

SWOT-анализ для сервиса домашних тренировок.

Сильные стороны (Strengths):

- Персонализация. 54% опрошенных считают важным фильтрацию по включённым группам мышц.
- Большое количество людей занимающихся спортом. 90% людей уже занимаются спортом дома или хотят начать.
- Готовность людей оплачивать подписку на подходящий им курс тренировок, 55% прошедших опрос.

Слабые стороны (Weaknesses):

- Большое количество людей уже занимаются по тренировкам найденным в интернете 60% опрошенных.
- Зависимость приложения от пользователей, большой блок зависит от активности пользователей.

Возможности (Opportunities):

- Сотрудничество с фитнес блогерами или фитнес клубами.
- Монетизация через подписки на курсы тренировок.

Угрозы (Threats):

- Недостаточное количество тренеров на платформе.
- Некачественные курсы тренировок.
- Для части пользователей важнее получить тренировку бесплатно, нежели платно, но более качественную(40% опрошенных).

Бенчмаркинг (анализ конкурентов):

Тренировки в интернете:

Сильные стороны:

- Большое количество разных тренировок, большая часть из которых бесплатные.
- Доступно практически всем.

Слабые стороны:

- Невозможность фильтрации тренировок согласно своим потребностям.

- Сложность поисков: тренировки находятся в разных местах, чтобы найти подходящую себе необходимо потратить много времени.

Фитнес приложение Home Workout

Сильные стороны:

- Все тренировки находятся в одном приложении, не надо искать их в разных местах.
- Есть календарь в котором отмечаются тренировки.

Слабые стороны:

- Большая часть функционала доступна только по подписке, в том числе отключение рекламы.
- Тренировки создаются только командой приложения, то есть их набор ограничен.

1. SAM:

По данным Росстат за 2024 год, количество граждан возрастом от 16 до 29 лет составляет почти 21 млн.

Учитывая Опрос: 90% людей уже занимаются или планируют начать заниматься спортом.

Сделав поправку на предвзятость респондентов, предположим, что 75% ЦА действительно заинтересованно в продукте, тогда:

$$SAM(16-29 \text{ лет}) = 21 \text{ млн} * 75\% = 15.75 \text{ млн человек.}$$

В связи с ограниченностью опроса, возьмём SAM для других возрастных групп равный 4 млн человек. В сумме получаем 19.75 млн человек заинтересованных в платформе.

2. SOM:

Факторы:

- Нежелание людей переходить на другую платформу.
- Ограниченные ресурсы проекта.
- Необходимость на начальных этапах активного привлечения пользователей, которые будут выкладывать свои тренировки.

Сценарии:

- **Пессимистичный:** Захват 1% SAM = $19.75 \text{ млн} \times 1\% \approx 197$ тыс. пользователей.
- **Реалистичный:** Захват 2.5% SAM = $19.75 \text{ млн} \times 2.5\% \approx 493$ тыс. пользователей.
- **Оптимистичный:** Захват 5% SAM = $19.75 \text{ млн} \times 5\% \approx 987$ тыс. пользователей.