

SAÉ 1.05 : Recueil du besoin

I. Présentation du livrable 1

a.

<u>Page de Présentation</u>	<u>Amélioration</u>	<u>Nouveautés à proposer</u>	<u>Objectifs</u>
<ul style="list-style-type: none">Inclure des posters d'animés.Mettre des annonces des projets à venir, notamment les rencontres avec des créateurs.	<ul style="list-style-type: none">Système de billetterie en ligne.Réservation pour les activités gratuites.Créer des réseaux sociaux dédiés au site pour être au courant de l'actualité.	<ul style="list-style-type: none">Histoire du Japon, son territoire, ses autres modes d'expression.Des activités.Des spectacles.Expositions thématiques, présentation d'animés, rencontres avec des créateurs et des réalisateurs.	<ul style="list-style-type: none">Accueillir un public plus jeune.Avoir un site pratique et pour attirer plus de monde.

b.

- Pensez-vous qu'on peut améliorer le site en plus moderne ?
- Les activités proposées touchent-elles le plus grand monde ?
- Faudrait-il mettre en avant ce qui plait le plus aux jeunes ?

c.

- <https://www.mangacafe.fr/> : Ce site dispos de nombreux réseaux sociaux qui sont mis en avant et la présentation du site est remarquable. Il a une rubrique "Infos Pratique" qui comme son nom l'indique est pratique où il y a les horaires, les tarifs, l'accès, les contacts et une partie d'échanges. Nous nous pourrions utiliser cela et en plus définir une option supplémentaire où on trouverait les activités qu'on proposera.

d.

Note d'intention :

Le magasin la Maison du Japon veut atteindre plus les jeunes adolescents avec les nouvelles activités et les nouveautés proposés.

C'est pour cela qu'il est indispensable pour le magasin d'avoir un site web. Le site web servirait à faciliter la communication et serait un atout majeur pour attirer les jeunes mais aussi d'autres potentiels clients.

Dans un premier temps nous allons voir les objectifs du site :

- Premièrement le site doit être simple pour que les utilisateurs naviguent aisément dessus.
- Deuxièmement il devra afficher les activités proposées sur la page de présentation, l'adresse et le contact du magasin avec les différentes rubriques nécessaires comme une rubrique « Activités » pour retrouver toute les activités et leur tarifs ou aussi une rubrique « Animés » où on retrouvera les présentations d'animés mais aussi des rencontres avec des créateurs.
- Troisièmement le plus important est d'informer constamment les clients des nouveautés notamment grâce aux réseaux sociaux et aussi leur demander leurs préférences pour envoyer des notifications ciblées sur ceux qui leurs plait.
- Quatrièmement la taille de l'écriture doit être adaptée à tout type de personne car on aura un public varié.

Pour respecter tous les objectifs et le besoin du client pour le site on devra mettre en places plusieurs rubriques et définir les paramètres :

Tout d'abord l'utilisateur doit trouver ce qu'il cherche en 3 ou 4 clics maximum, pour se faire nous allons placer les rubriques en haut de la page de présentation « Activités », « Animés », « Histoire », « Spectacles », etc...

Ensuite l'utilisateur devra se connecter s'il veut participer à l'une de ses activités, on demandera le nom, prénom, numéro de téléphone ou ils pourront se connecter avec une adresse mail. Les réseaux sociaux du magasin seront affichés avec les logos de ces dernières, la page de présentation constituera une barre de recherche en haut à droite, la page de garde aura un thème culturelle pour mieux représenter le magasin. On fera défiler des photos des activités qu'on propose pour que les utilisateurs aient un aperçu, et on mettra en grand les activités exceptionnelles.

Pour finir nous placerons les tarifs et les horaires dans les rubriques concernées, on aura un onglet par rubrique avec les thèmes des rubriques comme arrière-plan par exemple pour la rubrique « Animés » un thème avec des animés connu comme One piece ou Naruto qui parlerait aux lecteurs de manga. Il serait intéressant de demander aux visiteurs du site des avis de ceux qui leur a plus et ceux qui leur a déplus afin d'améliorer le site et les éventuelles bugs, pour se faire on mettra en place des espaces de commentaires en dessous de chaque activités, ils pourront communiquer entre eux bien sur ce sera réglementé, les abus seront sanctionner par les administrateurs.

Si vous voulez plus de précision sur certains points merci de nous informer, je suis très heureux de collaborer avec vous, j'apprécie particulièrement la culture japonaise.

Kavusikan Thurai Rajasingam

e.

Les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles:

-Les personnes qui voudront découvrir la culture japonaise et s'inscrire à des activités ou encore les personnes qui voudront s'informer sur les dates de rencontre avec les créateurs et réalisateurs, ils pourront aussi laisser des avis. Ils auront le rôle de visiteurs du site et de clients.

-Les administrateurs afin d'apporter les nouveautés proposées par la Maison du Japon sur le site. Ils liront aussi les avis afin d'améliorer le site.

f.

Premièrement nous avons la catégorie "permanent" où on aura la page de présentation du site qui est essentiel. On trouvera sur la page de présentation l'adresse du magasin, le numéro, les activités qu'on propose en général comme les spectacles, des présentations d'animés, etc... Et des éléments de la culture japonaise qui sera le thème.

Deuxièmement dans "l'actualités" on retrouvera les activités exceptionnelles qui viennent rarement, voir qu'une fois dans l'année comme les rencontres avec des créateurs et des réalisateurs.

Troisièmement la "discussion" nous avons le plan pour notre site qu'il ait un espace d'échange afin que les utilisateurs nous partagent leur ressenti sur les activités où ils ont participé et aussi évaluer le niveau de satisfaction avec des émojis.