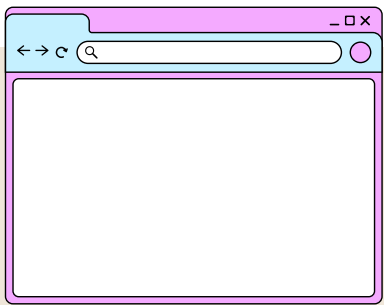


Diferencias de los diferentes tipos de web

AMARO PEREA KEVIN JAFET 182912



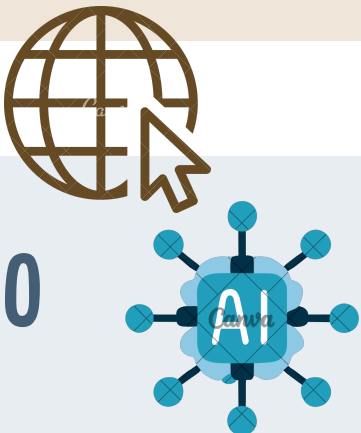
Nacimiento de la Web 1.0

No fue hasta 1990 cuando se creó la primera web con el sentido que le otorgamos hoy en día a la misma, la web 1.0. Esta web era un sistema muy sencillo de HTML estático en el que tan solo se permitía consumir contenido, pero no interactuar con él. Se trataba de una **comunicación puramente unidireccional**.

-Almacenado de archivos completamente diferentes

-Los CMS no existían

-Funcionamiento CGI



Web 3.0

La Web 3.0, también conocida como la "web semántica", es una evolución de la Web 2.0 que se centra en una experiencia más inteligente y personalizada para los usuarios.

Inteligencia Artificial (IA): Mayor uso de IA para entender y aprender de los datos.

Interconexión de Datos: Mejora la interoperabilidad entre aplicaciones y plataformas.

Web Semántica: Busca comprender el significado de la información para ofrecer resultados más relevantes.

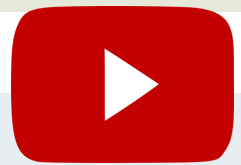
Experiencia Personalizada: Utiliza algoritmos inteligentes para adaptar la web a las preferencias individuales.

Seguridad y Privacidad: Mayor énfasis en la seguridad y privacidad, con tecnologías como la criptografía descentralizada.

Idea Principal (Evolución Tecnológica)

La web ha evolucionado más de lo que creemos en estos últimos años; Internet, los navegadores, aplicaciones, sistemas operativos, etc. son tecnologías en cierto modo, nuevas. Es lógico y normal que los desarrolladores dediquen horas y horas a encontrar posibles mejoras y avances tecnológicos.

Web 2.0 (redes sociales)



Esta web se distingue principalmente de la anterior en que dejamos atrás la comunicación unidireccional para dar paso a una web en la que los usuarios juegan un papel importantísimo. Y es que gran parte del contenido era creado por y para los usuarios. Cabe destacar que la mayor diferencia entre la web 1.0 y la 2.0 no es tanto a nivel tecnológico sino a nivel interactivo. Si bien es cierto que naturalmente ha habido muchos avances en cuanto al hardware, la forma de consumir la información no cambiaría hasta varios años después.

El gran cambio Social

La Web 2.0 se refiere a la segunda generación de la World Wide Web, caracterizada por la interactividad, colaboración y participación del usuario. En lugar de ser solo receptores de información, los usuarios pueden crear, compartir y colaborar en contenido en línea a través de plataformas como redes sociales, blogs y wikis. La Web 2.0 transformó la experiencia en línea, dando mayor énfasis a la participación activa de los usuarios.

Contenido semántico ¿Qué es?

El contenido semántico se refiere a la información enriquecida con significado y contexto, utilizando metadatos y ontologías para permitir una comprensión más profunda por parte de las máquinas. Facilita la interpretación precisa de datos, mejorando la eficacia en la búsqueda y organización de información en la web.



Web 4.0 (nueva era)



La Web 4.0, presente desde 2016, perfecciona las metodologías web y destaca por la integración clave de la inteligencia artificial. La inteligencia artificial, simplemente un software que aprende, ha estado en uso durante años, como se ejemplifica con el corrector de Google. Las traducciones actuales son más precisas gracias al aprendizaje continuo, superando la imagen de traducciones literales deficientes.