

Claretiano Rede de Ensino

Kauê Vinícius Gatti

Portifólio | Desenvolvimento Profissional e Empreendedor

Ciclos 2 e 3

19 / 05 / 2025

Rio Claro, São Paulo

Para esse trabalho utilizarei a ideia de negócio apresentada no fórum de abertura para responder as demais perguntas.

1) Quem é o seu cliente e como você irá atender melhor as demandas e as necessidades desse cliente?

A plataforma será voltada para pessoas que desejam praticar esportes em grupo, socializar e encontrar parceiros de atividade física na sua região de forma segura, socializável e construtiva.

Persona:

Marina, 28 anos, se mudou recentemente para uma nova cidade. Gosta de caminhar e pedalar, mas ainda não conhece ninguém na cidade nova. Está à procura de grupos para se exercitar, fazer amizades e explorar a cidade de forma saudável.

Demandas:

Acredito que iremos atender a demanda dos nossos clientes de diversas formas, algumas delas são:

Grupos e Comunidades por Interesse

Ambientes organizados por esporte (caminhada, ciclismo, musculação, calistenia etc.). Espaços para troca de experiências, dicas, dúvidas e apoio motivacional.

Personalização da Experiência

A plataforma irá com um sistema de **filtros inteligentes** para encontrar pessoas com interesses, horários e localização compatíveis, também fornecerá sugestões de grupos e eventos com base no perfil e na participação do usuário dentro da plataforma

Criação e Participação em Eventos

Usuários poderão **criar ou participar** de eventos locais, receber notificações automáticas sobre eventos próximos e relevantes.

Segurança e Confiabilidade

Haverá um sistema de verificação de identidade para perfis confiáveis, **avaliação entre usuários e denúncia** de comportamento inadequado, mediação e moderação nos grupos.

Suporte ao Usuário

E é muito importante existir uma comunicação muito flexível e ágil entre a plataforma e os clientes, para que isso seja possível existirá um canal direto de atendimento via chat ou e-mail, FAQ inteligente com IA para dúvidas comuns e um local para Feedback dos clientes para melhorar a plataforma.

2) Como me diferencio dos concorrentes?

Essa ideia de negócio se diferencia por conectar pessoas com interesses esportivos semelhantes para praticarem juntas presencialmente. A plataforma será altamente intuitiva para iniciantes, oferecendo comunidades específicas para cada esporte, o que atrai públicos diversos. Diferente de apps como Strava, voltados à performance individual, foco será a socialização, o incentivo e o bem-estar em grupo.

3) Qual a melhor forma de me relacionar com os meus clientes?

A melhor forma de se relacionar com nossos clientes será com nossa presença em redes sociais como Instagram, Youtube, TikTok e outros. Também através de canais de atendimento como Whatsapp, Email e na própria plataforma.

4) Quanto preciso investir para iniciar o negócio? Quanto gastarei (custos fixos e variáveis)? Qual preço praticado? Qual o ponto de equilíbrio? Qual a previsão de receita (mais realista possível)? Qual o tempo de retorno do investimento?

Investimento Inicial (estimado)

- Desenvolvimento da plataforma (freelancer ou agência – versão MVP com web + app simples) R\$ 15.000 a R\$ 30.000;
- Hospedagem/servidores (6 meses) R\$ 1.200
- Domínio + SSL + e-mail corporativo. R\$ 200
- Marketing inicial (impulsioneamento, criação de identidade visual, redes sociais) R\$ 2.000
- Registro da empresa (MEI ou LTDA) + contabilidade. R\$ 800 a R\$ 2.000

Total aproximado: R\$ 20.000 a R\$ 35.000

Custos Fixos Mensais (após lançamento)

- Hospedagem + banco de dados (cloud) R\$ 200 a R\$ 400
- Marketing digital. R\$ 500
- Ferramentas de suporte (chat, e-mail, CRM) R\$ 200
- Suporte/atendimento. R\$ 750 a R\$ 1.000
- Manutenção técnica/ajustes. R\$ 500 a R\$ 1.000

Total fixo: R\$ 1.500 a R\$ 3.000/mês

Preço praticado (modelo de monetização)

- **Plano gratuito:** acesso básico.
- **Plano Premium:** R\$ 14,90/mês
- Acesso a filtros avançados, destaque em grupos, eventos exclusivos.
- **Publicidade local:** publicidade e anúncio para academias, lojas e eventos (R\$ 250 a R\$ 750/mês por anunciante)

Ponto de Equilíbrio

Se o custo fixo mensal da plataforma for de **R\$ 2.000/mês**, o ponto de equilíbrio seria:

- A plataforma precisaria de **135 usuários pagantes** a R\$ 14,90/mês para cobrir os gastos mensais (R\$ 2.011,50) ou **10 anunciantes** a R\$ 200/mês (R\$ 2.500,00)

Previsão de Receita (no 1º ano)

Mês 1 a 3:

- 500 usuários totais
- 20 usuários premium = R\$ 298
- 1 anunciante local = R\$ 200

Receita: R\$ 498

Mês 4 a 6:

- 2.000 usuários totais
- 80 usuários premium = R\$ 1.192
- 3 anunciantes = R\$ 600

Receita: R\$ 1.792

Mês 7 a 12:

- 6.000 usuários totais
- 250 usuários premium = R\$ 3.725
- 6 anunciantes = R\$ 1.500

R\$ 4.925/mês

Tempo de Retorno do Investimento

Levando em conta um investimento inicial de R\$ 25.000:

- Com a receita chegando a R\$ 4.900/mês no 12º mês, o retorno começa a ocorrer entre o 12º e 15º mês, considerando que parte dessa receita será reinvestida.

5) Vale a pena investir seu tempo e energia neste negócio?

Justifique com base nas respostas anteriores.

Acredito que sim, não apenas por conta do retorno financeiro, mas também pela possibilidade de ajudar outras pessoas a melhorarem de vida através do esporte e incentivar cada vez mais pessoas a praticarem, também pela experiência de criar, planejar, administrar e possuir um negócio próprio.