

Briefing para Projeto PetsBarbosa(informações fictícias)

1. Informações da Empresa

- **História da Empresa:** A PetsBarbosa começou como um pequeno petshop de bairro, fundado em 2015 por Kaylaine Barbosa, um amante de animais. Inicialmente, vendia apenas acessórios básicos para cães e gatos, mas com o tempo, expandiu sua linha de produtos devido ao crescimento da demanda.
- **Ramo de Atuação:** A empresa atua na venda de produtos para cães, como rações, brinquedos, acessórios e coleiras.
- **Quantidade de Funcionários:** Atualmente, a PetsBarbosa conta com 7 funcionários, divididos entre o atendimento ao cliente, grooming e administração.
- **Tempo de Mercado:** A PetsBarbosa está no mercado há 3 anos.
- **Posicionamento Comercial:** A empresa preza pela qualidade dos produtos, ela destaca seu atendimento personalizado e produtos selecionados.

2. Produtos ou Serviços Oferecidos

- **Produtos:** Rações premium, brinquedos, coleiras, camas, produtos de higiene para cães.
- **Diferenciais:** Produtos selecionados de alta qualidade e serviço de atendimento focado na personalização das necessidades dos pets.

3. Público-Alvo

- **Demográfico:** Proprietários de cães, tanto homens quanto mulheres, com faixa etária entre 25 e 55 anos, de classes A e B.
- **Geográfico e Cultural:** Clientes da região metropolitana, com forte presença em bairros de classe média e alta. A marca busca se alinhar ao estilo de vida urbano dos donos de pets.
- **Interesses e Valores:** O público valoriza a saúde e bem-estar dos seus cães, preferindo produtos de alta qualidade e serviços diferenciados. Seus interesses incluem esportes ao ar livre, como caminhadas com seus pets, e procuram serviços que ofereçam conveniência.
- **Relações com a Marca:** A relação do público com a PetsBarbosa é de confiança, por ser uma empresa que oferece soluções completas para o bem-estar dos animais. Muitos clientes são recorrentes, devido à familiaridade com o atendimento.

4. Detalhes do Projeto

- **Tipo de Site:** E-commerce.
- **Objetivos do Website:** Facilitar a venda online de produtos.
- **Responsividade:** Sim, o site será totalmente responsivo para oferecer uma boa experiência em dispositivos móveis, tablets e desktops.
- **Imagem a ser Transmitida:** O site deve transmitir uma imagem moderna e amigável, com foco no cuidado e carinho com os animais.
- **Páginas do Site:** O aplicativo terá as seguintes páginas principais: Home, Produtos, Produtos Individuais, Pesquisa de produtos, Carrinho e Conta.

- **Multi-idioma:** Inicialmente, o site será apenas em português, mas com possibilidade de expansão para inglês.
- **Marca da Empresa:** A PetsBarbosa já possui uma identidade visual bem definida, com cores que remetem à natureza e aos animais, e o site deve seguir essa linha.
- **Recursos Adicionais:** O site terá um chat online para tirar dúvidas dos clientes.