本产品主要服务三类用户：

* 有一定可支配收入的游客
  + 痛处：担心快捷宾馆的品质，又咋舌与高档宾馆的价位
  + 愿望：希望在可以承受的价格内，尽量体验较好的住宿环境，体验当地风土人情
  + 消费观念：愿意花费一定的金钱，去放松、体验不一样的生活，但又不希望花费过于昂贵
* 在校大学生
  + 痛处：零花钱、假期时间有限，担心非正规民宿的安全问题
  + 愿望：希望有一个较好的旅游体验，花费要可以接受，安全问题有保障
  + 消费观念：希望在体验良好的情况下，尽可能减少浪费时间，降低花费
* 提供民宿的商家
  + 痛处：招揽客人往往需要在景区门口等待，再带回去看房间，时间都浪费在了等人上，而且成功率低
  + 愿望：希望可以加大力度宣传，让自己的民宿被更多游客知晓
  + 特点：具备一定的网络使用能力