



LE LOGOTYPE

Il est composé d'une police à empattement pour le côté luxueux et d'un sous titre en italique qui vient donner un rythme de vitesse à l'homme qui court.
Autrement dit, Allure est une marque de sport luxueuse qui donne envie de courir.



BRANDMARK

Il est permet de représenter la marque Allure. Il peut être utilisé seul, en rappel de logo, sur un t-shirt ou encore une affiche publicitaire.





Minimum

Impression : 3,5cm largeur
Web : 100 px largeur



Minimum

Impression : 1 cm largeur
Web : 45 px largeur

LES VARIATIONS

De préférence, le logo Allure s'applique sur fond blanc.
À condition de ne pas altérer la lisibilité du logo, d'autres
fonds peuvent être utilisés.



LES INTERDITS

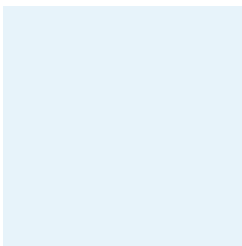
Par souci de cohérence, le logo Allure est soumis à des règles qui dervont être respectées sur tous les supports de communication.





Bleu nuit Allure

HEX : #16162F
CMJN : 99 / 92 / 48 / 68
RVB : 21 / 22 / 43



Bleu ciel Allure

HEX : #FAC683
CMJN : 12 / 1 / 2 / 0
RVB : 230 / 243 / 250



Orange Allure

HEX : #EAF6FC
CMJN : 2 / 30 / 60 / 0
RVB : 247 / 191 / 118

Kepler

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Degular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



see more

see more

see more

see more







