

*Identité graphique*

*Fast Delivery*



# **Les attentes du client**

**La marque : Fast Delivery**

**Le slogan : rapide, savoureux et bon**

**Lancement d'une boutique en ligne pour vendre des boissons et repas aux entreprises de la région lyonnaise.**

**Mettre en avant la livraison rapide avant 11h30 pour toute commande passée avant 9h30 ou la veille.**

**Les produits sont de qualité et assurent une alimentation variée.**

**Proposer une identité graphique afin de se démarquer et de mettre en avant les valeurs inhérentes du commerce de qualité.**

**Mettre en avant le côté rapide et de qualité dans l'identité visuelle.**

# Moodboard



color palette 1



# Fast Delivery

RAPIDE, SAVOUREUX ET BON

fastdelivery@proton.me

Livraison rapide avant 11h30 pour toute commande passée avant 9h30 ou la veille.



# Logos



**Même police pour les deux noms avec des espacements de caractères modifiés pour rajouter du dynamisme**



**Même police pour le titre et le slogan, juste une variation de la police au niveau du poids, petite déformation au niveau de la feuille et du "F" pour une impression de mouvement**

*Rapide  
Savoureux  
et bon !*



# Polices

**Choix de l'italique pour le titre pour rajouter une impression de mouvement, le reste des polices ont été choisies pour leur esthétisme :**

