1. 绪论
2. 推荐
3. 应用领域
4. 研究现状
5. 论文主要工作
6. 论文结构安排
7. 相关推荐算法
8. 推荐算法总览
9. topN推荐
10. 基于内容的推荐
11. 协同过滤推荐
12. 相似度算法总览
13. 推荐系统评测

评价一个推荐系统的优劣

离线评价

在线评价

1. 准确率准确

精确率

召回率

准确率

AUC

ROC

FPR

TPR

Fscore

评分预测

平均绝对误差

均方误差

均方根误差

预测评分关联指标

皮尔逊积距相关

斯皮尔曼等级相关

肯德尔等级相关

预测排序准确性

评价排序分

1. 基于项的协同过滤的电影推荐算法
2. 基于用户的协同过滤的电影推荐算法
3. 电影推荐系统的实现
4. 总体设计环节
5. 数据库方面
6. 算法采用
7. 启动数据
8. 展示界面
9. 总结与展望
10. 论文工作总结

当今飞速发展的互联网行业，带来的是大量数据的泛滥，在这个信息爆炸的时代，用户很难从海量的信息中找到自己真正感兴趣的东西，内容的提供商也难以将自己的生成信息推荐到真正感兴趣的用户面前，即我找不到我想要的东西，我想要的东西找不到我，这是一个互相选择的过程，唯一的区别在于，对于生产者，被选择意味着有经济效益，可以将经济效益用于再生产达到企业的发展过程。作为协同消费者（用户）与生产者（内容提供商）之间互相选择的中间服务，推荐系统也由此发展，通过不断学习用户的行为数据，挖掘用户的喜好；同时分析物品的相似性，归类物品分类，为物品找到合适的买家，推荐系统往往是由内容提供商来开发生成，为了提高用户对内容的喜好，利用本平台的数据来进行推荐，增强用户对平台的依赖性，提高平台的市场占有率。其中在各种推荐信系统的算法中，协同过滤推荐算法已经被成功应用在亚马逊，YouTube，Hulu等知名网站中。

1. 论文展望