

Documento de Levantamento de Requisitos

Sistema de Gerenciamento de Oficina de Pintura Automotiva

Disciplina: PEX0162 - Engenharia de Software

Antonio Erick da Silveira Farias Oliveira

Francisco Adrian Vinnicius Chaves Sampaio

Jean Richardson Gonçalves Marcos

Kaue Valentim de Carvalho

Sumário

1	Premissas Iniciais do Projeto	3
2	Conhecimento Inicial Adquirido sobre a Oficina	3
2.1	Informações Chave	3
3	Primeira Reunião: Entrevista Inicial	3
3.1	Roteiro de Perguntas (Foco no Escopo Geral)	3
3.2	Objetivo da Etapa	4
4	Análise de Informações: Questionário	4
4.1	Objetivo do Questionário	4
5	Segunda Reunião: Entrevista Detalhada	4
5.1	Objetivo da Entrevista	4
5.2	Roteiro de Perguntas (Foco na Funcionalidade)	4
6	Análise do Procedimento na Oficina	5
6.1	Objetivo da Observação	5

1 Premissas Iniciais do Projeto

- A loja não possui nenhum sistema de gestão atualmente.
- Existe interesse do proprietário em adquirir um sistema.
- Loja pequena: Apenas o dono do estabelecimento é responsável pelo controle de estoque e controle de horários.
- Motivação do Cliente: O dono da oficina deseja investir em um produto que possa auxiliar suas atividades e a organização de horários.
- Negociação Inicial: O cliente questionou preço e prazo, mas foi informado que esses dados só poderiam ser fornecidos após a etapa de conhecimento mais profundo do produto.

2 Conhecimento Inicial Adquirido sobre a Oficina

- **Fonte:** Conversa por e-mail e WhatsApp.

2.1 Informações Chave

- Loja pequena, com o dono responsável por estoque e horários.
- Não possui sistema, mas tem interesse em adquirir.
- Busca por um produto para auxiliar atividades e organização de horários.

3 Primeira Reunião: Entrevista Inicial

- **Formato:** Online.
- **Participantes:** Membros da Equipe de Desenvolvimento e o Dono da Empresa.
- **Duração Média Estimada:** 30-45 minutos.

3.1 Roteiro de Perguntas (Foco no Escopo Geral)

- Qual o objetivo principal do sistema que o senhor quer?
- Quem utilizaria esse sistema?
- Você tem alguma preferência sobre o formato do sistema (web, mobile, desktop)?
- Você tem alguma limitação de prazo com relação a este sistema?

3.2 Objetivo da Etapa

- Conhecer o sistema de forma geral e inicial.
- Ter uma ideia sobre as tecnologias que poderiam ser utilizadas.
- Coletar dados para estimar custo e prazo para o projeto.
- *Nota: Não é necessário conhecer todo o sistema neste momento.*

4 Análise de Informações: Questionário

- **Formato:** Online.
- **Participantes:** Dono da Empresa.
- **Duração Média Estimada para Responder:** 10-15 minutos.
- **Link:** <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf14IiAQeycL8ourJdT5RQnsqRnabT376Yviewform?usp=header>

4.1 Objetivo do Questionário

- Entender as funcionalidades que os usuários do sistema desejam.
- As respostas serão a base para a criação do roteiro de perguntas da Segunda Entrevista (4. Segunda Reunião).

5 Segunda Reunião: Entrevista Detalhada

- **Formato:** Online.
- **Participantes:** Equipe de Desenvolvimento e Dono da Empresa.
- **Duração Média Estimada:** 60-90 minutos.

5.1 Objetivo da Entrevista

- Tirar todas as dúvidas sobre o sistema.
- Saber exatamente o que ele quer e o que ele não quer.

5.2 Roteiro de Perguntas (Foco na Funcionalidade)

- **A. Como o sistema será utilizado apenas pelo senhor:**
 - Deseja que o sistema tenha login e senha, mesmo sendo só um usuário, ou prefere acesso direto?
 - O senhor gostaria de poder fazer backup automático dos dados (por exemplo, salvar tudo em nuvem ou em um arquivo local)?

- **B. Controle de Horários/Agendamento**

- Atualmente, como o senhor faz o controle dos horários dos serviços de pintura (agenda física, planilha, celular)?
- O senhor gostaria que o sistema mostrasse uma agenda visual com os horários livres e ocupados?

- **C. Cadastro de Clientes**

- Quais informações o senhor costuma anotar de cada cliente (ex.: nome, telefone, CPF, endereço)?
- Dentre essas informações, quais considera essenciais para o funcionamento do sistema?
- O senhor gostaria de poder buscar clientes por nome, telefone ou outro critério?

- **D. Cadastro de Veículos**

- Cada cliente pode ter mais de um veículo, certo?
- Que informações o senhor costuma registrar sobre cada veículo (ex.: marca, modelo, placa, cor)?
- Há alguma informação adicional que o senhor gostaria de ver no cadastro (ex.: tipo de serviço anterior, data da última pintura)?

- **E. Cadastro de Serviços de Pintura**

- Quais informações são importantes registrar (ex.: tipo de serviço, valor, prazo, cor da tinta)?
- O senhor gostaria de associar fotos do veículo antes e depois da pintura?
- Deseja que o sistema permita acompanhar o status de cada serviço (ex.: agendado, em andamento, concluído)?

6 Análise do Procedimento na Oficina

- **Método:** Observação (Visita à Loja).

6.1 Objetivo da Observação

- Visitar a loja para ver como são realizadas as pinturas e os agendamentos atualmente.
- Ter uma ideia da quantidade de informações que são inseridas na hora de agendar ou concluir um serviço.
- Analisar os dados sobre o processo de pintura que poderiam ser abstraídos para acelerar este processo (ex.: pré-definições de serviços, valores médios).