# Prompts Utilizados e Aprendizados – Grupo [3]

Tema: Otimização de produtos de salão de beleza com análise de sentimentos  
Problema: Proprietária busca entender quais produtos têm melhor aceitação e desempenho no mercado.  
Categorias de produtos analisadas: shampoos, condicionadores, máscaras capilares, óleos e finalizadores, produtos para coloração e tonalizantes, selagens e progressivas, produtos para reconstrução e hidratação profunda.  
Ferramentas de IA: ChatGPT (OpenAI)

## Etapa: Imersão

* Prompt 1:

Quais perguntas podemos fazer para entender os desafios de um(a) profissional de salão na escolha de produtos como shampoos, máscaras capilares, óleos, progressivas e tonalizantes?

* Resumo da resposta da IA:

A IA sugeriu perguntas sobre marcas preferidas, frequência de compra, feedback dos clientes, reações alérgicas, durabilidade dos efeitos e custo-benefício.

* Reflexão / aprendizado:

Ajudou a pensar de forma mais empática e a montar um roteiro de entrevista bem completo para a cliente.

* Prompt 2:

Nos ajude a montar um Mapa de Empatia para uma profissional de beleza que deseja escolher os melhores produtos com base em avaliações reais da internet.

* Resumo da resposta da IA:

A IA construiu um mapa com campos como 'O que vê?', 'O que escuta?', 'O que pensa e sente?', 'O que fala e faz?'.

* Reflexão / aprendizado:

Facilitou a visualização das necessidades emocionais e práticas da cliente.

## Etapa: Ideação

* Prompt 1:

Gere 10 ideias criativas para como poderíamos usar Big Data para ajudar uma cabeleireira a escolher melhores produtos para o salão, considerando diversas categorias como óleos, máscaras, selagens e colorações.

* Resumo da resposta da IA:

A IA sugeriu um dashboard de sentimentos, ranking por feedback em redes sociais, alertas de tendências de produtos, e comparativos automáticos.

* Reflexão / aprendizado:

Ampliou nosso olhar para soluções tecnológicas além do que tínhamos imaginado.

* Prompt 2:

Crie frases do tipo 'Como poderíamos...' para abordar esse problema de forma inovadora.

* Resumo da resposta da IA:

Como poderíamos filtrar sentimentos reais de usuários sobre produtos de beleza? Como poderíamos transformar feedback online em valor de decisão?

* Reflexão / aprendizado:

Nos ajudou a organizar melhor o brainstorming e definir critérios de inovação.

## Etapa: Prototipação

* Prompt 1:

Nos ajude a criar um esboço de jornada do usuário para uma profissional de salão que vai acessar uma plataforma com ranking de produtos de beleza, divididos por categorias como hidratação, coloração, finalização, etc.

* Resumo da resposta da IA:

A IA descreveu etapas como: busca inicial → comparação → leitura de feedbacks → decisão de compra.

* Reflexão / aprendizado:

Foi essencial para pensar na estrutura lógica do nosso futuro protótipo.

* Prompt 2:

Descreva como seria a tela inicial de um sistema que apresenta análise de sentimentos de produtos cosméticos para uso profissional.

* Resumo da resposta da IA:

A IA sugeriu: painel com gráfico de sentimentos, produtos em destaque, busca por categoria, e filtro de comentários positivos/negativos.

* Reflexão / aprendizado:

Ajudou a criar uma base visual e funcional para nosso protótipo no Lucidchart.

**Integrantes**

**Diego Ferreira da Luz - 202202936987**

**Kauã Henrique Vieira Santos - 202408420651**

**Rebeca Pires Duarte - 202308288806**

**Alberto Matheus Borges Ferreira - 202503835081**

**Tiago Silva de Carvalho - 202201085991**