项目范围说明书

# 项目名称

HouseHunter

# 项目描述

HouseHunter是为我们在外出旅游时，能够找到一个舒适、实惠又有安全保障的民宿的平台。与选择入住传统酒店、宾馆相比的优势：

1. 提供优于便捷宾馆的品质，低于高档酒店的价位
2. 在一些较为偏远的景点游玩后，因为距离和交通的限制，想要返回酒店往往需要耗费较多的时间，这时候选择当地的民宿往往可以节省很多本就不充裕的假期时间
3. 选择民宿，身处居民区可以领略当地的风土人情，即使身在异乡，也可以得宾至如归的温暖，入乡随俗的交流
4. 对于提供民宿的房主，相比自己去景区外招揽游客入住，既省时又省力，也可以提高游客入住的成功率

产品的目标是让游客花最少的钱，享受最舒适安全的住宿体验。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 子任务 | 开始时间 | 完成时间 | 可交付成果 |
| 论证 | 项目愿景 | 2020年3月9日 | 2020年3月9日 | 《问题描述》、《产品愿景和商业机会》、  《用户分析》、《技术分析》、《资源需求估计》、《风险分析》、墨刀原型 |
| 商业机会 | 2020年3月10日 | 2020年3月11日 |
| 问题描述 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 |
| 用户分析 | 2020年3月11日 | 2020年3月11日 |
| 技术分析 | 2020年3月11日 | 2020年3月11日 |
| 资源需求估计 | 2020年3月12日 | 2020年3月12日 |
| 风险评估 | 2020年3月12日 | 2020年3月13日 |
| 墨刀原型 | 2020年3月9日 | 2020年3月12日 |
| 启动 | 组建核心团队 | 2020年3月16日 | 2020年3月17日 | 《项目章程》、《里程碑进度计划》、《干系人登记册》 |
| 干系人分析 | 2020年3月17日 | 2020年3月18日 |
| 里程碑计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 制定项目章程 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 项目启动大会 | 2020年3月19日 | 2020年3月20日 |
| 规划 | 规划范围 | 2020年3月21日 | 2020年3月25日 | 《详细设计说明书》、  《项目范围说明书》、  《需求说明书》、《项目进度计划》、《人力资源计划》、《沟通管理计划》、《测试计划》、  《人员配备管理计划》、  《风险登记册》 |
| 规划时间 | 2020年3月25日 | 2020年3月27日 |
| 规划成本 | 2020年3月27日 | 2020年3月31日 |
| 规划人力资源 | 2020年3月27日 | 2020年3月30日 |
| 规划沟通 | 2020年4月1日 | 2020年4月2日 |
| 规划整合 | 2020年4月3日 | 2020年4月3日 |
| 开发 | 团队建设 | 2020年4月6日 | 2020年4月8日 | 可运行的产品 |
| 编码 | 2020年4月9日 | 2020年6月28日 |
| 模块评审 | 2020年6月29日 | 2020年6月30日 |
| 测试 | 2020年7月1日 | 2020年7月10日 |
| 监控 | 各项指标监控 | 2020年4月6日 | 2020年6月10日 | 评审各项指标 |
| 监控评审 | 2020年6月11日 | 2020年6月17日 |
| 变更评审 | 2020年6月20日 | 2020年6月26日 |
| 例会 | 2020年4月6日 | 2020年6月26日 |
| 收尾 | 项目终验 | 2020年7月9日 | 2020年7月10日 | 可交付产品 |

# 制约因素

* 人员、时间、资金
* 项目提供民宿的合作方渠道受限
* 项目经验不足、技术受限

# 假设条件

* 本平台已经成功与一些提供民宿的房主达成合作