

# Sommaire

1. Présentation de l'Entreprise
2. Analyse des Sites Concurrents
3. Objectifs du Site
4. Cibles
5. Périmètre du Projet
6. Graphisme et Ergonomie
7. Wireframes et Maquettage
9. Spécificités pour le Client
10. Contraintes Techniques
11. Livrables



## CAHIER DES CHARGES

# Présentation de la Socketterie

## Date de création :

La Socketterie a été fondée en 2019 avec une vision simple mais audacieuse : offrir aux passionnés de chaussettes une expérience unique et colorée.

## Activité principale :

La Socketterie se spécialise dans la création et la vente de chaussettes dépareillées faites à la main. Chaque paire est soigneusement conçue pour capturer l'individualité et l'originalité de ceux qui les portent.

## Engagements sociaux :

En tant qu'entreprise consciente et socialement responsable, La Socketterie reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui œuvre pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Cette contribution soutient les efforts visant à créer des opportunités d'emploi inclusives et valorisantes pour des personnes atteintes de trisomie. (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

## Emplacement :

Basée à Nice, en France, La Socketterie a établi sa boutique physique au cœur de cette ville emblématique de la Côte d'Azur. Notre boutique offre une ambiance chaleureuse et accueillante où les clients peuvent découvrir notre gamme de chaussettes dépareillées et rencontrer notre équipe passionnée.

## Notre Mission :

Chez La Socketterie, notre mission est de réinventer la façon dont les gens perçoivent leurs pieds, en transformant chaque pas en une déclaration de style et d'originalité. Nous croyons en l'importance de l'expression individuelle et de la diversité, et nous nous efforçons de créer des produits qui célèbrent ces valeurs.

## Notre Vision :

Nous aspirons à devenir la destination ultime pour les amoureux de chaussettes à la recherche de créativité, de qualité et d'authenticité. En cultivant une communauté de clients fidèles et en proposant des produits exceptionnels, nous cherchons à repousser les limites de la mode des pieds et à inspirer chacun à oser être différent.

# Analyse des sites concurrents

## 1. lecameleonfrancais.fr

- **Type de site** : Boutique en ligne spécialisée dans la vente de chaussettes dépareillées.
- **Plugins** : Utilisation de plugins Shopify pour la gestion des produits, des commandes et des paiements Utilisation du plugin Judge.me pour les reviews des produits et les avis clients
- **Charte graphique existante** : Design moderne avec une palette de couleurs vives et des illustrations ludiques. Utilisation de polices de caractères variées pour une touche d'originalité.
- **Moyens de paiement** : Carte bancaire, Paypal .
- **Points forts** : Large sélection de chaussettes dépareillées de différentes marques. Interface utilisateur conviviale avec un processus de commande simple et rapide.
- **Points faibles** : Absence de plan pour leurs différentes boutiques, Message de mot de passe pas sécuriser après création du compte et non avant avec un minimum requis pour en faire un sécurisé Interface de l'espace utilisateur vide

## 2. depareillees.fr.

- **Type de site** : Boutique en ligne spécialisée dans la vente de chaussettes dépareillées.
- **Plugins** : Utilisation de CMS oodoo pour la gestion des produits, des commandes et des paiements.
- **Charte graphique existante** : Design et couleurs claire. Utilisation de gifs animés et plusieurs polices d'écriture.
- **Moyens de paiement** : Carte bancaire, Paypal, Stripe
- **Points forts** : Excellente expérience utilisateur avec une navigation fluide et un système de filtrage des produits.
- **Points faibles** : Sécurité pour le mot de passe inexistante car il est possible de créer n'importe quel mot de passe. Descriptions des produits trop faible, Très peu de produits

## 3. OddSockEmporium.co.uk

- **Type de site** : Site spécialisé dans la vente de chaussettes dépareillées, avec un accent sur les designs uniques et originaux.
- **Plugins** : Utilisation de plugins personnalisés pour la gestion des stocks et des avis clients.
- **Charte graphique existante** : Design ludique et excentrique avec des animations amusantes et des graphismes colorés. Utilisation de typographies fantaisistes pour renforcer l'aspect créatif.
- **Moyens de paiement** : Carte bancaire, PayPal, Bitcoin.
- **Points forts** : Collection de chaussettes dépareillées exclusives et originales. Plateforme interactive avec des quiz amusants et des concours pour engager les clients.
- **Points faibles** : Navigation parfois confuse en raison de l'abondance de visuels et d'animations. Manque de diversité dans les options de paiement.

