



# Parcours utilisateur et interface pour le service « Compatibilité & Guidance amoureuse »

Ce document décrit l'expérience utilisateur (UX) et l'interface utilisateur (UI) du premier service. Le but est d'offrir un **parcours en plusieurs étapes**, inspiré des sites de numérologie/astrologie existants, qui engage l'utilisateur et l'incite à revenir régulièrement. Les recommandations s'appuient sur des bonnes pratiques de conception de formulaires multi-étapes.

## Principes de conception

- **Formulaire multi-étapes** : un formulaire en plusieurs pages réduit la charge cognitive, augmente le taux de compléction et améliore l'expérience utilisateur <sup>1</sup>. Chaque étape recueille un groupe d'informations cohérent, encourageant la progression et la motivation <sup>2</sup>.
- **Progress bar** : un indicateur visuel (barre ou liste de pas) informe l'utilisateur de l'avancement et du nombre d'étapes restantes. Les progress trackers augmentent les taux de finalisation en découplant la tâche en sous-objectifs, réduisant ainsi l'anxiété et la frustration <sup>3</sup>. IBM recommande de « diviser l'objectif final en tâches plus petites » pour encourager la compléction <sup>4</sup>.
- **Une seule colonne et peu de champs** : éviter les colonnes multiples et ne demander que les informations nécessaires améliore la compréhension et réduit les erreurs <sup>5</sup>. Le nombre de champs devrait être limité à 5-6 par formulaire <sup>6</sup>.
- **Ordre logique et questions faciles** : commencer par des questions simples ou engageantes (prénom) puis progresser vers des questions plus personnelles (date de naissance, e-mail). Cela crée un effet de « progressive engagement » <sup>7</sup>.
- **Étiquettes claires et champs obligatoires** : utiliser des labels plutôt que des placeholders et marquer les champs obligatoires/optionnels pour éviter toute confusion <sup>8</sup>.

## Étapes du parcours

1. **Accueil / Introduction**
2. **Objectif** : saluer l'utilisateur, expliquer en une phrase l'utilité du service (analyser la compatibilité amoureuse via la numérologie) et rassurer sur la confidentialité.
3. **Contenu** : bref texte d'accroche et bouton « Commencer ».
4. **Design** : page épurée avec une illustration symbolique (cœurs, étoiles, etc.) et incitation claire à débuter. Le bouton doit être large et visible.
5. **Prénoms des partenaires**
6. **Champs** :
  - Prénom du partenaire 1
  - Prénom du partenaire 2
7. **Option** : genre ou rôle dans le couple (facultatif) pour personnaliser le discours.
8. **Conseils** : proposer un exemple sous les champs (ex. « Jean et Marie »). Les champs sont marqués comme obligatoires.

9. **Validation** : vérifier que le champ n'est pas vide et n'excède pas une longueur raisonnable.

## 10. Dates de naissance

### 11. Champs :

- Date de naissance de la personne 1 (sélecteur de date)
- Date de naissance de la personne 2

12. **Description** : rappeler l'utilité des dates (calcul du chemin de vie et de l'année personnelle) pour inciter l'utilisateur à compléter cette étape.

13. **Validation** : s'assurer que les dates sont valides (format DD/MM/AAAA) et que les années ne sont pas dans le futur.

## 14. Informations contextuelles (facultatives)

15. **Objectif** : enrichir l'interprétation sans allonger la phase obligatoire. Le formulaire propose des questions à cocher ou à saisir :

- Date de rencontre ou de mariage (sélecteur de date)
- Durée de la relation
- Défis principaux rencontrés (liste à choix multiples : communication, finances, jalousie, etc.)

16. **Design** : cette étape est facultative ; indiquer clairement qu'elle n'est pas obligatoire (bouton « Passer »).

## 17. Coordonnées et opt-in

18. **Champs** : adresse e-mail (obligatoire) et consentement à recevoir le rapport et les prévisions quotidiennes.

19. **Objectif** : permettre l'envoi du rapport complet, collecter un point de contact et amorcer la fidélisation.

20. **Conseils** : expliquer que l'e-mail permettra de recevoir le dossier et les prochains conseils. Ajouter une case à cocher pour s'abonner aux notifications quotidiennes (optionnelle).

## 21. Présentation des résultats

### 22. Contenu :

- **Nombre de couple** et interprétation (parmi les 1-9) avec conseils pour cultiver la relation.
- **Chemin de vie** de chaque partenaire et compatibilité générale.
- **Année personnelle actuelle** de chacun et influence sur la relation.
- **Conseil du jour** (analyse numérologique de la date actuelle), avec indications sur les décisions à prendre ou à éviter et les précautions pour chaque partenaire.

23. **Appel à l'action** : inciter l'utilisateur à revenir consulter la guidance quotidienne (bouton « Voir ma vibration de demain »), soulignant que les influences changent chaque jour <sup>1</sup>.

24. **Design** : segments séparés (compatibilité, chemin de vie, années personnelles, conseil du jour) avec icônes et couleurs harmonieuses. Possibilité de télécharger le rapport complet en PDF.

## Fonctionnalités de fidélisation

- **Notifications / rappels** : inviter l'utilisateur à activer les notifications ou les e-mails quotidiens pour recevoir le conseil du jour et les évolutions. Ce système crée une dépendance en s'appuyant sur le principe qu'au moins un des cycles (jour, mois, année) change chaque jour et que l'interprétation évolue <sup>9</sup>.
  - **Progressez avec nous** : proposer des contenus complémentaires (articles, tirages de tarot, calculs kabballistiques) et un accès à un suivi personnalisé via un abonnement.
  - **Sauvegarde locale** : pour une version sans backend, stocker les réponses et l'état de progression dans le `localStorage` du navigateur afin de reprendre le formulaire là où l'utilisateur s'est arrêté.
- 

**Utilisation** : ce parcours sera implémenté dans l'application Flutter en respectant la structure et les étapes ci-dessus. Chaque écran correspondra à un widget distinct, avec navigation contrôlée et gestion de l'état (progression, validation, stockage local). L'interface s'inspirera de la concurrence en restant simple, mobile-friendly et attrayante.

---

1 2 5 6 7 8 Must-Follow UX Best Practices When Designing A Multi Step Form - Growform  
Multi Step Form Builder

<https://www.growform.co/must-follow-ux-best-practices-when-designing-a-multi-step-form/>

3 4 Design Better Progress Trackers and Control User Expectations

<https://www.uxpin.com/studio/blog/design-progress-trackers/>

9 Your Personal Years, Months, and Days

<https://affinitynumerology.com/using-numerology/your-personal-years-months-and-days.php>