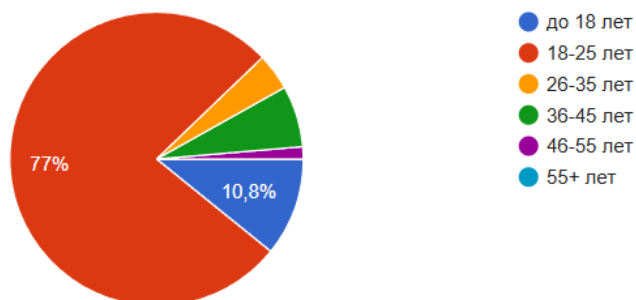


Результаты опроса

Ваш возраст?

74 ответа


 Копировать ди

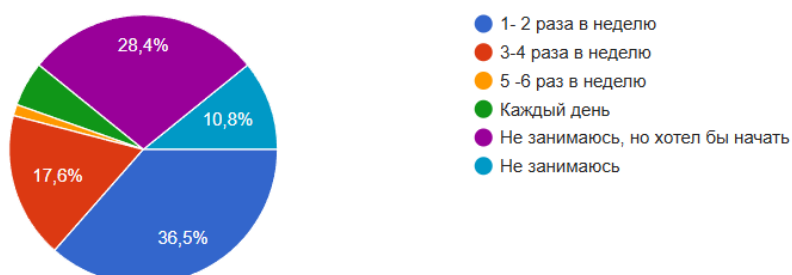


Возраста прошедших опрос. Такое большое количество людей 18-25 лет можно обосновать тем, что в основном опрос продвигался среди студентов.

Как часто вы занимаетесь спортом дома?

74 ответа


 Копировать диаграмму

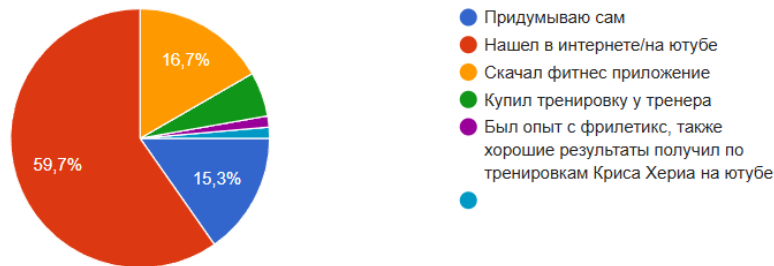


- 60% людей уже с какой-то периодичностью занимаются спортом дома.
- 28.4% респондентов ещё не занимаются спортом, но хотели бы начать.
- Всего 10% опрошенных не занимаются и не планируют начать.

Где вы берете тренировки для занятий дома?

72 ответа


 Копировать диаграмму

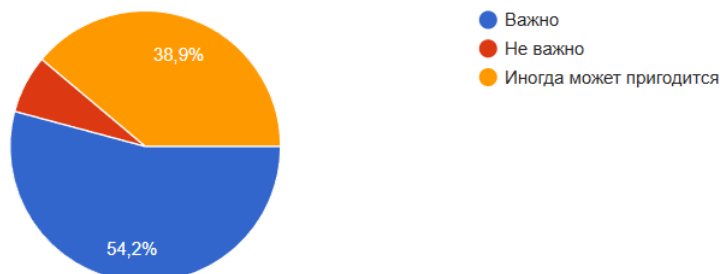


- 60% пользователей занимаются по тренировкам из интернета, но вероятно они бы перешли в какое либо приложение, если нашли подходящие.
- 16.7% пользователей уже пользуются фитнес приложениями.
- 15.3% опрошенных придумывают тренировки сами, в случае если они начнут тренироваться по тренировкам составленным профессионалам тренировкам, они смогут добиться лучшего результата.

Важно ли для вас фильтрация тренировок по включенным группам мышц?


72 ответа

 Копировать диаграмму

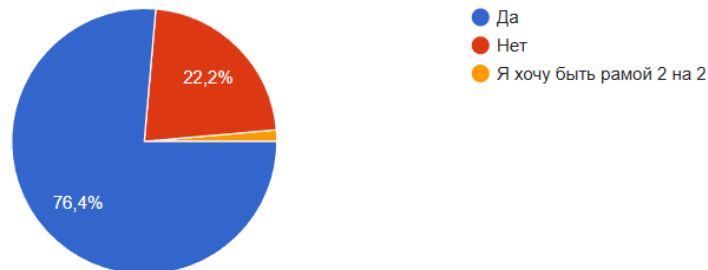


- 54% людей считают важной фильтрацию тренировок согласно их потребностям.
- 38.9% думают, что эта функция может иногда им пригодиться.

Хотели бы вы видеть график изменения вашего веса?


 Копировать диаграмму

72 ответа

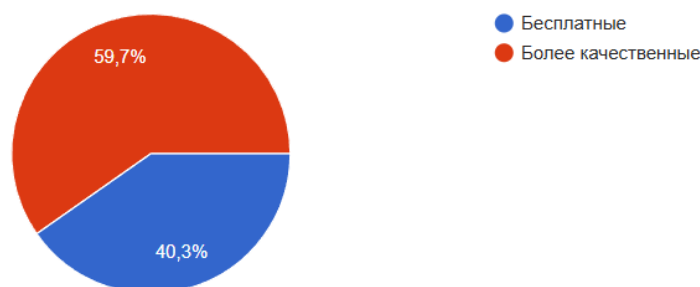


- Для 76.4% людей важно видеть в приложении график изменения их веса.

Что для вас важнее: получать бесплатные тренировки или тренировки по подписке, но более качественные?

 Копировать диаграмму

72 ответа



- Для 60% пользователей важнее получать более качественные и подходящие им тренировки, чем получать тренировки бесплатно.

Вывод:

Основной целевой аудиторией приложения являются люди 18-25 лет, уже занимающиеся или планирующие начать заниматься спортом (90% прошедших опрос).

Для большинства прошедших опрос важна персонализация в виде фильтрации тренировок, а также график с изменением их веса, для контроля результатов.

На основе опроса можно сделать вывод, что приложение будет востребовано, поскольку тема занятий спортом дома актуальна, а приложение позволит упростить жизнь пользователям.