# Objectif du site

## Objectifs quantitatifs :

### **Augmenter le nombre de ventes en ligne :**

Atteindre une augmentation de 20% des ventes mensuelles dans les 6 premiers mois après le lancement du site.

### **Améliorer le taux de conversion :**

Augmenter le taux de conversion de la page d'accueil de 10% dans les 3 mois suivant le lancement du site.

### **Accroître le trafic organique :**

Obtenir une augmentation de 30% du trafic organique provenant des moteurs de recherche dans la première année.

### **Élargir la base de clients :**

Attirer au moins 100 nouveaux clients en ligne chaque mois dans les 6 premiers mois après le lancement du site.

## Objectifs qualitatifs :

### **Renforcer l'image de marque :**

Créer une expérience utilisateur cohérente et engageante qui reflète les valeurs de La Socketterie, renforçant ainsi la reconnaissance et la fidélité à la marque.

### **Offrir une expérience utilisateur optimale :**

Concevoir un site web convivial, intuitif et esthétiquement plaisant, qui facilite la navigation et l'achat pour les visiteurs.

### **Favoriser l'engagement des clients :**

Encourager l'interaction des clients en mettant en place une section d'avis sur les produits et en répondant activement aux commentaires et aux questions des clients.

### **Positionner La Socketterie comme une référence dans son domaine :**

Proposer un contenu informatif et inspirant sur les chaussettes dépareillées et les tendances de la mode, positionnant ainsi l'entreprise comme une autorité dans son secteur.

# Cibles

## Persona 1 : Sophie, 28 ans, amatrice de mode et de créativité

- Sophie est une jeune femme dynamique, passionnée par la mode et toujours à la recherche de nouvelles tendances.
- Elle accorde une grande importance à son style personnel et aime exprimer sa personnalité à travers ses vêtements, y compris ses chaussettes.
- Sophie recherche des produits uniques et originaux qui se démarquent, ce qui fait des chaussettes dépareillées de La Socketterie un choix parfait pour elle.
- Elle est active sur les réseaux sociaux et aime partager ses trouvailles mode avec ses amis et sa communauté en ligne.

## Persona 2 : Marc, 35 ans, amateur de produits artisanaux

- Marc est un homme moderne et conscient de la qualité, qui apprécie les produits artisanaux faits avec soin et attention aux détails.
- Il cherche des produits de haute qualité qui reflètent son style de vie et sa personnalité, et il est prêt à investir dans des articles uniques et durables.
- Marc est souvent à la recherche de cadeaux originaux et personnalisés pour ses proches, et les chaussettes dépareillées de La Socketterie sont une option attrayante pour lui.
- Il apprécie le caractère unique et l'histoire derrière chaque paire de chaussettes, ce qui le fidélise à la marque.

## Persona 3 : Emma, 32 ans, mère active et soucieuse de l'environnement

### Démographie :

- Femme, âge entre 30 et 40 ans, urbaine ou périurbaine, mère de famille avec enfants en bas âge.
- Emma travaille à mi-temps pour concilier sa carrière avec ses responsabilités familiales.

### Style de vie :

- Emma est soucieuse de l'environnement et cherche des marques qui partagent ses valeurs éthiques.
- Elle accorde de l'importance à la durabilité et à la qualité des produits qu'elle achète, et elle préfère soutenir les entreprises qui ont un impact positif sur la planète.

### Comportement d'achat :

- Emma recherche des produits pratiques et durables pour sa famille, tout en étant abordables.
- Elle apprécie les marques qui offrent des options de personnalisation et qui mettent en avant leur engagement envers la responsabilité sociale et environnementale.

## Objectifs cibles pour Sophie :

**Augmenter la notoriété de la marque :** Faire en sorte que 70% des femmes urbaines âgées entre 25 et 35 ans connaissent La Socketterie d'ici la fin de l'année.

**Améliorer l'engagement sur les réseaux sociaux :** Augmenter de 50% le nombre de followers sur Instagram et Facebook en mettant en place des concours et des collaborations avec des influenceurs de mode au cours des six prochains mois.

**Conversion des visiteurs en clients :** Atteindre un taux de conversion de 10% sur le site web en optimisant les pages produits et en offrant des promotions spéciales aux nouveaux clients au cours du prochain trimestre.

