



I PROYECTO DE DISEÑO DE APLICACIONES WEB

ISW-512



4 DE NOVIEMBRE DE 2025

Kevin Andrés Zamora Díaz
Universidad Técnica Nacional

Contenido

| | |
|---------------------------------|----|
| Resumen ejecutivo:..... | 2 |
| Objetivo general: | 3 |
| Objetivos específicos: | 3 |
| Introducción:..... | 4 |
| Descripción del problema: | 5 |
| Desarrollo:..... | 6 |
| Estructura de carpetas: | 7 |
| Conclusión: | 9 |
| Anexos:..... | 10 |

Resumen ejecutivo:

El presente proyecto es acerca del desarrollo de una landing page para la cafetería ficticia *AromaZ*, el objetivo es mejorar su presencia digital y ofrecer una experiencia atractiva al usuario. Se utilizaron HTML, CSS, JavaScript y Express para construir una interfaz moderna, responsive e intuitiva. El resultado es una aplicación web estilo landing page funcional que refleja la identidad visual de la marca y demuestra la importancia del diseño web en el ámbito gastronómico.

Objetivo general:

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una aplicación web estilo landing page para la cafetería ficticia *aromaZ* que sea interactiva, llamativa y responsiva, mejorando la experiencia del usuario mediante el uso de tecnologías web actuales como HTML, CSS y JavaScript.

Objetivos específicos:

- Diseñar una interfaz web moderna, atractiva y adaptada a la marca *AromaZ*.
- Crear una estructura utilizando HTML y garantizar una correcta organización del contenido.
- Aplicar estilos responsivos utilizando CSS y Tailwind para asegurar una buena visualización desde dispositivos diferentes.
- Integrar funciones con JavaScript para la interacción del usuario en la página web.

Introducción:

La tecnología siempre ha estado presente para la humanidad, esta ha evolucionado hasta el punto de que es normal llevarla siempre en el bolsillo. Muchos sectores se han beneficiado por los avances tecnológicos entre los cuales están el negocio y el sector gastronómico. Este proyecto es fruto de ambos campos, las aplicaciones web son una herramienta muy útil para la presentación y ayudar a los clientes a hacer sus pedidos sin la necesidad de salir de sus casas. El negocio ficticio llamado “aromaZ” necesitaba una de estas aplicaciones web con el objetivo de presentar su marca y una experiencia cálida para sus clientes amantes del café. Durante la creación del proyecto se aplican conocimientos de HTML, CSS y JavaScript con el fin de construir una página atractiva y funcional.

Descripción del problema:

En los sectores de negocios y gastronomía es fundamental contar con presencia en la web para atraer clientes y comunicar la identidad del establecimiento. La cafetería AromaZ no disponía de un espacio digital donde presentar su estilo, valores y productos, lo que limitaba su alcance y visibilidad. Por esta razón, se desarrolló una aplicación web tipo landing page, responsive e interactiva, con el fin de mostrar su marca y ofrecer una herramienta informativa y visualmente atractiva para sus clientes.

Desarrollo:

El desarrollo del proyecto consistió en la creación de una aplicación web tipo landing page para la cafetería ficticia AromaZ, con el objetivo de potenciar su presencia en internet y ofrecer una experiencia visualmente atractiva a los usuarios. Para ello, se siguió un proceso estructurado de planificación, diseño, implementación y validación del sitio web.

Primeramente, se planificó la estructura del sitio, definiendo las secciones y los elementos necesarios para comunicar correctamente la identidad de la marca. Entre las secciones principales se encontraban la página de inicio, información sobre la cafetería, un menú visual y una sección de contacto. También se estableció el uso de una interfaz moderna, intuitiva y funcional para diferentes dispositivos.

Posteriormente, se diseñó y construyó el sitio web con HTML5, asegurando una estructura semántica del contenido adecuada mediante el uso de etiquetas como encabezado, sección principal y pie de página. El estilo visual incluyó CSS con la librería Tailwind CSS, lo que permitió lograr una apariencia moderna con paletas de colores cálidos, una buena tipografía y componentes reutilizables. El desplazamiento de paralaje y las transiciones suaves se sumaron a la experiencia estética, fortaleciendo el estilo de la marca.

La funcionalidad dinámica se integró mediante JavaScript, lo que permitió al usuario interactuar mejor con los elementos de la interfaz. Durante esta etapa, también se tuvieron en cuenta las prácticas de diseño responsivo para que el sitio fuera accesible tanto en dispositivos móviles como en pantallas de escritorio.

Aunque no era necesario de momento se utilizó el framework Express de node.js como servidor ligero para el apartado de registro e ingreso de clientes, esto con el fin de poder guardar sus datos y luego editarlos de ser necesario.

Se trató de mantener una estructura de carpetas ordenadas con todos los tipos de archivos separados con la excepción de el archivo server.js que al ser tipo JavaScript debería haber ido con los de su tipo, pero este requería de archivos del servidor Express que estaban instalados en la carpeta data. Es por este motivo que ese archivo está ahí, por lo demás todos los archivos están separados en sus respectivas carpetas.

Estructura de carpetas:

Web_Project/

```
├── css/
│   └── estilo.css
├── data/
│   ├── node_modules/
│   ├── package-lock.json
│   ├── package.json
│   ├── products.json
│   ├── server.js
│   ├── statistics.json
│   └── user.json
├── img/
│   └── (archivos de imágenes del sitio)
└── js/
    ├── add_products.js
    ├── admin.js
    ├── cart.js
    ├── login.js
    ├── main.js
    ├── profile.js
    └── updateUser.js
├── .gitignore
└── {aboutUs.html, add_products.html, admin.html, cart.html}
```

└── contact.html

└── index.html

└── login.html

└── profile.html

└── projects.html

Conclusión:

El proyecto de la aplicación web de la cafetería ficticia *aromaZ* permitió aplicar los conocimientos aprendidos durante las primeras 7 semanas del cuatrimestre presente. La creación de esta landing page fue posible a través del uso de HTML, CSS, JavaScript y el framework Express con el objetivo de ser visualmente atractiva para el cliente. De igual manera, este proyecto evidencia la importancia de una pagina web tanto para el sector gastronómico como para el de negocios y refleja la utilidad de tecnologías modernas para la promoción y comunicación de negocios.

Anexos:

Repositorio de github: https://github.com/KazamXD/Web_Project