2020年2月:团队组建完毕并进行粗略布置、暂时定下产品定位和产品应用范围；

2020年2月15日前：团队内部进行沟通，并且对每个队伍成员进行了分工和辅导，确定合作模式

2020年3月前：明确产品定位，对产品有详细的理解

* 3.15前产品的初始样式基本完成，基本功能基本完成
* 3.25前对产品的受众群体进行调查并进行统计
* 3.30前对出现的技术性问题进行解决，并且制定出下一步的实施计划

2020年4月前：产品的功能需求进行完善，基本满足大部分客户需求

2020年5月前：团队人员全部投入软件的开发阶段，打造产品

2020年6-7月：产品基本成型，选择一部分用户进行内侧，并查找出问题

2020年9月前：产品的公测版本进行上线，进入市场面向全体社会成员