HouseHunter风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 现阶段人们外出对当地的住宿环境不是很熟悉 | 阅历不够，见识少 | 用户风险 | 高 | 高 | 卢旺达 | 深入分析旅游群体特点和需求，设计出符合他们的宾馆分类 |
| R2 | 一些宾馆的照片和条件与宣传不符 | 监管力度不够，让那些老板有了可以钻的空隙 | 用户风险 | 中 | 高 | 杜剑 | 进行宾馆的实地考察，并且对内部的环境进行专业的评估 |
| R3 | 广告商无明显入驻广告意向，广告推广得不到目标效果，收益低，资金不到位 | 该产品推广不到位，青年人人群中知名度低，新产品使广告商担忧。 | 商业风险 | 高 | 高 | 李奥 | 积极宣传产品，扩大产品在青年人人群中的知名度，同时积极联络广告商，寻求合作。 |
| R4 | 队伍人员无法准时集合 | 人员分散，积极性不强 | 人员风险 | 中 | 高 | 闫昆 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 郑芯蕊 | 提高软件的知名度，用个人魅力去吸引投资者进行投资 |