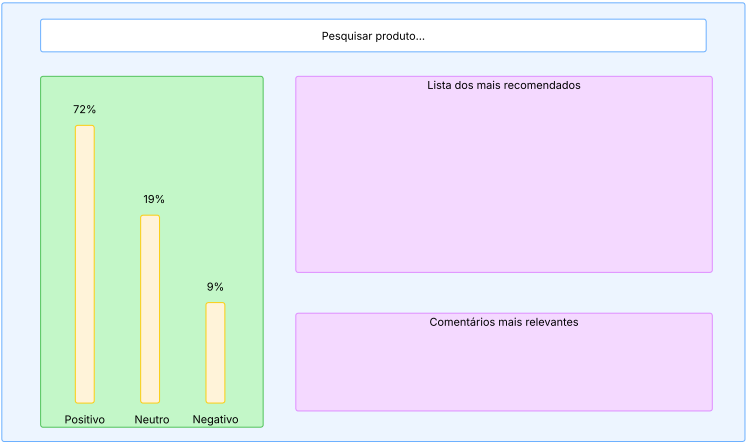
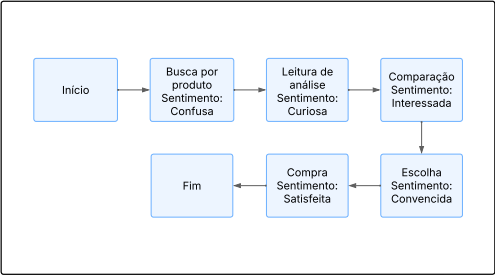


Matriz CSD

Certezas	Suposições	Dúvidas
Clientes confiam na opinião de outros clientes	Avaliações com emoji transmitem sentimento real	Conseguimos coletar dados suficientes em português?
O uso de produtos impacta diretamente na satisfação da cliente	Profissionais com mais tempo de experiência confiam menos em avaliações online	Qual será o volume ideal de dados para uma análise confiável?
A reputação online de um produto influencia na decisão de compra	A coleta de dados de redes sociais será suficiente para gerar insights	Até que ponto a IA pode interpretar sarcasmo ou ironia nos comentários

Grupo 3	
Integrantes	Matrícula
Diego Ferreira da Luz	202202936987
Kauã Henrique Vieira Santos	202408420651
Rebeca Pires Duarte	202308288806
Alberto Matheus Borges Ferreira	202503835081
Tiago Silva de Carvalho	202201085991

Fluxo da Jornada do Usuário



Etapa da jornada	O que ela sente?	O que ela espera?	O que ela teme?
Durante a busca por produtos	Curiosidade, leve ansiedade	Descobrir um produto inovador e confiável	Escolher algo que não funcione no tipo específico de cabelo
Ao ler avaliações online	Dúvida, esperança	Que os comentários reflitam a realidade	Ser enganada por avaliações falsas
No momento da compra	Insegurança, expectativa	Ter feito uma boa escolha	Arrependimento, sentir que foi influenciada
Na aplicação do produto	Atenção, empolgação	Ver resultados imediatos	Que cause alergia, queda ou ressecamento

Grupo 3	
Integrantes	Matrícula
Diego Ferreira da Luz	202202936987
Kauã Henrique Vieira Santos	202408420651
Rebeca Pires Duarte	202308288806
Alberto Matheus Borges Ferreira	202503835081
Tiago Silva de Carvalho	202201085991