|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 项目角色 | 利益相关程度 | 影响水平 | 特点分析 | 管理策略 |
| 闫昆 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和丰富的项目管理经验 | 听从他的管理与安排 |
| 李奥 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和民宿品牌，了解旅游爱好者对住宿的需求，同时是产品的提出者和资金引进者 | 产品方面听取他的意见以他的为主，重要事情与他商量决定 |
| 杜剑 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富专业的开发技能，能成功带领全队完成项目软件的开发 | 技术以他的领导，充分听取他的意见，相信他的专业知识与技术 |
| 卢旺达 | UI设计师 | 高 | 高 | 具有独立的思考能力，较强的沟通能力，良好的审美水平，以及扎实的设计功底 | UI以他为主体，充分相信他在这方面的能力 |
| 郑芯蕊 | 测试人员 | 高 | 高 | 踏实细心，具有责任心，对一切持有怀疑态度 | 测试质量方面相信她 |
| 王老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年经营民宿的经验，关注互联网便捷住宿，急需一个网络平台让人们下单自己的民宿 | 与其进行充分的沟通与交流，了解商户的需求以及想要实现的结果 |
| 李女士 | 旅游爱好者代表 | 高 | 中 | 一个拥有多年旅游经历的人，爱旅游，对住宿很有想法 | 与其进行充分的沟通交流，了解其对民宿的定义与期望，多吸取意见 |
| 美团 | 竞争对手 | 高 | 低 | 在网络下单民宿有很强的基础以及影响 | 学习其优点，摒弃其缺点 |