# Plano de Fluxo de Trabalho e Ciclo de Vida do Bug

#### Fluxo de Desenvolvimento

- 1. Planejamento: Reunião para definir requisitos e user stories
- 2. Desenvolvimento: Implementação das funcionalidades
- 3. Testes Unitários: Realizados pelos desenvolvedores
- 4. Testes de QA: Execução dos casos de teste
- 5. Correção de Bugs: Retorno para desenvolvimento quando necessário
- 6. Validação: Verificação das correções
- 7. **Deploy:** Liberação para produção

# Ciclo de Vida do Bug

- 1. Identificação: Bug é encontrado durante os testes
- 2. **Registro:** Documentação no sistema de tracking (JIRA)
- 3. Triagem: Análise de prioridade e severidade
- 4. Atribuição: Designação para desenvolvedor responsável
- 5. Correção: Desenvolvedor resolve o problema
- 6. Verificação: QA confirma que a correção é adequada
- 7. Fechamento: Bug é marcado como resolvido

# **User Stories**

# User Story 1: Pesquisa de Produtos

Como usuário do e-commerce Quero poder pesquisar produtos por nome Para que eu possa encontrar rapidamente o que desejo comprar

#### Critérios de Aceitação:

- Campo de pesquisa deve estar visível na página inicial
- Sistema deve retornar resultados relevantes mesmo com erros de digitação
- Resultados devem ser exibidos em menos de 2 segundos
- Deve mostrar mensagem quando n\u00e4o houver resultados

# User Story 2: Finalização de Compra

Como cliente logado Quero poder finalizar minha compra em poucos passos Para que eu possa completar minha compra rapidamente

#### Critérios de Aceitação:

- Sistema deve redirecionar para checkout após clicar em "Finalizar Compra"
- Deve mostrar resumo do pedido e valor total
- Deve permitir selecionar método de pagamento
- Deve enviar e-mail de confirmação após compra concluída

# Documentos de Teste

# Mind-map da User Story 1: Pesquisa de Produtos

Pesquisa de Produtos
— Campo de Pesquisa
├── Visível na página inicial
Placeholder text
Cone de lupa
— Funcionalidade
Pesquisa por nome exato
Pesquisa por termo parcial
Pesquisa com erro ortográfico
Pesquisa com caracteres especiais
Pesquisa vazia
├── Tempo de resposta (<2s)
Exibição de produtos relevantes
├── Numeração de resultados
│
☐ Sugestões para pesquisa sem resultados
L— Design Responsivo
Mobile
— Tablet
└── Desktop

## Casos de Teste Step-by-Step

Caso de Teste 1: Pesquisa Válida

**ID:** CT-001

Título: Pesquisa de produto existente

Pré-condições: Usuário está na página inicial

Passos:

- Localizar o campo de pesquisaClicar no campo de pesquisa
- Digitar "smartphone"
- Clicar no ícone de lupa ou pressionar Enter

Verificar os resultados

Resultado Esperado: Sistema exibe produtos relacionados a "smartphone"

Prioridade: Alta Severidade: Alta

Caso de Teste 2: Pesquisa Inválida

**ID:** CT-002

Título: Pesquisa de produto inexistente

Pré-condições: Usuário está na página inicial

Passos:

- Localizar o campo de pesquisa
- Clicar no campo de pesquisa
- Digitar "produtofantasia123"
- Clicar no ícone de lupa ou pressionar Enter
- Verificar a mensagem exibida

Resultado Esperado: Sistema exibe "Nenhum produto encontrado"

Prioridade: Média Severidade: Baixa

## Casos de Teste BDD

Caso de Teste 1: Pesquisa com Resultados

Funcionalidade: Pesquisa de produtos

Cenário: Pesquisa retornando resultados válidos

**Dado que** estou na página inicial do e-commerce

Quando pesquiso por "notebook"

Então o sistema deve exibir produtos relacionados

**E** o tempo de resposta deve ser menor que 2 segundos

## Caso de Teste 2: Pesquisa sem Resultados

**Funcionalidade:** Pesquisa de produtos **Cenário:** Pesquisa sem resultados

Dado que estou na página inicial do e-commerce
Quando pesquiso por "produtofantasia123"
Então o sistema deve exibir a mensagem "Nenhum produto encontrado"
E deve sugerir produtos similares ou alternativas

Feito por: Kauê de Oliveira Martins