

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Projeto TechStore

O projeto consiste em uma loja genérica que pode ser utilizada para diversos fins, venda de livros, jogos, roupas, ou qualquer que seja a necessidade do cliente.

1. Requisitos Funcionais

Esses requisitos definem as funcionalidades principais que o site de vendas precisa ter para atender às necessidades dos usuários.

a) Cadastro de Usuário

O site precisa permitir que os usuários se cadastrem, com informações como nome, e-mail, endereço e número de telefone.

b) Gestão de Produtos

Cadastro de produtos com informações como nome, descrição, preço, imagem e categoria.

Opção de editar ou excluir produtos.

Pesquisa e filtragem de produtos por categorias, preço, popularidade, entre outros.

Gestão de estoques, para indicar a disponibilidade de produtos.

c) Carrinho de Compras

Permitir que o usuário adicione produtos ao carrinho.

Exibir detalhes do carrinho, como preço, quantidade e subtotal.

Opção de atualizar quantidades ou remover produtos.

d) Processo de Compra

Implementação de um checkout que inclua opções de pagamento (cartão de crédito, boleto, PIX, etc.).

Solicitar informações de envio, como endereço de entrega.

Calcular o frete automaticamente com base no CEP do cliente.

e) Métodos de Pagamento

Integração com plataformas de pagamento (ex: PayPal, Stripe, MercadoPago).

f) Sistema de Avaliação

Permitir que os usuários deixem avaliações e comentários sobre os produtos.

Exibir as avaliações na página de cada produto.

g) Gestão de Pedidos

Exibir histórico de pedidos para o usuário.

Permitir o acompanhamento do status do pedido (pendente, enviado, entregue).

h) Administração

Dashboard para administradores visualizarem pedidos, produtos e usuários.

Controle de vendas, estoque e promoções.

Geração de relatórios (vendas diárias, semanais, mensais, etc.).

2. Requisitos Não Funcionais

Esses requisitos dizem respeito ao desempenho, usabilidade e outras qualidades do sistema.

a) Desempenho

O site deve carregar em no máximo 3 segundos.

O sistema deve ser capaz de lidar com um grande número de acessos simultâneos sem falhas.

b) Usabilidade

O design do site deve ser intuitivo e responsivo, ou seja, ele deve funcionar bem em dispositivos móveis e desktops.

O processo de compra deve ser simples e sem etapas desnecessárias.

d) SEO e Performance

O site deve ser otimizado para motores de busca (SEO).

O carregamento das páginas deve ser rápido, utilizando técnicas como compressão de imagens e minificação de scripts.

e) Escalabilidade

O sistema deve ser capaz de crescer conforme a demanda, sem perda de performance.

A infraestrutura deve ser flexível para aumentar a capacidade de servidores ou recursos quando necessário.

f) Manutenibilidade

O código do site deve ser bem documentado e modular, para facilitar futuras alterações e manutenção.

3. Requisitos Opcionais

Permitir o login e logout com autenticação via e-mail/senha ou redes sociais.

Implementar recuperação de senha via e-mail.

Emitir faturas de compra e enviar e-mails de confirmação.

Possibilidade de parcelamento do valor.

Implementar testes automatizados para garantir que alterações não quebrem funcionalidades existentes.

Integração com outras plataformas, como:

ERP ou Sistema de Gestão: para controle de estoque e pedidos.

Plataformas de Envio: para calcular o frete, gerar etiquetas de envio.

Ferramentas de Marketing: como integração com ferramentas de e-mail marketing e remarketing.

Implementação de uma central de atendimento ao cliente via chat ou e-mail.

FAQ (Perguntas Frequentes) para ajudar os usuários a resolver dúvidas comuns.

Políticas de devolução e troca de produtos visíveis no site.

O site deve estar em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil.

Política de privacidade e termos de uso claramente visíveis.