**Fast = HeadingNow Trial Bold Italic**

**Delivery = HeadingNow Trial Bold Italic**

**Subtitle = Milena Regular**

Texte = Foglihen Regular

# Couleurs

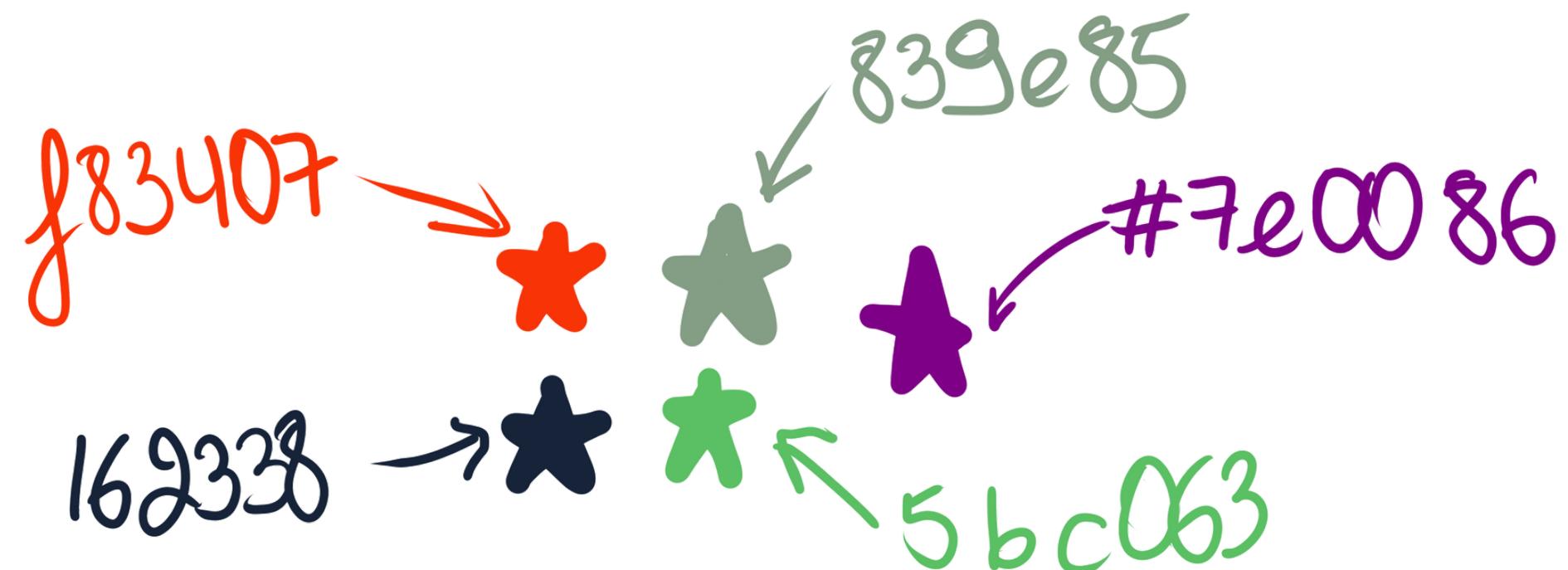
**Vert pour le côté confiance**

**Violet pour sa complémentarité avec le vert**

**Sauge en déclinaison du vert**