## Objectifs cibles pour Marc :

**Promouvoir la qualité et l'artisanat :** Mettre en évidence le processus de fabrication artisanal des chaussettes dépareillées de La Socketterie à travers des vidéos et des articles de blog, augmentant ainsi la perception de la qualité parmi les hommes âgés entre 30 et 40 ans.

**Fidélisation de la clientèle :** Mettre en place un programme de fidélité offrant des récompenses exclusives, telles que des remises spéciales et des cadeaux personnalisés, pour encourager les achats récurrents chez les clients existants.

**Expansion de la portée géographique :** Lancer une campagne de marketing ciblée dans les zones périurbaines et rurales, visant à augmenter de 20% le nombre de clients masculins provenant de ces régions d'ici la fin de l'année.

En fixant des objectifs spécifiques pour chaque persona, La Socketterie peut adapter ses stratégies marketing et ses efforts promotionnels pour maximiser l'impact et atteindre ses publics cibles de manière efficace.

## Objectifs cibles pour Emma :

**Promouvoir la durabilité et l'éthique :** Mettre en avant l'engagement de La Socketterie envers la durabilité et l'éthique dans la fabrication de ses chaussettes dépareillées, en utilisant des matériaux écologiques et des pratiques de production responsables. L'objectif est de sensibiliser 60% des femmes urbaines âgées entre 30 et 40 ans à cet engagement d'ici la fin de l'année.

**Offrir des options de personnalisation :** Lancer une gamme de chaussettes dépareillées personnalisables, permettant aux clients comme Emma de choisir leurs propres combinaisons de couleurs et de motifs. L'objectif est d'augmenter les ventes de cette gamme personnalisable de 30% au cours des six prochains mois.

**Établir des partenariats avec des initiatives environnementales :** Collaborer avec des organisations locales ou des programmes de reboisement pour compenser l'empreinte carbone de La Socketterie et sensibiliser davantage les clients comme Emma à l'importance de la protection de l'environnement. L'objectif est de collecter des fonds pour planter 1000 arbres d'ici la fin de l'année.

# Périmètre du projet

## Site multilingue :

- Le site sera initialement développé en français pour cibler le marché local.
- La possibilité d'ajouter des langues supplémentaires sera envisagée dans une phase ultérieure, en fonction des besoins et de l'expansion de l'entreprise.

## Modules à garder :

- Système d'achat en ligne : Permettant aux clients de parcourir les produits, d'ajouter des articles à leur panier et de finaliser leurs achats de manière fluide.
- Zone d'avis sur les produits : Offrant aux clients la possibilité de partager leurs expériences et leurs opinions sur les produits.
- Back-office pour la gestion des stocks : Permettant aux administrateurs de gérer efficacement les niveaux de stock, d'ajouter de nouveaux produits et de gérer les commandes.

## Modules à enlever :

- Tous les modules non pertinents pour la vente en ligne de chaussettes dépareillées seront retirés afin de simplifier l'expérience utilisateur et d'éviter toute confusion. Comme le chat en direct , Un système de point de fidélité , Un forum de discussion ...

## Solutions de paiement à intégrer :

- SumUp est une solution de paiement mobile qui permet aux commerçants d'accepter les paiements par carte bancaire via un lecteur de carte compact compatible avec les smartphones et les tablettes. Avec des frais de transaction transparents, une facilité d'utilisation et une compatibilité avec une variété d'appareils, SumUp offre une option pratique et abordable pour les petites entreprises souhaitant accepter les paiements par carte.

## Développer une version mobile :

- Oui, une version mobile responsive sera développée pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils, y compris les smartphones et les tablettes.
- L'interface mobile offrira les mêmes fonctionnalités que la version desktop, avec une navigation intuitive et des options d'achat simplifiées.

## Identité visuelle de l'entreprise :

### Codes couleurs :

- Principales couleurs :
  - Vert menthe : #77B099
  - Orange clair : #F5895D
  - Orange vif : #F6A447
  - Beige clair : #F9DACD

### Logo et ses variations :

- Le logo de La Socketterie est fourni en version principale ainsi qu'en version monochrome pour une utilisation sur différents supports.

### Règles de conception :

- Utilisation de la police "Stadio Now Display" pour les titres et la typographie principale.
- Préférence pour un design moderne et ludique, en accord avec l'image de marque de La Socketterie.
- Mise en avant des valeurs de durabilité, d'originalité et de qualité des produits.

## Exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques sur le site :

### Couleurs :

- Utilisation principale des couleurs de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Accentuation des boutons d'action avec le vert menthe pour inciter à l'interaction.

### Effets graphiques :

- Animation subtile au survol des boutons pour une expérience utilisateur plus engageante.
- Utilisation d'illustrations ludiques et de visuels attrayants pour mettre en valeur les produits.
- Effets de transition doux entre les différentes sections du site pour une navigation fluide.

#### 1. [Le Caméléon Français, spécialiste de la chaussette dépareillée](#)

- **Commentaire** : j'apprécie particulièrement leur attention aux détails dans la présentation des produits, avec des visuels attrayants et des descriptions détaillées qui m'ont aidé à faire des choix éclairés.

#### 2. [www.crazysocks.com](http://www.crazysocks.com)

- **Commentaire** : Le client trouve inspirante l'utilisation audacieuse des couleurs et des motifs sur ce site. Il apprécie également la facilité de navigation et la clarté de l'architecture des informations, ce qui facilite la recherche de produits spécifiques.



# Wireframes et Maquettage

## Page d'accueil :

- En-tête : Comprend le logo de l'entreprise, le menu de navigation et éventuellement un champ de recherche.
- Bannière principale : Met en avant les offres spéciales, les promotions ou les nouveaux produits.
- Section Catégories de Produits : Présente les principales catégories de produits avec des images représentatives et des liens vers les pages correspondantes.
- Section Produits Mis en Avant : Affiche quelques produits sélectionnés avec leurs images, titres et prix pour inciter à l'achat.
- Témoignages Clients : Présente des témoignages de clients satisfaits pour renforcer la crédibilité de la marque.
- Pied de page : Contient des liens vers les pages importantes, les informations de contact et éventuellement des logos de partenaires ou de certifications.

## Page de Produit :

- Images du produit : Affiche plusieurs vues du produit avec la possibilité de zoomer pour voir les détails.
- Description du produit : Présente les caractéristiques principales du produit, sa composition, ses dimensions, etc.
- Options de personnalisation : Permet au client de choisir différentes variantes de couleur, de taille, etc.
- Bouton Ajouter au Panier : Facilite l'ajout du produit au panier d'achat.
- Section Avis Clients : Affiche les avis et les évaluations des clients précédents pour aider les futurs acheteurs à prendre une décision.
- Suggestions de produits : Propose d'autres produits similaires ou complémentaires pour encourager les achats additionnels.

## Page de Paiement :

- Formulaire de Commande : Collecte les informations de livraison et de facturation du client.
- Récapitulatif de la Commande : Affiche les détails de la commande, y compris les articles sélectionnés, les prix, les frais de livraison et le total.
- Option de Paiement avec SumUp : Propose à l'utilisateur de choisir SumUp comme méthode de paiement.
- Bouton de Confirmation de Paiement : Permet au client de finaliser sa commande en procédant au paiement via SumUp.
- Confirmation de Commande : Affiche un message de confirmation une fois la commande passée avec succès, avec les détails de la commande et les instructions supplémentaires.

# Spécificités pour votre client

## Contenus à reprendre :

Descriptions de produits : Texte décrivant les caractéristiques, les matériaux utilisés, les tailles disponibles, etc. Format : Texte. Coût : Aucun, sauf si une révision professionnelle est nécessaire.

Images de produits : Photographies de haute qualité présentant les chaussettes dépareillées sous différents angles et dans des contextes d'utilisation variés. Format : Photo. Coût : Aucun si les images existantes sont suffisamment bonnes, sinon frais de retouche d'image ou achat de nouvelles images.

## Contenus à créer :

Page "À Propos" : Texte présentant l'histoire, les valeurs et la mission de La Socketterie. Format : Texte. Coût : Aucun si rédigé en interne, sinon frais de rédaction de contenu ou embauche d'un rédacteur professionnel.

Contenu pour la zone d'avis sur les produits : Encourager les clients à laisser des avis sur leurs achats, ainsi que des réponses professionnelles à ces avis. Format : Texte. Coût : Aucun si géré en interne, sinon frais de modération des avis ou utilisation d'une plateforme tiers.

