人员

**产品经理**：负责市场调查，并根据本产品、旅游住宿市场、用户等的实时需求，设计产品，以确保团队做正确的事。并根据产品的生命周期，协调研发、营销、运营等，确定和组织实施相应的产品策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。

**IT技术专家：**快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

**用户代表：**喜爱旅游有过民宿经历的游客，以及有计划外出旅游体验民宿的游客。

**商家代表：**提供民宿服务的商家。

**资金**

主要包括员工的工资。以及完成产品验证后，商家扩充和宣传推广所需的费用。

设备

五台员工电脑，一台本地PC服务器。

设施

30平米以内的固定工作场地，办公桌。