

VILLA TE KOOP!

Type opdracht	Web
Technieken	HTML, CSS, Javascript
Aantal teamleden	3 studenten
Samenstellen teams	Docent
Tussentijdse test	Door klasgenoten
Moment van tussentijdse test	4 weken na start van de opdracht
Manier van tussentijds test	Gebruiken van de site. Invullen testrapport
Eindbeoordeling	Door docent
Moment van eindbeoordeling	6 weken na start van de opdracht
Manier van eindbeoordeling	Cijfer voor het team

DE OPDRACHT

Het bedrijf Villas4U is gespecialiseerd in het verkopen van luxe villa's. Omdat er op dit moment weinig geïnteresseerden zijn om de huizen te kopen, wil de eigenaar een website laten bouwen om zijn huizen te promoten en te verkopen.

Er moet een website komen waarop de villa's worden gepromoot. Naast een mooie homepage zijn er twee onderdelen van belang voor de website.

Ten eerst moet er een virtuele toer door de huizen komen. Aan de hand van foto's kan de bezoeker van de website door het huis klikken. Zo kunnen alle kamers bekeken worden.

Er moet natuurlijk ook een contactpagina komen waar potentiële kopers een formulier kunnen invullen om direct contact met de eigenaar op te nemen. Via hetzelfde formulier kan er ook een bod gedaan worden. De eigenaar wil een zo'n hoog mogelijke prijs voor zijn huis dus het is belangrijk dat dit formulier goed beveiligd is zodat er geen onzinnige bedragen ingevuld kunnen worden. Het minimale bod voor ieder huis is € 1.000.000,00. Lager dan dat mag er niet geboden worden.

DE WEBSITE

De website bestaat uit.

- De indexpagina
 - o Informatie over inhoud van de website, wat is er te zien en te doen op de site.
 - o Navigatie naar de andere pagina's.
 - o 6 villa's waarvan 3 klikbaar zijn en een eigen pagina hebben.
- De villapagina (voor 3 van de 6 huizen)
 - o Informatie over het huis (Deze kan je van Funda halen).
 - o Foto's van het huis (Funda).
- De contactpagina
 - o Informatie over de verkopers (jullie) en optie om te bieden.
 - o Een Google Maps integratie van de locatie van jullie bedrijf.

DE EISEN

- De website staat online.
- De website ziet er aantrekkelijk uit. Kleuren en visuals passen bij het onderwerp.
- De layout van de pagina's is volgens de aangeleverde wireframes gemaakt.
- Alle pagina's zijn bereikbaar via navigatie.
- Op de homepage staan 6 villa's in een grid.
- Kies de 6 mooiste villa's die je kan vinden op Funda. Locatie maakt niet uit.
- Gebruik 1 van de html/css cards om de villa's op de homepage te laten zien.
<https://freefrontend.com/css-cards/>
- 3 villa's hebben een aparte villapagina.
 - o Op de villapagina staat alle essentiële informatie over het huis. Informatie komt van Funda.
 - o Op de villapagina is een slider aanwezig om een tour door het huis te doen.

DE WENSEN

- Een aantrekkelijk logo dat past bij het bedrijf en het onderwerp.
- De homepage is responsive.
- Er zijn Javascript effecten voor interactie op de website aanwezig.

DE HULPMIDDELEN

Kleurencombinatie

Het kiezen van mooie kleurencombinaties voor een website valt niet altijd mee. Adobe heeft een website ontwikkeld waarop je een mooi kleurenpalet kunt samen stellen om te gebruiken voor je website. Misschien een handig hulpmiddel?

<https://color.adobe.com/create/color-wheel>

Javascript effects

Voor mooie Javascript effecten kan je deze website gebruiken. Kijk goed naar welk effect er bij jouw website past.

<https://freefrontend.com/javascript-text-effects/>

DE TUSSENTIJDSE TEST

4 weken na start van de opdracht krijgen de gemaakte websites een tussentijdse test door de klasgenoten. Ieder team krijgt een website van een ander team om te bekijken en te testen. Na deze testsessie vullen jullie een testrapport in met jullie bevindingen, tips en tops. Dit testrapport wordt gedeeld met het team dat de geteste site heeft gemaakt. Dat team leest het testrapport en gaat aan de slag met de opmerkingen.

DE DOCUMENTEN

Hieronder een overzicht van de op te leveren documenten en het moment waarop deze documenten ingeleverd moeten zijn.

- Projectplan volgens template op Digitale lesstof
 - o Aan het einde van de 2^e les.
- Testrapport volgens template op Digitale lesstof
 - o Aan het einde van de 4^e week.
- Reflectie- en evaluatierapport volgens template op Digitale Lesstof
 - o Voor het begin van de nieuwe opdracht.

DE EINDBEOORDELING

Website volgens de eisen	7 cijferpunten per student	Alle teamleden
Wensen		
Logo	0.5 extra	Per student
Responsive homepage	1 extra	Per student
Javascript animaties	0.5	Per student
Interactie element 1	0.5 extra	Per student
Interactie element 2	0.5 extra	Per student