Contenu pour le back-office : Guides d'utilisation et de maintenance du back-office pour le personnel de La Socketterie. Format : Texte. Coût : Aucun si créé en interne, sinon frais de rédaction technique ou embauche d'un rédacteur spécialisé.

## Contenus à acheter :

Photos de style de vie : Images mettant en scène les chaussettes dépareillées dans des situations de la vie quotidienne ou des événements spéciaux. Format : Photo. Coût : Variable en fonction de la qualité et du nombre d'images nécessaires, frais d'achat de licences d'utilisation.

Vidéos promotionnelles : Clips vidéo présentant les produits de manière dynamique et attrayante. Format : Vidéo. Coût : Variable selon la production en interne ou externalisée, frais de tournage, montage et post-production.

Images pour la zone d'avis sur les produits : Photographies des clients portant les chaussettes dépareillées avec leurs avis correspondants. Format : Photo. Coût : Variable selon la méthode d'acquisition des images, frais de compensation des clients pour leur participation.

# Contraintes techniques

**Hébergement du site Internet :** La Socketterie souhaite héberger son site web chez un fournisseur fiable offrant des performances élevées et une sécurité robuste. Recommandation : Utilisation d'un service d'hébergement cloud réputé tel qu'Amazon Web Services (AWS) ou Google Cloud Platform (GCP).

**Gestion de la maintenance :** La Socketterie demande une solution pour assurer la maintenance régulière du site web, y compris les mises à jour logicielles, la surveillance de la sécurité et la résolution des problèmes techniques. Recommandation : Mise en place d'un contrat de maintenance avec une agence web ou un développeur freelance.

**Service de dépannage :** La Socketterie souhaite disposer d'un service de dépannage réactif pour résoudre rapidement les problèmes techniques et assurer un fonctionnement continu du site web. Recommandation : Établissement d'une procédure de ticketing ou d'un service d'assistance téléphonique avec des temps de réponse garantis.

**Formation à l'utilisation du back-office :** La Socketterie demande une formation pour son personnel afin de maîtriser l'utilisation du back-office, y compris la gestion des produits, des commandes et des clients. Recommandation : Organisation de sessions de formation personnalisées dispensées par des experts en développement web.

**Intégration des services tiers :** La Socketterie souhaite intégrer des services tiers tels que CRM (Gestion de la relation client) et Marketing automation (Automatisation marketing) pour améliorer la gestion des ventes et la fidélisation client. Recommandation : Utilisation de solutions populaires et bien intégrées comme Salesforce pour le CRM et HubSpot pour le marketing automation.

**Solutions utilisées avec le site Internet :** La Socketterie recherche des solutions techniques telles que des frameworks et des templates pour faciliter le développement du site web. Recommandation : Utilisation d'un framework comme Laravel (pour PHP) ou Django (pour Python) selon les compétences techniques de l'équipe de développement, et l'utilisation de templates adaptés à la plateforme choisie (WordPress) que le RGPD en Europe. Cela implique la mise en place de mesures de sécurité telles que le cryptage des données, la gestion des accès et des autorisations, ainsi que la surveillance des vulnérabilités.

**Performance du site :** La Socketterie doit veiller à ce que son site web offre des temps de chargement rapides et une expérience utilisateur fluide, quel que soit le volume de trafic. Cela peut nécessiter l'optimisation du code, la mise en cache des contenus statiques et l'utilisation de CDN (Content Delivery Network) pour réduire les temps de latence.

**Sécurité des données :** La Socketterie doit garantir la sécurité des données personnelles de ses clients conformément aux réglementations en vigueur, telles que le RGPD en Europe. Cela implique la mise en place de mesures de sécurité telles que le cryptage des données, la gestion des accès et des autorisations, ainsi que la surveillance des vulnérabilités.

**Compatibilité multiplateforme :** Le site web de La Socketterie doit être compatible avec une gamme de navigateurs web et de périphériques, y compris les ordinateurs de bureau, les smartphones et les tablettes. Cela nécessite des tests approfondis de compatibilité et d'adaptabilité sur différentes plateformes.

**Accessibilité :** La Socketterie doit s'assurer que son site web est accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des handicaps visuels ou moteurs. Cela implique de suivre les normes d'accessibilité Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) et de concevoir des interfaces utilisateur inclusives.

**Sauvegarde et récupération des données :** La Socketterie doit mettre en place des procédures de sauvegarde régulières pour prévenir la perte de données en cas de défaillance du système ou d'incident de sécurité. De plus, un plan de récupération des données doit être élaboré pour restaurer rapidement le site en cas de besoin.