**Orange pour le peps**

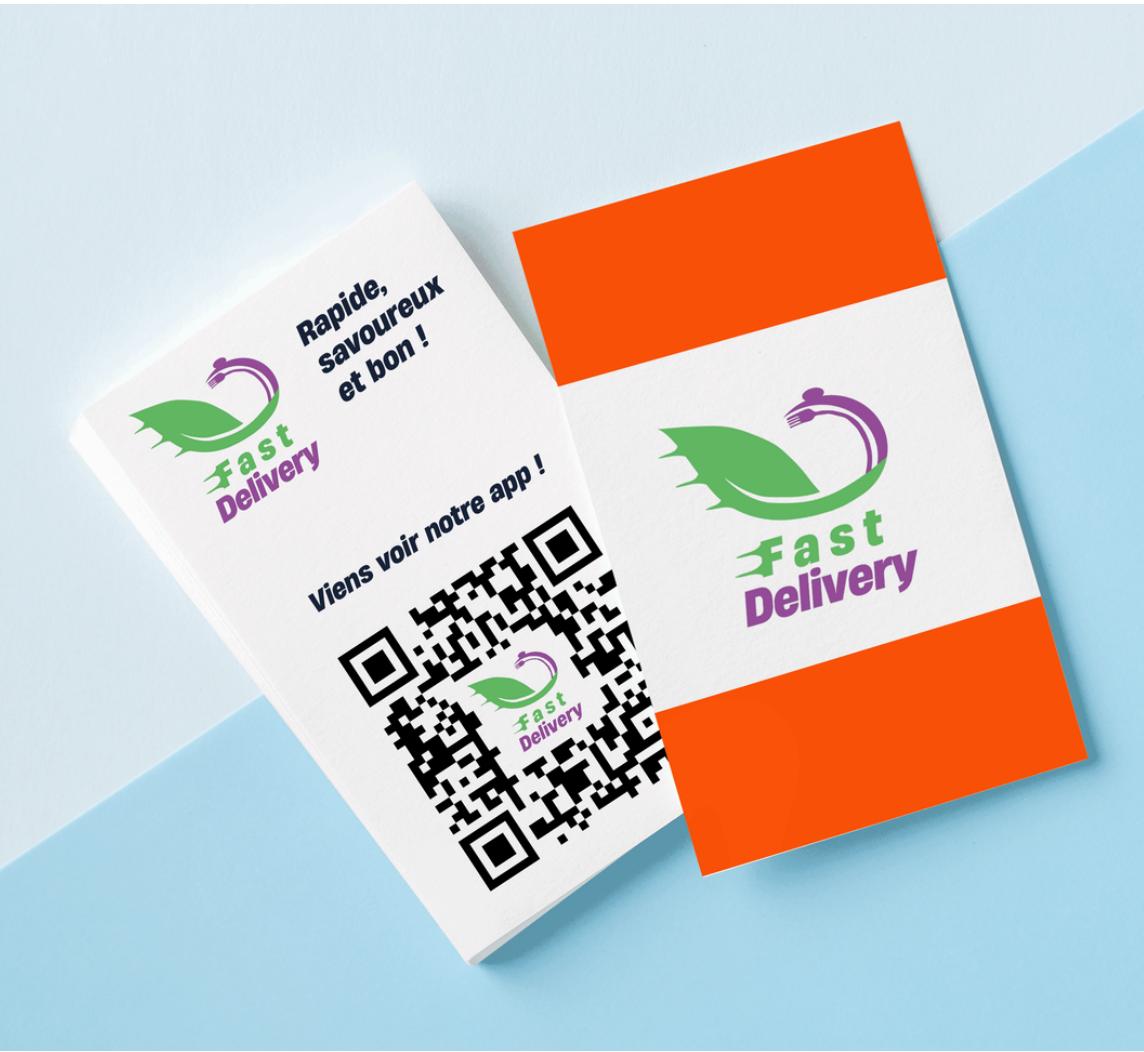
**Bleu très foncé pour éviter le noir**



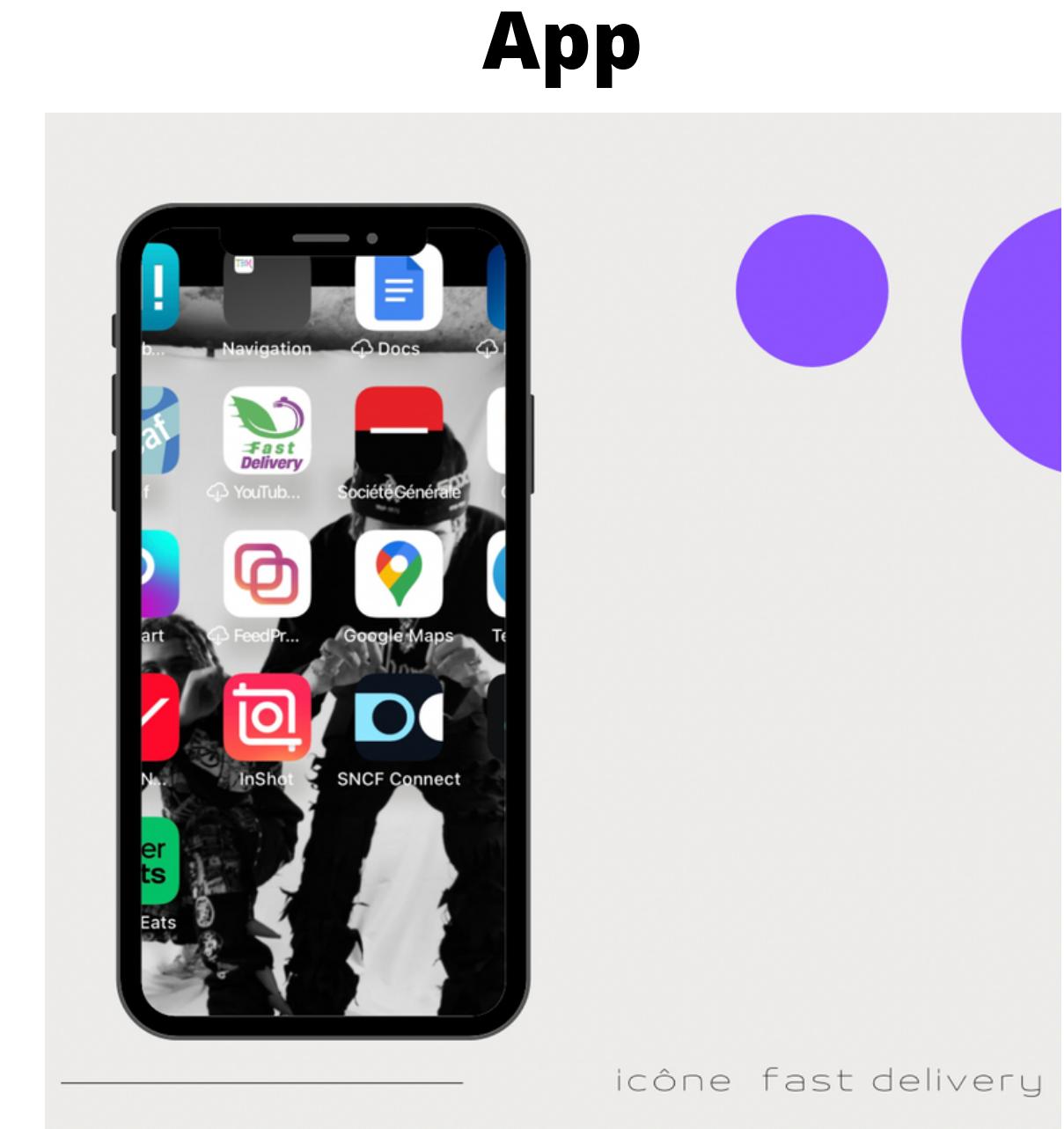
# Exemples



**Sac kraft**



**Carte de visite**



icône fast delivery

# *En conclusion*



**Travail collaboratif entre Lucas T., Fouzia Z et Cécilia F.**