

DiGiTaL kaY

entRePriSe

Objectifs : Visibilité auprès de potentiels clients, promotion du principe de 5% pour la planète et l'environnement, notoriété dans le monde de l'ESS.

VA : A destination et avec tarifs préférentiels pour les structures de l'ESS, avec une vraie expertise sur ce monde là, en fonction de leur budget.

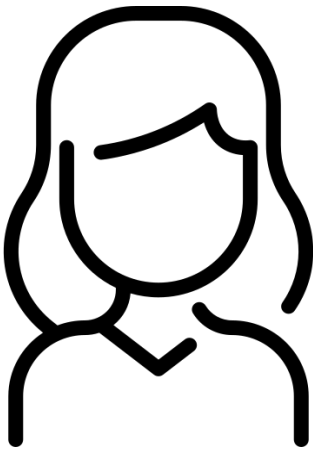
Mission : Aider les associations à développer leur présence sur internet.

Ressources : Mes compétences en dev web + nouvelles connaissances en marketing digital, un ordinateur.

Structures : Auto-entrepreneure dès le départ, puis dès que l'auto entreprise génère assez de revenus je prends des salariés-associés et devient une SCOP.



PERSONa



Cible :

1. Homme/femme, 18 ans et +, dirigeant/responsable service marketing de structure de l'ESS, habitant et travaillant en France (local)
2. Homme/femme, 20 ans et +, dirigeant d'entreprise hors ESS, habitant et travaillant en France

Problématique : besoin de présence sur internet pour développer son activité

Freins à l'achat : Budget

Attentes : site web responsive, fonctionnel, bien référencé

maRkeTiNg

Médias : publications sociales, article de blog sur l'ESS, le code, le design

Canaux : site web, LinkedIn, Twitch (+YT)

KPI : sessions, taux de trafic social, taux d'interaction moyen, couverture.