**Présentation de votre société :** Rédaction d'une présentation détaillée de La Socketterie, incluant son histoire, ses valeurs, sa mission et ses réalisations. Tarif estimé : 1 jour homme.

**Analyse des sites concurrents :** Analyse approfondie des sites concurrents, y compris leur type de site, les plugins utilisés, leur charte graphique, les moyens de paiement, les points forts et les points faibles. Tarif estimé : 3 jours homme.

**Objectifs du site :** Définition claire des objectifs quantitatifs et qualitatifs du site web de La Socketterie, en accord avec les besoins de l'entreprise. Tarif estimé : 1 jour homme.

**Cibles :** Élaboration des profils des clients de l'entreprise et des visiteurs du site Internet, ainsi que la création d'un persona. Tarif estimé : 2 jours homme.

**Périmètre du projet :** Détermination des spécifications du projet, y compris la décision sur un site multilingue ou non, les modules à garder ou à enlever, les solutions de paiement à intégrer, etc. Tarif estimé : 2 jours homme.

**Graphisme et ergonomie :** Création de l'identité visuelle de La Socketterie, comprenant les codes couleurs, le logo, les règles de conception et la spécification des exigences graphiques pour le site web. Tarif estimé : 4 jours homme.

**Wireframes et maquettage :** Élaboration de wireframes et de maquettes pour chaque page du site web, présentant l'architecture des informations et l'ensemble des fonctionnalités. Tarif estimé : 5 jours homme.

**Contenu du site :** Rédaction des contenus pour les différentes sections du site, y compris les descriptions de produits, les pages d'informations et les éléments de l'interface utilisateur. Tarif estimé : 6 jours homme.

**Développement du site :** Création et développement effectif du site web de La Socketterie, en utilisant les technologies et les frameworks choisis. Tarif estimé : Variable en fonction de la complexité du projet, entre 20 et 40 jours homme.

**Tests et corrections :** Réalisation de tests approfondis sur le site web pour identifier et corriger les éventuels bugs ou problèmes d'ergonomie. Tarif estimé : 5 jours homme.

**Présentation de votre société :** 1 jour homme \* 500€/jour = 500€

**Analyse des sites concurrents :** 3 jours homme \* 500€/jour = 1500€

**Objectifs du site :** 1 jour homme \* 500€/jour = 500€

**Cibles :** 2 jours homme \* 500€/jour = 1000€

**Périmètre du projet :** 2 jours homme \* 500€/jour = 1000€

**Graphisme et ergonomie :** 4 jours homme \* 500€/jour = 2000€

**Wireframes et maquettage :** 5 jours homme \* 500€/jour = 2500€

**Contenu du site :** 6 jours homme \* 500€/jour = 3000€

**Développement du site :** Variable, estimé entre 20 et 40 jours homme.

Pour une estimation moyenne de 30 jours homme : 30 jours homme \* 500€/jour = 15 000€

**Tests et corrections :** 5 jours homme \* 500€/jour = 2500€

## 1. Présentation de votre société :

- Date estimée de début : 10 mars 2024
- Date estimée de fin : 11 mars 2024

## 2. Analyse des sites concurrents :

- Date estimée de début : 12 mars 2024
- Date estimée de fin : 14 mars 2024

## 3. Objectifs du site :

- Date estimée de début : 15 mars 2024
- Date estimée de fin : 16 mars 2024

## 4. Cibles :

- Date estimée de début : 17 mars 2024
- Date estimée de fin : 18 mars 2024

## 5. Périmètre du projet :

- Date estimée de début : 19 mars 2024
- Date estimée de fin : 20 mars 2024

## 6. Graphisme et ergonomie :

- Date estimée de début : 21 mars 2024
- Date estimée de fin : 24 mars 2024

## 7. Wireframes et maquettage :

- Date estimée de début : 25 mars 2024
- Date estimée de fin : 29 mars 2024

## 8. Contenu du site :

- Date estimée de début : 30 mars 2024
- Date estimée de fin : 5 avril 2024

## 9. Développement du site :

- Date estimée de début : 6 avril 2024
- Date estimée de fin : 15 mai 2024

## 10. Tests et corrections :

- Date estimée de début : 16 mai 2024
- Date estimée de fin : 20 mai 2024